

**DATI PERSONALI**

Nata a: Milano, il 29/09/1972  
Residente in: C.so Mazzini, 181 - 63100 ASCOLI PICENO -  
Tel. +39 - 0736-253789 - Mobile:+39-339-2080323  
E-Mail: [v.madonini@gmail.com](mailto:v.madonini@gmail.com) | [valeria@mvmmlab.it](mailto:valeria@mvmmlab.it)  
PEC: [valeriamariamadonini@legalmail.it](mailto:valeriamariamadonini@legalmail.it)  
Stato Civile: Coniugata, figli 2.

**TITOLI DI STUDIO**

2009 - Dottore Commercialista ed Esperto Contabile - iscritta all'albo sez.A dei Dottori Commercialisti al n°327 con Delibera n.6 del 31/07/2009 del Consiglio dell'Ordine dei dottori Commercialisti e Contabili di Ascoli Piceno) e all'Albo dei Revisori Contabili al n. 156946 con DM 23/10/2009 - G.U. 86 del 06/11/2009.  
1997 - Laurea in Economia Aziendale (A.A. 1995-1996) - Università "Luigi Bocconi" di Milano (107/110). Indirizzo: gestione delle imprese internazionali - tesi: *'Creatività e valore nelle imprese: proposta di un modello strategico per il design'*. Relatore: Prof. Giovanni Comboni.  
1991 - Maturità Europea - École Européenne de Bruxelles (corsi sostenuti in inglese, francese, italiano).

**ESPERIENZE LAVORATIVE**

DAL 2013 FREELANCE E FOUNDER DI "MVM LAB" – Consulenza aziendale in materia di "Project Management, brand identity, re-branding, start up advising, business development" rivolta a new-co, liberi professionisti o realtà aziendali in fase di riorganizzazione o trasformazione societaria. La consulenza è proposta in forma autonoma o in collaborazione con un team multidisciplinare.  
DAL 2011 Avviamento e coordinamento della forza lavoro dell'Azienda Agricola Tenuta 100 Torri di famiglia, per la produzione e la commercializzazione di Olio extravergine d'Oliva.  
DAL 2007 AL 2012: Consulente amministrativa e finanziaria c/o Omnia Service snc – gestione della contabilità ordinaria, redazione bilanci, dei dichiarativi fiscali e delle pratiche di finanziamento per conto del cliente Elem S.r.l. - Hotel 100 Torri di Ascoli Piceno.  
DAL 2003 AL 2009: tirocinio formativo c/o Rag. A. Leonetti – Dott. Maranesi – Rag. A. Maranesi - iscritta all'Ordine dei Praticanti Dottori Commercialisti di Ascoli Piceno per lo svolgimento del tirocinio Triennale della Libera Professione. Svolgimento della attività inerenti la libera professione in materia di Diritto Societario, Tributario, Fallimentare e Fiscale.  
DAL 1998 al 2003:  
GRUPPO SIXTY – CHIETI SCALO / ROMA  
Murphy & Nye Italy Retail – Retail Manager di 10 punti vendita direzionali in Italia e Francia per la commercializzazione del marchio Murphy & Nye;  
Hammer S.r.l. - Retail Manager di 4 punti vendita Italia (Factory Outlet) per la distribuzione dei marchi Murphy & Nye, Miss Sixty, Energie, Dake9, Killah Baby -.  
BIG TIME S.P.A. – Bergamo, Responsabile Start-up Retail: avviamento di una nuova rete Retail monomarca -settore abbigliamento e calzature (ITA-FR-UK-USA).  
PIRELLI COMPONENTI OTTICI S.P.A TRASFORMATA POI IN CORNING O.T.I. S.P.A. – Milano, Buyer per le aree Information Technology, furniture, facilities, optical instruments, prodotti e servizi di Corporate & Comunicazione d'impresa.  
HABITATTRADING ITALY S.R.L. (Habitat International Group) - Milano, Buyer per le divisioni tessile, illuminazione, arredo tavola. Gestione delle campionature di prodotti Made in Italy e gestione delle consegne internazionali vs. Francia e Uk e Italia.

