



**MULINO BIANCO COMPIE 50 ANNI, LA MAXI MULINOSVEGLIA ARRIVA A ASCOLI, DOVE HA SEDE LO
STORICO STABILIMENTO BAKERY DEL BRAND
IL 25 E 26 OTTOBRE IN PIAZZA VENTIDIO BASSO PER UN VIAGGIO IMMERSIVO NEI “RICORDI BUONI”**

*Ascoli Piceno festeggia il compleanno di Mulino Bianco, love brand scelto dal 97% degli italiani intervistati¹
Città in festa per 2 giorni, con un'esperienza emozionale immersiva che ripercorre i 50 anni del brand.
La MulinoSveglia sarà aperta al pubblico con accesso libero, senza necessità di prenotazione, e gratuito.*

Ascoli Piceno, 23 ottobre 2025 – Dopo il successo dell'evento di lancio tenutosi a Milano lo scorso febbraio, a Parma lo scorso aprile e a Bari la scorsa settimana, continuano le celebrazioni per i **50 anni di Mulino Bianco con la MulinoSveglia in formato gigante che arriva per 2 giorni a Ascoli Piceno**, sede dello storico stabilimento bakery del brand.

Il 25 e il 26 ottobre, in Piazza Ventidio Basso farà la sua comparsa l'installazione che riproduce fedelmente in formato maxi (5 x 8 x 5,5 metri) l'iconica Sveglia a forma di Mulino degli anni '80, uno dei premi più amati e rappresentativi del marchio. Due giorni per celebrare Mulino Bianco, brand entrato nel cuore e nella storia degli italiani, e vivere un'esperienza immersiva ed emozionale all'interno dell'installazione, ammirando da vicino gli oggetti iconici che hanno lasciato il segno, dalla **gallina Rosita** alla **poltrona del famoso Mugnaio**, fino alle prime **Sorpresine**, passando per il **Coccio** e i **frame degli spot tv che ci hanno fatto emozionare**.

La **MulinoSveglia** sarà aperta al pubblico **sabato 25 ottobre dalle 11.30 alle 20 e domenica 26 ottobre dalle 9.00 alle 20.00**, con accesso libero, senza necessità di prenotazione, e gratuito. Un'occasione unica per celebrare la storia e il gusto di Mulino Bianco in un'atmosfera speciale per un'esperienza coinvolgente.

All'esterno della MulinoSveglia in Piazza Ventidio Basso, invece, il pubblico potrà scansionare il QR code presente sui cartelli informativi per registrarsi o accedere al proprio account Mulino Bianco e ricevere **una box omaggio ispirata alla MulinoSveglia** (disponibile fino ad esaurimento scorte) **entrambi i giorni dalle ore 9.00 alle 20.00**.

La scelta di Ascoli Piceno come tappa del viaggio in Italia della MulinoSveglia è un omaggio a un luogo speciale: qui sorge lo storico stabilimento Mulino Bianco, dove da oltre quarant'anni nascono alcuni dei prodotti più amati del brand.

DENTRO LO STABILIMENTO DI ASCOLI

Quello di Ascoli è un sito produttivo simbolo di resilienza, che ha saputo rialzarsi dopo la violenta alluvione del 2011, e che da sempre è all'avanguardia nella produzione dei prodotti da forno. Inaugurato nel **1981** conta **6 linee produttive** per **19 ricette originali** e una **superficie di 105.000 m²**. È qui che sono nate le **Crostatine** e che vengono sfornate le **Nastrine**, e dove vengono prodotti gli iconici **Baiocchi tra i biscotti**

¹ Indagine AstraRicerche condotta nel mese di gennaio 2025 tramite 1.010 interviste a un campione di 18-65enni italiani.



Mulino Bianco più amate di sempre. All'interno dello Stabilimento di Ascoli è presente anche **la storica linea produttiva del Pan Carrè Mulino Bianco**, che occupa il 53% della produzione totale del plant.

Lo stabilimento di Ascoli impiega **oltre 200 persone**. È proprio attraverso le persone Barilla che nel sito produttivo di Ascoli, l'innovazione incontra la tradizione e il saper fare dell'azienda con prodotti sempre più innovativi dal campo alla tavola.

Per maggiori informazioni

Brand PR Italy Manager

Giulia Priero giulia.priero@barilla.com +39 3316897837

Head of italian media and external relations

Andrea Belli andrea.belli@barilla.com + 39 366 6381155

INC – PR Agency Mulino Bianco

Ivana Calò i.calo@inc-comunicazione.it +39 324 817 5786

Arianna Brasca a.brasca@inc-comunicazione.it +39 345 9410944

Irma Martino i.martino@inc-comunicazione.it +39 334 375 7384

MULINO BIANCO

Mulino Bianco è la marca leader in Italia nei prodotti da forno. La sua offerta è composta da oltre 140 prodotti e comprende **biscotti, dolcetti, pani morbidi, pani secchi, fette biscottate, merende, torte e snack**.

Nel corso degli anni Mulino Bianco ha saputo conquistare intere generazioni con comunicazioni emozionanti, prodotti capaci di conquistare per il gusto unico e un'offerta completa, in grado di rispondere alle più svariate abitudini alimentari e ad ogni momento della giornata, diventando un riferimento, in particolare, per la colazione degli italiani.

Dal lancio dei primi biscotti nel 1975 ad oggi, Mulino Bianco si è affermata sul mercato italiano non solo per i suoi prodotti iconici, ma anche grazie ad una promessa di marca visionaria, basata sulla volontà di **alimentare la fiducia in un mondo migliore, attraverso la gioia del cibo ben fatto**. Per Mulino Bianco questo vuol dire impegnarsi a migliorare i prodotti non solo nel gusto, ma anche in termini di:

- **sostenibilità:** Mulino Bianco ha lanciato La Carta del Mulino, un disciplinare per la coltivazione sostenibile del grano tenero che riguarda oltre 100 prodotti della marca, utilizza 100% confezioni riciclabili, acquista 100% energia elettrica da fonti rinnovabili.
- **miglioramento nutrizionale:** Mulino Bianco è impegnata a migliorare i prodotti, ottimizzando anno dopo anno le ricette per ridurre i grassi, grassi saturi, zucchero e sale e aumentare il contenuto di fibra/farina integrale
- **qualità:** Mulino Bianco investe sulla sicurezza alimentare e sulla qualità delle materie prime e, quando possibile, predilige filiere corte.

Mulino Bianco è una delle marche del **Gruppo Barilla**, azienda familiare presieduta dai fratelli Guido, Luca e Paolo Barilla.

Per ulteriori informazioni: www.mulinobianco.it

