

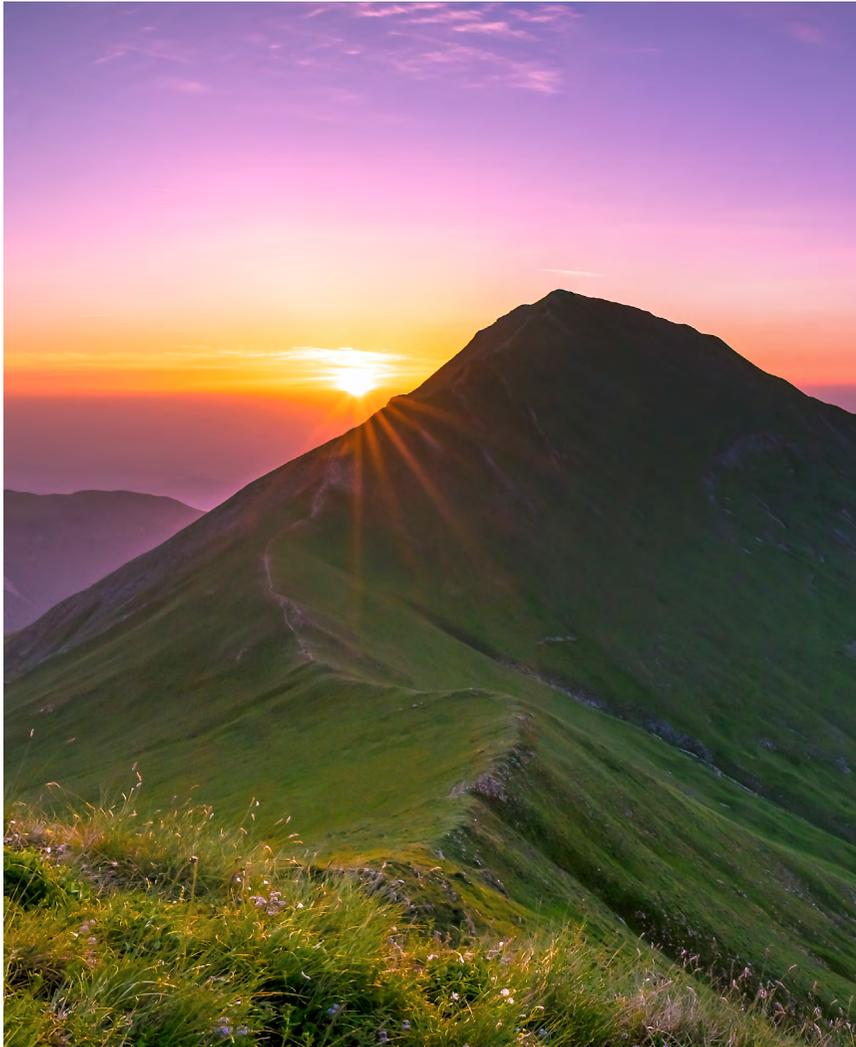
LA CULTURA MUOVE LE MONTAGNE



**ascoli
& piceno**

CANDIDATA A CAPITALE
ITALIANA DELLA CULTURA
2024

LA CULTURA MUOVE LE MONTAGNE



La cultura muove le montagne significa dare fiducia alla nostra immaginazione, al desiderio creativo dell'inedito da cui dobbiamo farci tentare come individui e collettività.

