Settore Patrimonio — Gestioni Dirette - Welfare

Servizio Farmacie

AVVISO PUBBLICO DI AVVENUTO RICEVIMENTO DI UNA PROPOSTA COMMERCIALE

Si rende noto, ai sensi dell'articolo 19 del Decreto legislativo n. 50 del 18 aprile 2016 e s.m.i., che è pervenuta, da parte di un'impresa privata, una proposta commerciale per la fornitura del servizio di consulenza audiometrica gratuita a tutti i clienti in target di età che accettano di sottoporsi allo screening gratuito presso la Farmacia Comunale n. 1 Al Battente, servizi che possono essere di seguito rappresentati:

a tutti i clienti

- controllo dell'udito gratuito;
- prova dell'apparecchio per 30 giorni;
- prova in sede della tecnologia bluetooth;
- assistenza gratuita e anche a domicilio;
- pagamento personalizzato;
- convenzione e consulenza per riconoscimento pratiche di invalidità ASL e INAIL;
- apparecchio acustico sostitutivo;
- fornitura gratuita delle pile per un anno;
- omaggio di un coupon del valore di €. 4,00, a favore di tutti i clienti che accettano di sottoporsi allo screening gratuito, da utilizzarsi presso la Farmacia Comunale n. 1 Al Battente.

alla Farmacia comunale

- messa a disposizione diversi supporti pubblicitari e di marketing per maggiore visibilità;
- liquidazione anticipata alla Farmacia di coupon del valore di €. 4,00 utilizzati dai clienti per acquisti di prodotti non soggetti a ticket;
- servizio di consulenza audiometrica in sede con cadenza mensile di una/due giornate;
- contributo annuo pari a €. 600,00+IVA.

Trascorso il periodo di pubblicazione dell'avviso, pari a n. 15 giorni, il contratto può essere liberamente negoziato, purché nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento fra gli operatori che abbiano manifestato interesse.

Per eventuali informazioni è possibile rivolgersi al Direttore della Farmacia Comunale n. 1 Al Battente, Dott.ssa Stefania Ragneni, ai seguenti recapiti: indirizzo email: farmacia1@comune.ap.it, tel.: n. 0736.341434.

lì, 04 dicembre 2019

IL DIRIGENTE
(Dr. Paolo Ciccarelli)