



# Comune di Ascoli Piceno

MEDAGLIA D'ORO AL VALOR MILITARE PER ATTIVITÀ PARTIGIANA

## DETERMINAZIONE

**N. 1305 del 03/05/2019**

**OGGETTO: POR FESR 2014 - 2020 PROGETTO ITI FROM PAST TO SMART -  
SUPPORTO AL RUP PER PIANO DI COMUNICAZIONE - IMPEGNO DI  
SPESA**

SETTORE ATTIVITÀ E BENI CULTURALI  
SERVIZIO TURISMO-EVENTI

N. 13

N. 28

### IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO

PREMESSO che:

- con delibera di Giunta comunale n. 268 del 3 dicembre 2018 è stata approvata la nuova macrostruttura del Comune di Ascoli Piceno;
- con Decreto Sindacale n. 51 del 31/12/2018 è stato conferito al sottoscritto l'incarico dirigenziale del Settore 2 Personale – Gare - Cultura;

RICHIAMATO il D. Lgs. 267/2000 in particolare:

- l'art. 107 sulle funzioni di competenza dirigenziali
- l'art. 151 sull'esecutività delle determinazioni che comportano impegno di spesa;
- gli artt. 183 e 191 sulle modalità di assunzione degli impegni di spesa;
- 

VISTA la legge 7 agosto 1990, n. 241 e s.m.i.;

ATTESTATO che a norma di quanto previsto dall'art. 6bis della legge 241/1990 come modificato dalla legge 190/2012, non esiste conflitto di interesse fra il firmatario del presente atto ed i destinatari finali dello stesso;

VISTO il documento istruttorio del Responsabile del Servizio Musei che costituisce parte integrante e sostanziale del presente atto, di cui il sottoscritto fa proprio il contenuto condividendone le motivazioni;

DATO ATTO che il Comune di Ascoli Piceno, ha partecipato all'avviso di selezione pubblicato dalla Regione Marche, destinato a strategie di sviluppo urbano da attuarsi nel territorio regionale attraverso lo strumento degli ITI (Investimenti Territoriali Integrati), da finanziarsi mediante fondi POR FESR - POR FSE 2014-20, presentando una propria progettualità incentrata sulle strategie di sviluppo sostenibile identificata dalla denominazione "ITI From past to smart";

VISTO il decreto dirigenziale n.122/BIT del 28.12.2017 con cui la Regione Marche ha approvato il progetto e disposto la formale concessione del contributo pubblico in favore del Comune di Ascoli Piceno;

VISTA la convenzione sottoscritta con l'Autorità di Gestione del POR-FERSR e FSE Rep.665/2017, con cui sono state regolamentate le modalità di attuazione del progetto in base al finanziamento assegnato al Comune di Ascoli Piceno, pari a complessive € 1.506.500,00;

VISTO il decreto regionale del Dirigente PF Programmazione Nazionale e Comunitaria n.76 del 3 agosto 2018 con cui la Regione Marche ha preso atto della proposta di riprogrammazione approvata dal Comune di Ascoli Piceno con deliberazione di Giunta comunale n.141 del 25.06.2018 e relativa ad una diversa ripartizione delle risorse per asse, azione e linee di intervento previste nel progetto;

DATO ATTO che, a seguito di valutazioni più approfondite di natura tecnica e gestionale che hanno determinato la volontà dell'Amministrazione di dare maggiore sostegno ad azioni ritenute più strategiche per la valorizzazione della città, con nota prot. 17251 del 7 marzo 2019 il Comune di Ascoli ha inoltrato alla Autorità di Gestione progettuale, una proposta di rimodulazione del progetto - preliminarmente condivisa con la Regione Marche - relativa ad una diversa ripartizione delle risorse all'interno delle azioni dell'asse 6 (Asse 6 - 16.1 FESR - azione 8 - e Asse 6 17.1 FESR azioni 14 e 15), nel rispetto del budget complessivo assegnato e della tipologia degli interventi già autorizzati;

VISTO il Decreto n. 51 del 30/4/2019 a firma del Dirigente della P.F. Programmazione nazionale e internazionale con cui si è preso atto della proposta di rimodulazione e ridefinita la riprogrammazione proposta all'interno dell'asse 6;

ACQUISITO per le vie brevi il parere di conformità dal Referente progettuale della Regione Marche sull'adozione del presente atto;

VISTA la nota Prot. 18510 del 12 marzo 2019 con cui, alla luce della riprogrammazione comunicata, è stata trasmessa alla Regione Marche una scheda dettagliata degli interventi riconducibili all'asse 6 del progetto, con la specifica delle singole azioni da attivare, le risorse destinate a ciascun intervento e le norme di riferimento per procedere ai relativi affidamenti di servizi;

