

**Giovani cittadini
globali per Ascoli:
innovazione,
partecipazione e
futuro**



**TECNOLOGIA &
MADE IN ITALY**

nelle MARCHE

Chi siamo?

- Siamo gli allievi del 1° anno del corso di formazione **“Tecnologie per la produzione biotecnologica e farmaceutica”** - Corso 2 anno 2025-2027
- Ci siamo “messi in gioco” con il Corso ITS per migliorare la nostra preparazione generale e nel particolare ambito oggetto del Corso.
- Volentieri abbiamo raccolto l’invito a elaborare delle proposte civiche sul tema proposto, Consiglio Comunale e Giovani cittadini globali



Consiglio comunale

Abbiamo insieme analizzato il ruolo del Consiglio Comunale e abbiamo individuate 3 parole chiave:

- **RAPPRESENTANZA**, il Consiglio Comunale è l'espressione della cittadinanza e in esso tutti sono rappresentati
- **PARTECIPAZIONE**, nel Consiglio trovano espressione le realtà politiche e sociali con il contributo positivo di idee ed esigenze
- **SERVIZIO**, per i punti di cui sopra la finalità è quella di servire tutti i cittadini in una dinamica democratica.



TECNOLOGIA &
MADE IN ITALY
nelle MARCHE

Giovani cittadini – parole chiave

Nel confronto sono emerse le seguenti parole chiave che esprimono o dovrebbero esprimere il nostro essere giovani:

- **COMUNICAZIONE:** la privilegiamo quando è libera, aperta, responsabile
- **ESPRESSIONE:** franca, diretta, immediata (non mediata)
- **INDIPENDENZA:** autonomia, libertà di scelta, responsabilità personale



TECNOLOGIA &
MADE IN ITALY
nelle MARCHE

Giovani cittadini globali

Lo scenario di trasformazione dei Giovani Cittadini in un ottica globale la possiamo riassumere in una cittadinanza:

- CONSAPEVOLE, cioè formata ed informata.
- CONNESSA, cioè capace di costruire nuove relazioni in modo responsabile alle nuove tecnologie;
- APERTA, cioè in ultima analisi curioso in modo sano di tutto quanto riferisce la vita e la società.

Tutto questo è fondamentale in uno scenario “spersonalizzante” dove rischiano di prevalere le logiche del “like”, delle “fake news” o di “branco”.



TECNOLOGIA &
MADE IN ITALY
nelle MARCHE

Proposta civica: finalità

I temi e gli strumenti che possiamo privilegiare per attuare la nostra visione di Giovani Cittadini globali e che il Consiglio Comunale può favorire nell'ambito del suo potere di indirizzo a nostro parere sono:

Temi:

- Vivibilità della città – a misura di giovane
- Giovani e socialità, uno sguardo all'Europa
- Giovani e ambiente

Strumenti:

- Challenge (+ premio)
- Stories (+ sondaggio)
- Canale specifico su Tik-Tok o podcast



TECNOLOGIA &
MADE IN ITALY
nelle MARCHE

Proposta progettuale

«Stay Young, Stay Connected, Stay in Ascoli»

Capire quale strumento sia migliore nell'affrontare ciascuno dei temi proposti è l'obiettivo della nostra proposta progettuale.

Si prevedono iterazioni di periodicità data (annuale?) con:

- Una fase di lancio (workshop in consiglio comunale aperto a tutti)
- Una fase di analisi delle esigenze e degli strumenti disponibili, anche ulteriori rispetto a quanto prospettato in questa breve presentazione
- Progettazione e realizzazione di «challenge» / «eventi» social
- Analisi del risultato ed elaborazione delle proposte per l'iterazione successiva.



