

MASSIMILIANO ALIFFI

AREA MANAGER
MAGAZZINI GABRIELLI

OBIETTIVO

Il mio obiettivo professionale è quello di acquisire esperienze in grado di soddisfare le aspettative ed il business aziendale. Lo sviluppo delle mie conoscenze passa attraverso la lettura dei nuovi orizzonti di mercato e la ricerca continua nella conoscenza del cliente interno ed esterno.

ESPERIENZA

06/1993 - 12/1994

Addetto alle vendite . GIM srl. _ Azienda piccola nella GDO

02/1995 – 12/1995

Corso IFOA x Allievi Direttori di Filiale nella GDO

01/1996 - 12/1996

Assunzione in Magazzini Gabrielli _ Allievo CR Scatolame

01/1997- 12/2006

Direttore di Supermercato ed Ipermercato presso Magazzini Gabrielli.

Sedi di Lavoro in qualità di gerente : Ancona, Macerata, Civitanova

Marche, Porto San Giorgio, Jesi.

01/2007 - 12/2009

Capo Area punti Vendita Franchising.

Zona di presidio: Abruzzo (Avezzano, Sora, Sulmona) ; Marche (Ascoli, San Benedetto del Tronto).

01/2010 - 12/2017

Capo Area punti Vendita Diretti Canale Supermercati.

Zona di presidio: Lazio (Roma); Umbria (Foligno, Spoleto) , Marche (Ancona).

01/2018 – ad oggi

Capo Area punti Vendita Diretti Canale Ipermercati.

Zona di presidio: Marche (Macerata, Ancona) ; Abruzzo (Pescara), Molise (Campobasso).

ISTRUZIONE

Diploma di Ragioneria
AP

ABILITÀ PRINCIPALI

- GESTIONE DEL PERSONALE
- CONOSCENZA DEL MERCATO DELLA GDO
- PIANIFICAZIONE
- LEADERSHIP

COMPETENZE

- CORSI DI FORMAZIONE EUROPEAN HOUSE _ AMBROSETTI
- COLLABORAZIONI CON OSSERVATORIO INNOVAZIONE DIGITALE NEL RETAIL C/O ISTITUTO POLITECNICO MILANO