VISTO il DUP 2019-21, approvato con delibera di CC 16/2019, nel quale è stato già recepito il progetto rimodulato, come sopra specificato, e sono state individuate le specifiche azioni da realizzare e gli affidamenti da disporre per l'acquisizione dei servizi necessari all'attuazione del progetto;

DATO ATTO che, in base alla programmazione di cui sopra, una delle azioni da attivare nell'anno in corso riguarda la procedura di affidamento relativa all'acquisizione dei *servizi di supporto al RUP per la definizione del piano di comunicazione per la promozione integrata del patrimonio urbano e lo sviluppo dell'attrattività territoriale, per l'individuazione dei testimonial, per l'individuazione degli spazi pubblicitari in concessione, per il supporto grafico della campagna di comunicazione e per il supporto alla definizione delle specifiche tecniche del/dei video da realizzare*. Spesa preventivata € 38.000,00 oltre iva (lordo € 46.360,00);

CONSIDERATO che, in mancanza di specifiche professionalità tecniche e specialistiche reperibili all'interno dell'ente, il supporto specialistico si rende necessario vista la complessità delle diverse azioni che l'Amministrazione deve mettere in campo per l'attuazione del progetto, il quale prevede la redazione di un articolato piano di comunicazione, con una pluralità di interventi riconducibili all'azione progettuale *7.5 Promozione integrata del patrimonio urbani e dell'attrattività territoriale* (realizzazione video di promozione turistica, celebrity marketing, acquisizione spazi pubblicitari per veicolazione messaggi promozionali) aventi un budget complessivo di riferimento, pari a complessivi € 479.030,00 (lordo);

RITENUTO pertanto doversi procedere all'affidamento del servizio di cui sopra, al fine di supportare l'Ufficio amministrativo competente nella redazione dei capitolati tecnici e nella gestione della contrattualistica di riferimento al fine di realizzare le azioni progettuali previste;

VISTO il capitolato d'appalto, conservato in atti;

RITENUTO di approvare il budget rimodulato del progetto "ITI From past to smart", che prevede spesa massima complessiva di € 38.000,00 iva esclusa, da destinare all'affidamento del servizio specialistico di assistenza e supporto specialistico al RUP per la definizione ed attuazione del piano di comunicazione e degli interventi riconducibili all'azione 7.1 del progetto medesimo (Sviluppo di una brand identity urbana coordinata e complementare con la brand Reputation regionale);

ATTESO che, l'importo omnicomprensivo previsto di € 38.000,00 oltre iva per l'affidamento in questione può ritenersi congruo sulla base di una prassi ormai consolidata che stima in circa il 7% dell'importo complessivo del progetto quello da destinare all'affidamento di consulenze tecniche;

CONSIDERATO che l'affidamento del servizio verrà disposto ai sensi dell'art.36, comma 2, lett.a) del D.Lgs 50/2006 e successive modificazioni ed integrazioni, mediante ricorso al Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA) - codice CIG Z52283D154;

RICHIAMATI i seguenti atti:

- la delibera di Consiglio Comunale. n. **16 del 2/4/2019** con la quale sono stati approvati il Documento Unico di Programmazione 2019/2021 e il Bilancio di previsione 2019/2021;
- la delibera di Giunta comunale n. **51 del 7/3/2019** con la quale sono stati approvati il DUP 2019 – 2021 e lo schema del Bilancio di previsione finanziario al triennio 2019 – 2021;

VISTI:

- il D. Lgs. 267/2000 in particolare:
- l'art. 107 sulle funzioni di competenza dirigenziali

- l'art. 151 sull'esecutività delle determinazioni che comportano impegno di spesa;
- gli artt.183 e 191 sulle modalità di assunzione degli impegni di spesa;