Una città e il suo territorio sono la fucina di questa trasformazione, lo spazio e il tempo per progettare il nostro futuro

A&P24: un percorso co-generativo

A&P24 è il progetto di un'intera comunità salda nelle sue radici e disposta a rinnovarsi, di una comunità che partecipa, che vuole comprendere, crescere e competere, rigenerando il proprio rapporto con la bellezza, la cultura e la creatività per scoprire nuovi significati e ideare risposte condivise alle sfide di domani

173 ORGANIZZAZIONI COINVOLTE

- 46 Enti Pubblici
- 40 Terzo Settore
- 6 Enti formativi
- 64 Organizzazioni del settore cultura
- 17 Operatori del turismo

tutti i **32 COMUNI** della provincia hanno formalizzato l'adesione e il sostegno ad A&P24

79 INCONTRI DI PROGETTAZIONE PARTECIPATA

- 15 Cultural living Lab aperti
- 64 Incontri duali e ristretti

8 RIUNIONI DEL COMITATO TECNICO-SCIENTIFICO

composto da 24 esperti locali e nazionali per indirizzare i processi di decision making

A&P24: non un progetto di città, ma un territorio come progetto

A&P24 intende narrare ed agire un processo di profonda trasformazione del modello culturale urbano, percorrendo sette direttrici di azione complementari

CULTURA QUOTIDIANA

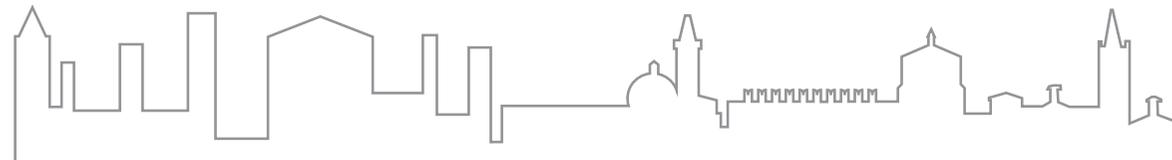
Capacità di permeare tutti i tempi, gli spazi e gli ambiti esperienziali di cittadini e visitatori

IDENTITÀ IN DIVENIRE

Risolvere la tensione tra conservazione e trasformazione, attraverso un percorso di metamorfosi culturale fondato su produzione e contemporaneità

PARTECIPAZIONE

Coinvolgimento di cittadini e visitatori nel processo culturale come ideatori, co-autori e fruitori del lavoro creativo



METROPOLITANISMO CULTURALE

Ascoli in quanto polo di un ecosistema multinodale, in grado di svilupparsi dal water front sino alle aree interne sperimentando nuove forme di coesione culturale

PARTNERSHIP PUBBLICO PRIVATA

Sperimentazione di nuovi approcci di governance strategica e operativa (multistakeholder)

RIGENERAZIONE URBANA

La cultura come driver di un profondo rinnovamento della città secondo modalità sostenibili (New European Bauhaus)

CULTURA PHYGITAL

Approccio culturale fondato su un ecosistema innovativo, un ambiente ibrido in cui la realtà fisica e quella digitale interagiscono in modo produttivo e creativo

La teoria del cambiamento di A&P24

A&P24 intende introdurre quattro elementi di discontinuità nel sistema culturale

TECNOLOGIE ABILITANTI & PHYGITAL

Adozione di soluzioni evolute di intelligenza artificiale, data analysis, IoT e machine learning, capaci di analizzare in tempo reale ogni informazione della smart city, ottimizzando le più sofisticate tecnologie digitali al servizio di chi vive il territorio, sia esso cittadino o visitatore

GOVERNANCE

Nuovo modello di governance PPP (partnership pubblico-privata), in grado di far sintesi di approcci e modelli di gestione eterogenei, sperimentare soluzioni collaborative e strutturare un sistema unitario di offerta culturale

TERRITORIO

A&P24 adotta un modello di sviluppo culturale fondato su un'innovativa interazione città-territorio e si propone come "metropoli" culturale, riaffermando l'antico senso greco di "città madre" di un ecosistema, divenendo porta di accesso per il territorio piceno e sperimentando nuovi modelli culturali di sviluppo coesivo

PRODUZIONE E CONTEMPORANEITÀ

A&P24 propone pratiche co-generative, partecipate e interdisciplinari, che mettano a sistema le innumerevoli risorse del territorio:

- attivando sinergie
- valorizzando il pluralismo
- incentivando contaminazioni

I quattro momenti della metamorfosi culturale A&P24

1 PERCHÉ ASCOLI PICENO PROGETTO CULTURALE D'ITALIA 2024

Il punto di partenza del 2021, l'AS IS, gli elementi della città e del territorio che rappresentano fragilità, ricchezza e allo stesso tempo potenziale per la candidatura

2 VERSO IL 2024

Il percorso di transizione che accompagna la trasformazione di Ascoli e del Piceno. Un momento necessario per generare il cambiamento atteso nella dimensione culturale urbana

3 A&P24: LA CULTURA MUOVE LE MONTAGNE

Una proposta culturale frutto di un proficuo processo di co-ideazione e coprogettazione con il territorio in grado di manifestare il processo di metamorfosi attivato

4 DALLA SOSTENIBILITÀ AL RILANCIO. LA VISIONE DI ASCOLI 2030

Il 2024 rappresenta una tappa intermedia del percorso intrapreso, che guarda alla trasfigurazione culturale della città. Una visione e un processo di rilancio fatti di movimenti e ritmi creativi, che consentano di capitalizzare i cambiamenti generati

Verso il A&P24

SVILUPPO DELL'ECOSISTEMA CULTURALE: STAKEHOLDERS E PUBBLICI DI RIFERIMENTO

- gli enti locali (integrazione e coordinamento unitario dell'offerta culturale)
- gli artisti e le ICC (Hub culturale, hackathon, open calls)
- Terzo Settore (cantieri co-generativi, coworking, Palazzo Saladini Pilastrini)
- Cittadini (ingaggio, living labs ecrowsourcing)
- Giovani (A&P24 contest, percorsi laboratoriali, APY - Ascoli Piceno Young)
- Volontari (on line & on site - integrazionalità - inclusività - interculturalità)
- Operatori dell'accoglienza (capacity building, inclusività, interculturalità, attenzione all'ambiente)

GLI INVESTIMENTI PROGRAMMATI

- 131.000.000,00 nuovi interventi e 15.000.000,00 di completamento
- 119.000.000,00 di finanziamenti già concessi e 27.000.000,00 in fase di valutazione

IL PERCORSO DI DIGITALIZZAZIONE E LA PHYGITAL EXPERIENCE

- Piattaforma di urban intelligence
- Piattaforma di visitor experience
- Big, Open e Forecast Data
- Copertura gratuita wireless del centro storico
- Digitalizzazione del patrimonio storico, artistico e culturale della città
- Cantieri di capacity sul phygital per gli operatori culturali e ICC

I temi di A&P24

ESPLORATORI DEL LIMITE

Intende esplorare il connubio originale tra cultura e scienza, utilizzando la creatività e l'arte per veicolare i risultati delle varie ricerche e renderli accessibili, intuitivi, fruibili dal vasto pubblico. Mira inoltre a sostenere l'innovazione applicata all'arte, nonché alla tutela e valorizzazione del patrimonio culturale

COSTRUTTORI DI BELLEZZA

Vuole promuovere il saper fare piceno, la capacità della comunità di ideare, ricercare l'inedito attraverso l'operosità dell'ingegno e il lavoro manuale. Include tutto ciò che rientra nella sfera del design, dell'artigianato, dell'imprenditorialità creativa, in poche parole del bello, dell'utile e del ben fatto

RICERCATORI DI SENSO

L'identità contempla la storia, i miti, le leggende, le tradizioni, le visioni che la comunità ha di sé e quelle che veicola all'esterno. Sono gli elementi che rendono riconosciuti e riconoscibili, agli occhi dei visitatori, un luogo e i suoi cittadini (sempre plurale, sempre in divenire)

CUSTODI DI FUTURO

Natura, paesaggio, città: spazi aperti la cui forma è plasmata dall'interazione con l'essere umano. Attraverso la cultura coltiviamo un nuovo sguardo, valorizziamo ciò che ci circonda e promuoviamo la consapevolezza dei temi ambientali, sostenendo la transizione ecologica