TECNOLOGIA &
MADE IN ITALY
nelle MARCHE

Scheda proposta

Nome dell'iniziativa	<i>Stay Young, Stay Connected, Stay in Ascoli</i>
Finalità	Coinvolgere attivamente i giovani nella vita della città di Ascoli nella logica di una cittadinanza globale, favorendo partecipazione, comunicazione e confronto attraverso strumenti digitali e iniziative condivise.
Ambito	Il progetto si sviluppa nell'ambito della partecipazione civica e della cittadinanza attiva dei giovani, con particolare attenzione alla comunicazione digitale, alla socialità e alla valorizzazione del territorio.
Obiettivo	Realizzare una campagna periodica (annuale?) di collegamento con i Giovani Cittadini che, a partire da un workshop pubblico, individui temi di interesse, raccolga proposte e le realizzi utilizzando i moderni media digitali (challenge, podcast, stories).
Partecipanti	Su ispirazione e promozione del Consiglio Comunale un gruppo aperto di max 10-12 membri che ruoti periodicamente (annualmente?) e che sia da punto di coordinamento per l'intero ciclo (annuale?). Tali membri andranno selezionati sulla base di criteri ispirati a servizio e partecipazione. Come risultato del workshop potranno aggregarsi gruppi di lavoro sulle specifiche proposte emerse.



Scheda proposta

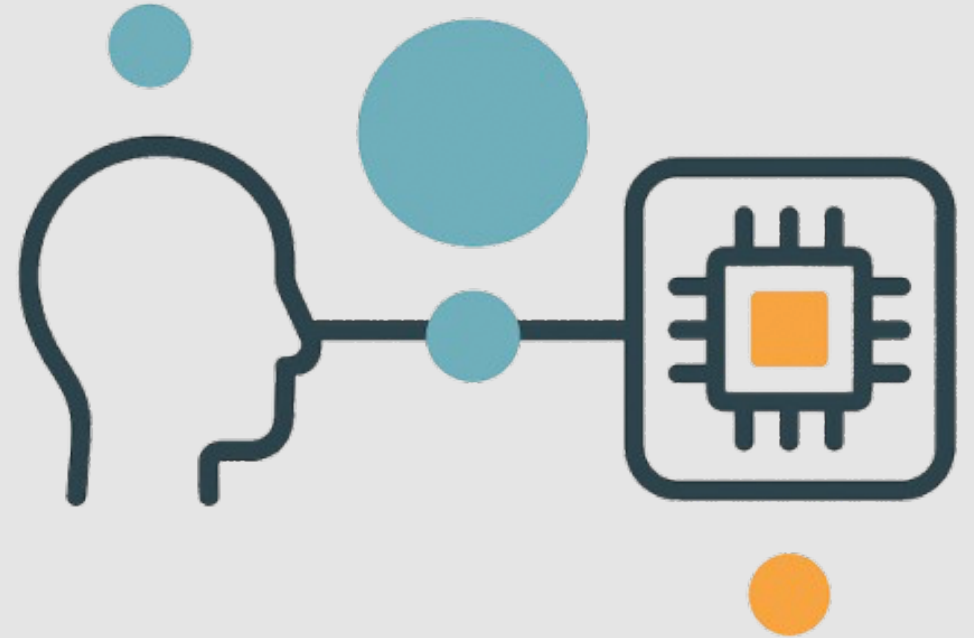
Workshop 1

Workshop 2

Timeline dell'iniziativa (Bozza) ★ ★							
Fase	Bimestre 1	Bimestre 2	Bimestre 3	Bimestre 4	Bimestre 5	Bimestre 6	Bimestre 1
Definizione workshop con metodo, gruppi di lavoro e strumenti per raccolta feedback	X	X					→
Dai risultati del workshop definizione temi e priorità			X	X			
Pianificazione iniziative (challenge, etc)				X	X		
Raccolta risultati da porre al workshop successivo					X	X	

Disclaimer

- Il presente lavoro è frutto di HI (Human Intelligence) collaborativa
- l'AI (Artificial Intelligence) è stata d'aiuto nella raccolta delle informazioni, per organizzare la discussione e per generare le immagini incluse nella presentazione. 😊



Vi ringraziamo dell'attenzione, gli allievi del primo anno del secondo corso its.



TECNOLOGIA &
MADE IN ITALY
nelle MARCHE