#### DETERMINA

- 1) di prendere atto del budget rimodulato del progetto specificato in premessa, che prevede spesa massima complessiva di € 38.000,00 iva esclusa per l'affidamento del servizio specialistico di assistenza e supporto al RUP per la definizione del piano di comunicazione al fine di dare attuazione agli interventi previsti nella seguente azione del progetto ITI FROM PAST TO SMART, come da relativa programmazione già autorizzata: *azione 7.1 (Sviluppo di una brand identity urbana coordinata e complementare con la brand Reputation regionale)*,
- 2) di approvare il capitolato di appalto, conservato in atti, relativo al servizio oggetto dell'affidamento da disporsi ai sensi dell'art.36, comma 2, lett.a) del D.Lgs 50/2006 e successive modificazioni ed integrazioni, mediante ricorso al Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA), per una spesa complessiva di € 38.000,00 oltre iva (codice CIG Z52283D154);
- 3) di accertare la somma complessiva di € 46.360,00 al capitolo del Bilancio 2019 relativa alla quota parte dell'entrata concernente il contributo pubblico assegnato che finanzia la spesa di cui al punto 2, come da prospetto contabile in calce al presente atto;
- 4) di impegnare la somma complessiva di € 46.360,00 capitolo del Bilancio 2019 come da prospetto contabile in calce al presente atto;
- 5) di nominare il Direttore dell'Ufficio Cultura – Turismo e Quintana, Dr.ssa Romina Pica, quale Responsabile dell'esecuzione del conseguente affidamento dei servizi in argomento;
- 6) di approvare il seguente crono programma di spesa sulla base delle norme e dei principi contabili di cui al D.Lgs. 118/2011 (armonizzazione dei sistemi contabili) e del DPCM 28/11/2011;

Anno di Imputazione	Importo	Anno di pagamento	Importo
2019	€ 23.180,00	2019	€ 23.180,00
2020	€ 23.180,00	2020	€ 23.180,00

- 7) di accertare che i pagamenti conseguenti al presente provvedimento siano compatibili con gli stanziamenti indicati nel Bilancio preventivo – PEG e con i vincoli di finanza pubblica, ai sensi dell'art. 9 del D.L. 1/7/2009, n. 78;
- 8) di individuare nella persona dello scrivente il Responsabile del procedimento relativamente al presente atto;
- 9) di dare atto che la presente determinazione è esecutiva dall'apposizione del Visto di regolarità contabile del Dirigente del settore finanziario;

1	<i>ANNO</i>	<i>CODICE BILANCIO</i>		
	2019	2.01.05.01.004		
	<i>CAP</i>	<i>AZIONE</i>	<i>DESCRIZIONE</i>	<i>IMPORTO</i>
	1235	art. 1	fondi europei investimento territoriale integrato brand identity quota UE ITI 1	€ 23.180,00
	<i>TIPO ACC./IMP.</i>	<i>N. ACC./IMP.</i>	<i>N. SUBIMP</i>	<i>TIPO DI FINANZIAMENTO</i>
	New Acc.	1722		fondi europei quota UE

2	<i>ANNO</i>	<i>CODICE BILANCIO</i>		
	2019	2.01.01.01.001		
	<i>CAP</i>	<i>AZIONE</i>	<i>DESCRIZIONE</i>	<i>IMPORTO</i>
	1235	art. 2	fondi europei investimento territoriale integrato brand identity quota stato ITI 1	€ 23.180,00
	<i>TIPO ACC./IMP.</i>	<i>N. ACC./IMP.</i>	<i>N. SUBIMP</i>	<i>TIPO DI FINANZIAMENTO</i>
	New Acc.	1723		fondi europei quota stato

1	<i>ANNO</i>	<i>CODICE BILANCIO</i>		
	2019	1.03.02.99.999		
	<i>CAP</i>	<i>AZIONE</i>	<i>DESCRIZIONE</i>	<i>IMPORTO</i>
	7405	art. 3	sviluppo di una Brand identity nell'ambito della progettualità ITI 1	€ 46.360,00
	<i>TIPO ACC./IMP.</i>	<i>N. ACC./IMP.</i>	<i>N. SUBIMP</i>	<i>TIPO DI FINANZIAMENTO</i>
	Prenotazione impegno	786		fondi europei

IL DIRIGENTE  
*Dr. Pierluigi Raimondi*

DOCUMENTO ISTRUTTORIO

Il Comune di Ascoli Piceno è assegnatario di un finanziamento concesso dalla Regione Marche nell'ambito del POR-FERSR e POR FSE 2014-20, per l'attuazione del progetto denominato *ITI FROM PAST TO SMART* come da convenzione Rep. 665/2017 stipulata con l'Autorità di Gestione.

Il progetto è stato rimodulato con la proposta di riprogrammazione approvata dal Comune di Ascoli Piceno con deliberazione di Giunta comunale n.141 del 25.06.2018 che ha previsto una diversa allocazione delle risorse tra alcune azioni e linee di intervento, rispetto all'originaria formulazione. La rimodulazione è stata approvata con decreto regionale del Dirigente PF Programmazione Nazionale e Comunitaria n.76 del 3 agosto 2018.

