



**TI ASSICURO:
IO NON RISCHIO!**
Movimento Difesa del Cittadino

Ti Assicuro: Io non Rischio!

PROGETTO “TI ASSICURO: IO NON RISCHIO”

CONSIGLI UTILI SU COME DIFENDERE DA EVENTI CATASTROFALI LA PROPRIA CASA E LA FAMIGLIA GRAZIE ALLO STRUMENTO ASSICURATIVO

L'Italia è un paese molto esposto alle calamità naturali. Dai dati elaborati da ANIA, infatti, risulta che il 35% delle abitazioni è situato nelle zone 1 e 2 a più alta pericolosità sismica e questa percentuale sale a quasi il 55% quando si considera il rischio alluvionale. Nel complesso il 78% delle abitazioni è esposto ad un rischio alto o medio alto tra terremoto e alluvione. In particolare sei dei dieci più costosi terremoti verificatisi in Europa nel periodo 1970-2016 sono avvenuti nella penisola.

L'ultimo in ordine di tempo, quello che ha colpito le regioni del Centro Italia nel corso del 2016 e nei primi mesi del 2017, ha causato danni per oltre **23,5 miliardi di euro**, di cui 12,9 miliardi si riferiscono a danni ad edifici privati (*fonte :Dipartimento della Protezione civile*).

Nei cittadini esiste purtroppo la falsa convinzione di un obbligo di risarcimento pubblico nel caso di eventi catastrofici che coinvolgano la propria abitazione ed evitano del tutto di prendere in considerazione soluzioni di tipo assicurativo che con più efficienza e rapidità potrebbero compensare i danni subiti da terremoti o alluvioni fenomeni sempre più diffusi nel Paese.

In conclusione solo una casa su 40 in Italia è coperta da una polizza assicurativa contro i rischi di catastrofi naturali, il terremoto, un'alluvione o entrambi.

Una copertura assicurativa, oltre a intervenire in maniera più rapida, potrà assolvere al compito in maniera più precisa e con risarcimenti corrispondenti all'esatto valore dell'immobile evidenziando inoltre che così facendo si ridurrebbero i costi a carico dello Stato e dunque della generalità dei cittadini.

Vogliamo quindi diffondere la cultura assicurativa al fine di svolgere un'azione di prevenzione e di tutela della salute e del patrimonio del consumatore.