

## Contro il Parma la maglietta a sostegno della candidatura di Ascoli a "Capitale della cultura italiana 2024"

DI ROBERTO TESTADURA — 3 DICEMBRE 2021 @ 15:17

Facebook Twitter

Fainplast e Bricofer lasceranno il loro spazio a favore del logo della candidatura del capoluogo piceno



Presentazione della maglietta dell'Ascoli Calcio a sostegno della candidatura a Capitale della Cultura italiana 2024

ASCOLI PICENO – Per la partita contro il **Parma**, in programma domenica 5 dicembre al "Del Duca", l'**Ascoli Calcio** scenderà in campo con una **maglietta** speciale a sostegno della candidatura della città picena a "**Capitale** della cultura italiana 2024". Nell'occasione **Fainplast** e **Bricofer** lasceranno il loro abituale posto sulla maglia **bianconera** per fare spazio al logo della candidatura della **città** di Ascoli.

"E' una bella notizia, mi sono **emozionato** quando l'ho saputo – afferma il sindaco **Marco Fioravanti** – Parma è quest'anno **capitale** della cultura italiana, è un bel messaggio. Vogliamo portare a **compimento** tutte le iniziative del **progetto** al di là del risultato finale. Ricordo che non è solo la **candidatura** di Ascoli ma di tutto il **Piceno**: vogliamo rilanciare il territorio, soprattutto le aree interne. Crediamo nella **cultura** del lavoro, vogliamo una visione di Ascoli da qui al **2030**. Da opportunità culturali vogliamo far nascere opportunità **lavorative**. Ringrazio Faraotti, spende tantissimo per il **territorio**".

"Penso che le **aziende** non facciano mai abbastanza per lo **sport** e la cultura – dichiara **Battista Faraotti**, fondatore e amministratore unico di Fainplast – Noi viviamo in questo **territorio**, più l'azienda cresce più **attività** diventano possibili, le facciamo con il cuore. Ci teniamo a questa **iniziativa**, pensiamo che Ascoli se la possa giocare. Con il Parma sarà una bella **partita**, speriamo ci lascino il testimone e magari anche i tre punti. C'è un **legame** indissolubile con l'Ascoli Calcio che speriamo duri per **sempre**".

"La scritta della candidatura sarà **visibile** su tutti i led dello stadio – aggiunge **Domenico Verdone**, responsabile marketing del club bianconero – La tenuta da gara sarà poi in **vendita** in edizione limitata nell'Ascoli Store a partire dall'**8 dicembre**. In più sempre dall'8 saremo presenti nel **mercato** di Natale con un casetta, vogliamo veicolare il **brand** Ascoli anche tra i turisti".

"E' bello sentire un **politico** parlare del 2030 già nel 2021 – conclude il direttore generale dell'Ascoli **Claudio Tanzi** – Si vede che pensa davvero alla città. Noi saremo sempre al **fianco** di queste iniziative".