Il progetto *ITI FROM PAST TO SMART* si articola in una serie di interventi riconducibili alla competenza dello scrivente ufficio che riguardano azioni finalizzate alla tutela, la valorizzazione e messa in rete del patrimonio culturale, materiale ed immateriale, nelle aree di attrazione di rilevanza strategica, tale da consolidare e promuovere processi di sviluppo.

A seguito di valutazioni più approfondite di natura tecnica e gestionale operate dall'Amministrazione sull'opportunità di dare maggiore sostegno ad azioni ritenute più strategiche per la valorizzazione della città, con nota prot. 17251 del 7 marzo 2019 il Comune di Ascoli ha inoltrato alla Autorità di Gestione progettuale, un'ulteriore proposta di rimodulazione del progetto - preliminarmente condivisa con la Regione Marche - relativa ad una diversa ripartizione delle risorse all'interno delle azioni dell'asse 6 (Asse 6 - 16.1 FESR - azione 8 - e Asse 6 17.1 FESR azioni 14 e 15), nel rispetto del budget complessivo assegnato e della tipologia degli interventi già autorizzati. La Regione Marche ha preso atto della suddetta proposta con decreto n. 51 del 30/4/2019 a firma del Dirigente della P.F. Programmazione nazionale e internazionale.

Con nota Prot. 18510 del 12 marzo 2019, alla luce della riprogrammazione comunicata, è stata trasmessa alla Regione Marche una scheda dettagliata degli interventi riconducibili all'asse 6 del progetto, con la specifica delle singole azioni da attivare, le risorse destinate a ciascun intervento e le norme di riferimento per procedere ai relativi affidamenti di servizi.

Una delle azioni da attivare, in base alla programmazione approvata, riguarda l'affidamento dei *Servizi di supporto al RUP per la definizione del piano di comunicazione per la promozione integrata del patrimonio urbano e lo sviluppo dell'attrattività territoriale, per l'individuazione dei testimonial, per l'individuazione degli spazi pubblicitari in concessione, per il supporto grafico della campagna di comunicazione e per il supporto alla definizione delle specifiche tecniche del/dei video da realizzare*. Come risulta dagli atti e comunicazioni sopra richiamate ed in linea con la programmazione finanziaria approvata dal Comune con il DUP 2019-21, approvato con delibera di Consiglio comunale 16/2019, la spesa preventivata per il suddetto intervento, è pari € 38.000,00 oltre iva.

L'esigenza di avvalersi di un supporto specialistico scaturisce dalla complessità delle azioni che l'Amministrazione deve mettere in campo per l'attuazione del progetto, che prevede la redazione di un articolato piano di comunicazione, con interventi mirati alla promozione turistica (campagna di celebrity marketing, realizzazione di video multimediali, selezione degli spazi pubblicitari in

concessione ove veicolare i messaggi pubblicitari). Il budget complessivo del progetto destinato agli interventi collegati alla consulenza specialistica richiesta, è pari a € 479,030,00 e riguarda contratti riconducibili all'azione 7.1 (Sviluppo di una brand identity urbana coordinata e complementare con la brand Reputation regionale), come meglio specificato nella scheda riepilogativa di dettaglio trasmessa alla Regione Marche con nota prot. 18510 del 12 marzo 2019.

Le prestazioni richieste e le modalità di erogazione del servizio oggetto dell'affidamento sono specificate nel capitolato allegato che costituisce parte integrante e sostanziale del presente atto.

Tenuto conto del valore del contratto, preliminarmente stimato e determinato in fase di programmazione in € 38.000,00 oltre iva, l'affidamento del servizio verrà disposto ai sensi dell'art.36, comma 2, lett.a) del D.Lgs 50/2006 e successive modificazioni ed integrazioni, mediante ricorso alla piattaforma telematica degli acquisti in rete (MEPA).

A norma di quanto previsto dall'art. 6bis della legge 241/1990 come modificato dalla legge 190/2012, non esiste conflitto di interesse fra il firmatario del presente atto ed i destinatari finali dello stesso.

*IL RESPONSABILE DELL'ISTRUTTORIA*  
*Dr. Stefano Di Cesare*

DOCUMENTI ALLEGATI AL PRESENTE ATTO TRASMESSI ALLA RAGIONERIA

---

n. 1 CIG

Copia della presente determinazione viene trasmessa a:

SERVIZIO MUSEI CIVICI -38  
SERVIZIO RAGIONERIA - 15 -  
URBANISTICA SIT POLITICHE COMUNITARIE  
SERVIZIO TURISMO - 28 -