COMPLICI DI VITA

Intende esplorare tre dimensioni complementari: "l'arte del prendersi cura", quale processo culturale e creativo; "la bellezza che cura", portando l'arte e la creatività in luoghi troppo spesso dimenticati dall'offerta culturale (reparti pediatrici, RSA, SERT, ...); il wellness e la qualità della vita, quella che il territorio piceno è in grado di esprimere

Il metodo A&P24

L'approccio muove dalla consapevolezza che la cultura e la creatività rappresentano una dimensione trasversale che provoca e accompagna originali percorsi di crescita intelligente, sostenibile e inclusiva

INFRASTRUTTURA CULTURALE UNITARIA

realizzazione di un hub interdisciplinare, una vera e propria creative factory, luogo di disordine creativo, di riconciliazione tra resistenza identitaria e produzione innovativa, motore sociale per l'esercizio del diritto alla cittadinanza culturale

LA CULTURA COME STRUMENTO DI COESIONE TERRITORIALE

la nostra è una visione metro-montana, quella di una città capace di farsi ambasciatrice della cultura del più ampio territorio piceno, con attenzione alle aree interne. La dialettica urbano-rurale diviene quindi lo spazio e il processo per rielaborare significati culturali e sviluppare nuove funzioni sociali

PRODUZIONE HUMAN CENTERED

partecipazione diretta dei cittadini, sia tramite processi di cocreazione, sia con strategie dedicate di audience engagement in cui divengano co-autori, attori, fruitori e discussant attivi della produzione artistica

PRODUZIONE SITE SPECIFIC

il contesto e il territorio divengono parte integrante del contenuto culturale, attraverso contaminazioni tra artisti e ICC locali e nazionali (residenze, twinning project, embedded artist, ...)

CULTURA E AMBIENTE

l'Agenda 2030 e il Green Deal europeo sono alla base del progetto culturale della città, attraverso un nuovo movimento creativo e interdisciplinare, che sviluppi norme estetiche e funzionali, in sintonia con il patrimonio culturale, l'identità, l'innovazione, le tecnologie di avanguardia, l'ambiente e il clima

INCLUSIVITÀ

A&P24 si propone come iniziativa di welfare culturale, un modello integrato che valorizza collaborazioni interdisciplinari tra salute, sociale, cultura e creatività. La cultura come cura, come opportunità di benessere degli individui e della collettività, come proposta di servizi culturali di carattere fortemente innovativo

INNOVAZIONE

le IT come strumento in grado di rivitalizzare gli spazi, i contenuti e le produzioni culturali, innovando le modalità di viverli e le esperienze che gli stessi possono offrire (Urban Intelligence, Big and Open Data, visitor experience, ...)

ACCESSIBILITÀ

A&P24 risponde al principio del design for all, prevedendo percorsi di accesso facilitato, postazioni e ausili multisensoriali che assicurino la piena e qualificata fruizione del programma da parte del pubblico con esigenze specifiche

CAPILLARITÀ

per una cultura in grado di permeare tutti gli spazi e i tempi di vita quotidiana di cittadini e visitatori. Non solo musei, teatri, pinacoteche, A&P24 intende valorizzare gli immobili e le aree inutilizzate, sottoutilizzate o dismesse della città per moltiplicare le opportunità culturali

Immaginare Ascoli 2030

A&P24 non esaurisce il progetto di trasformazione culturale, ma sostiene un percorso e una visione di rilancio fatta di movimenti e ritmi creativi che guardano a una città:

- capace di ripensarsi costantemente e di agire per la sua rigenerazione
- in grado di valorizzare il ruolo polifunzionale della cultura
- fondata su una cittadinanza culturale esigibile e accessibile, fatta di identità, espressione e partecipazione
- centrata sull'innovazione e sulla creatività, espressione di un ecosistema che agisce in maniera unitaria
- integrata col territorio e connessa globalmente, capace di accrescere la propria attrattività e di proporsi in modo “coopetitivo” di fronte alle diverse sfide;
- depositaria di una metrica culturale con cui valutare i risultati e gli impatti generati

Il palinsesto culturale di A&P24

 **ESPLORATORI
DEL LIMITE** **11**

 **COSTRUTTORI
DI BELLEZZA** **13**

 **RICERCATORI
DI SENSO** **13**

 **CUSTODI DI
FUTURO** **11**

 **COMPLICI
DI VITA** **10**

EVENTO DI LANCIO
MAIN EVENT
EVENTO DI CHIUSURA **3**

**TOTALE
INIZIATIVE** **61**

EVENTO DI LANCIO **LA CULTURA MUOVE LE MONTAGNE**

dicembre 2023 - vari luoghi della città
con il M° **Giovanni Allevi** e la compagnia teatrale **7/8 chili**
Due giorni di eventi che invaderanno teatri, chiostri, locali e spazi pubblici,
in cui artisti ed esperti ci guideranno alla scoperta dei cinque filoni narrativi di A&P24
dandoci un assaggio di ciò che ci aspetta

MAIN EVENT **LA SOCIEVOLEZZA**

dicembre 2023 / dicembre 2024 - vari luoghi della città
a cura di **Nomas Foundation**

Socievolezza, la forza che accomuna gli individui: una grande mostra diffusa in diversi luoghi della città, cinquantatré opere di artisti italiani e internazionali, Marina Abramovic, Maurizio Cattelan, Julian Bismuth, Kapwani Kiwanga, Micol Assael, Jimmie Durham, Braco Dimitrijevic, Jan Peter Hammer, Sislej Xhafa, Valerio Rocco Orlando, Petrit Halilaj, Francesco Arena

EVENTO DI CHIUSURA **ASCOLI 2030**

dicembre 2024 - Teatro Ventidio Basso
con **Alessandro Sciarroni** e **Dardust**
I due artisti si esibiranno in performance originali

MANIFESTO

La cultura muove le montagne significa dare fiducia alla nostra immaginazione, al desiderio creativo dell'inedito da cui dobbiamo farci tentare come individui e collettività. Una città e il suo territorio sono la fucina di questa trasformazione, lo spazio e il tempo per progettare il nostro futuro

PER QUESTO

- collaboriamo alla valorizzazione del patrimonio culturale, come espressione della città, in tutte le sue forme
- rafforziamo e veicoliamo l'identità di Ascoli e del Piceno
- scambiamo idee per generarne di nuove insieme
- apriamo le porte perché ognuno possa sentirsi cittadino del nostro territorio
- abbattiamo ogni barriera alla partecipazione
- alimentiamo coesione sociale e integrazione senza conflitto
- diffondiamo le eccellenze e i talenti piceni

- sosteniamo la trasformazione, l'innovazione, la ripartenza
- promuoviamo la creatività contemporanea in tutte le sue forme
- sviluppiamo un nuovo modello culturale urbano, ambasciatore, non solo della sua ricchezza, ma anche di quella del territorio circostante, fondendo la vivacità e la dinamicità del mare con la lentezza e l'autenticità delle aree interne
- accresciamo l'accessibilità alla cultura che abbatta le barriere fisiche, architettoniche, di età, di genere e di lingua che ne ostacolano la fruizione
- contribuiamo allo sviluppo di buone pratiche di generazione e fruizione dell'offerta culturale, fondati sull'utilizzo di risorse tecnologiche e digitali per una nuova visione di cultura esperienziale
- lavoriamo per rendere la città di Ascoli Piceno un polo culturale di eccellenza, capace di alimentare la creatività e co-generare nuovi contenuti che amplino e diversifichino l'offerta culturale urbana
- condividiamo con il mondo la nostra meraviglia