Comune di ASCOLI PICENO

P.zza Arringo n. 7

63100 Ascoli Piceno AP

**ALLEGATO N. 1 PTPCT**

**Ufficio: Marketing Territoriale e Politiche Comunitarie**

**PTPCT 2022/2024**

Descrizione Ufficio:

L' Ufficio Marketing Territoriale e Politiche Comunitarie si occupa di coordinare, gestire, programmare e monitorare i progetti dell'Amministrazione Comunale che sono finanziati con risorse dell'Unione Europea, della Regione Marche o Ministeriali, in particolar modo rivolte alla promozione e valorizzazione del patrimonio e dell'attrattivita' territoriale.

Nel dettaglio l'Ufficio:

fornisce la propria consulenza e assistenza ai diversi servizi del Comune nella predisposizione delle domande di adesione ai bandi di finanziamento, nella progettazione, nella rendicontazione e nella ricerca di partner;

coordina le fasi di realizzazione dei progetti;

informa sui programmi comunitari;

presidia i progetti strategici dell'ente, partecipa alle attivita' per la loro definizione e si occupa della ricerca di finanziamenti per la loro realizzazione.

Responsabile Ufficio:

Scognamiglio Loris

**IDENTIFICAZIONE MACROPROCESSI E PROCESSI**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Processi di supporto/processi primari** | **Funzioni istituzionali** | **MACRO PROCESSO** | **PROCESSO** | **Area di rischio** | **Ufficio** |
| Processo primario | Servizi istituzionali, generali e di gestione | Servizi istituzionali, generali e di gestione: Altri servizi generali | n. 1 coordinazione, gestione, programmazione e monitoraggio di progetti dell'Amministrazione Comunale che sono finanziati con risorse dell'Unione Europea, della Regione Marche o Ministeriali, in particolar modo rivolte alla promozione e valorizzazione del patrimonio e dell'attrattivita' territoriale | Z) Amministratori (specifica) | Marketing Territoriale e Politiche Comunitarie |
| Processo primario |  |  | n. 1 consulenza e assistenza ai diversi servizi del Comune nella predisposizione delle domande di adesione ai bandi di finanziamento, nella progettazione, nella rendicontazione e nella ricerca di partner |  | Marketing Territoriale e Politiche Comunitarie |
| Processo primario | Tutte le funzioni istituzionali | Tutti i macroprocessi | n. 1 informazione sui programmi comunitari | P) Gestione dati e informazioni, e tutela della privacy (specifica) | Marketing Territoriale e Politiche Comunitarie |
| Processo primario | Servizi istituzionali, generali e di gestione | Servizi istituzionali, generali e di gestione: Altri servizi generali | n. 1 presidio dei progetti strategici dell'ente, partecipazione alle attivita' per la loro definizione e ricerca di finanziamenti per la loro realizzazione. | Z) Amministratori (specifica) | Marketing Territoriale e Politiche Comunitarie |
| Processo primario | Servizi istituzionali, generali e di gestione | Servizi istituzionali, generali e di gestione: Altri servizi generali | n. 1 Ricerca di finanziamenti e partecipazione ai bandi comunitari | P) Gestione dati e informazioni, e tutela della privacy (specifica) | Marketing Territoriale e Politiche Comunitarie |

La rilevanza del processo, ai fini del RISK MANAGEMENT, e' subordinata all'accertamento della presenza del RISCHIO DI CORRUZIONE. Si ha rischio di corruzione quando il potere conferito puo', anche solo astrattamente, essere esercitato con abuso, da parte dei soggetti a cui e' affidato, al fine di ottenere vantaggi privati per se' o altri soggetti particolari. Il RISCHIO e' collegato ad un malfunzionamento dell'amministrazione a causa dell'uso a fini privati delle funzioni attribuite. L'ANALISI, che e' la prima fase del RISK MANAGEMENT, e che viene effettuata con la MAPPATURA, mediante scomposizione del processo in fasi e azioni, e' finalizzata all'accertamento della presenza o meno del rischio. Se l'ANALISI fa emerge un profilo di rischio, anche solo teorico, nella gestione di una o più azioni di questo processo, seguono, con riferimento alle medesime azioni, le fasi della VALUTAZIONE (intesa come identificazione e ponderazione del rischio) e dal TRATTAMENTO del rischio mediante applicazione di adeguate misure di prevenzione, secondo quanto prescritto sistema di RISK MANAGEMENT come delineato dall'ANAC.