**COLLABORAZIONI PROFESSIONALI E STAGE (PRE E POST LAUREA)**

OTTAGONO – EDITRICE COMPOSITORI S.R.L. & DATA NORD MULTIMEDIA S.P.A. - Milano – *Consulente Marketing* per il progetto "Ottagono.com", portale verticale interamente dedicato al design italiano. Definizione del modello di business e del portafoglio servizi da offrire al target di riferimento, stesura del business plan.  
LOOKNBUY.COM ITALIA S.R.L. - Milano – New York – Barcellona – *Consulente Marketing & Merchandising* - e-commerce B2C, 1200 shops on line - Definizione del *media plan (off line & on line)* ed attuazione delle attività di marketing operativo secondo le variabili del mix. Monitoraggio della concorrenza; identificazione e sviluppo di nuovi servizi da proporre al target di riferimento.  
SCUOLA DI DIREZIONE AZIENDALE DELL'UNIVERSITÀ L. BOCCONI - Milano - Preparazione di una banca dati di aziende *design oriented* (Microsoft Access), mailing. Esposizione in aula c/o corso di business design management. (3 lezioni).

STUDIO ARCH. MICHELE DE LUCCHI | STUDIO GINO FINIZIO - (in collaborazione con l'Università L.Bocconi - Progetto MBA e Politecnico di Milano). Collaborazione con i due studi finalizzato alla preparazione di lezioni e all'esposizione in aula c/o Master Bocconi'97 e c/o Corso professione post laurea del Politecnico di Milano. Oggetto: storia del design e design management.

STUDIO TALIS COMMUNICATION & MARKETING S.R.L. – Milano – *Consulente Marketing*. Ricerca ed analisi di mercato nel settore del complemento arredo per la formulazione di un piano di lancio di impresa, sviluppo dell'idea di business e formulazione del business plan.

3M ITALIA S.P.A. - Milano – Area prodotti industriali per il *Food & Beverage* - assistente product manager. Costruzione di una banca dati, indagine statistica ed interviste ai clienti esistenti in azienda, collaborazione per la formulazione di un marketing plan, ideazione e progettazione di una brochure aziendale.

#### INCARICHI

Dal 2016 Membro supplente del Collegio dei Revisori Contabili della Fondazione Cassa di Risparmio di Ascoli Piceno

Dal 2018 Membro della Commissione Rapporti con Enti e Istituzioni dell'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Ascoli Piceno

#### FORMAZIONE, LINGUE STRANIERE, INFORMATICA

2011 – Mediatore Civile e Commerciale

2017 – Master in controllo di Gestione, Finanza e Business Plan su excel – Wolker Kluver IPSOA Scuola di Formazione -

Francese e inglese: inglese, orale e scritto, ottimo; Francese orale ottimo, buono lo scritto.

Padronanza nell'uso del PC in ambiente Windows e MAC.

- Conoscenza avanzata del pacchetto MS Office,
- Conoscenza base di programmi di grafica Indesign, photoshop, illustrator (autodidatta)
- Conoscenza avanzata del programma Retatil Pro vers. 8.1, gestionale dedicato al retail
- Conoscenza avanzata del pacchetto VIA LIBERA software del Sole 24 ORE, applicativi per la gestione contabile, il bilancio CEE e i dichiarativi fiscali, software Comunica, Starweb, Entratel e altri applicativi fiscali.

#### SPORT, INTERESSI E CARATTERISTICHE PERSONALI

- Design e arredo d'interni
- Grafica, Grafica Pubblicitaria, computer grafica
- Pallavolo, Tennis, Windsurf, Sci, Footing, Vela; Cartonage, Chitarra classica,
- Valorizzazione dell'olio extravergine d'oliva come eccellenza di produzione locale.
- Dinamismo flessibilità, creatività e determinazione;
- Spiccata attitudine a lavorare per obiettivi e in team.

#### ESPERIENZE DI VOLONTARIATO

- Volontario FAI dal 2004, nel 2013 responsabile start-up del progetto FAI Giovani Marche.
- Donatore c/o POLICLINICO di Milano dal 1992.

PORTFOLIO BRAND IDENTITY & PROJECT MANAGEMENT E REFERENZE: Girandolone, Ferbox, Life for Dance, Elena Frediani Designer, Caravelli Luigina Avvocato, Elettropicena Sud Srl, Ginger, B&B Piazza del Popolo, C'est Moi, Mekkanò, Blu Label, Easility, Betcat, The Standard Srl, The Standard Nubold GmbH, Maintenet Srl, Tenuta 100 Torri, Oleificio Angelini Srl, Retailnology, Estetica & Sole, Il Gallo sas, Idea 18, Chiedi a Lei, Tenuta San Giacomo, Idea 18.