



UBI Banca Popolare  
di Ancona  
*Project partner*

presenta il

# Grand Tour delle Marche

Maggio - Novembre 2017

Il Grand Tour delle Marche (GT) è un'esperienza di successo nata dalla collaborazione tra ANCI Marche e l'organizzazione di Tipicità, in occasione di EXPO 2015.

Sulle orme dei grandi viaggiatori del passato, ma con un'impostazione altamente innovativa, il GT è un circuito virtuoso che RACCONTA LE MARCHE attraverso gli eventi, soprattutto enogastronomici e del "saper fare".

Giunto alla sua quarta edizione con n. 28 tappe in calendario nel 2016, servizi su RAI e Mediaset, più di 200 articoli di stampa dedicati ed oltre 250.000 partecipanti agli eventi del circuito, il *Grand tour delle Marche* è oggi una realtà consolidata e condivisa da tutta la comunità regionale.

### COME FUNZIONA

E' circuito virtuoso costituito da un susseguirsi di manifestazioni, allocate in diverse località della regione, ciascuna contraddistinta da una propria esclusiva eccellenza appartenente a diverse tipologie, ma tutte suscettibili di esercitare un'attrazione turistica: produzioni enogastronomiche o manifatturiere, paesaggi, risorse storico-artistico-culturali, grandi eventi, ...

Un progetto che ha il pregio di *mettere in rete*, da nord a sud, le comunità locali delle Marche, realizzando un *unico grande evento diffuso nel tempo e nello spazio*. Il *Grand Tour delle Marche*, infatti, è spalmato su tutto il territorio regionale e dura oltre sei mesi, presentando un elevato livello qualitativo delle singole manifestazioni nelle quali è articolato.

### COME ADERIRE

La gestione è a cura dell'organizzazione di Tipicità. L'adesione al circuito prevede l'attivazione di un complesso di interventi di promozione ed animazione collegati all'inserimento di n. 1 evento nel palinsesto ufficiale, da modulare in relazione a specifiche esigenze e disponibilità:

- a. presentazione dell'iniziativa in occasione dell'evento ufficiale di presentazione;
- b. presenza del *Tipicità Village* nell'ambito dell'evento;
- c. inserimento nel programma complessivo stampato in 40.000 copie cartacee, con diffusione attraverso il network degli eventi;
- d. cartolina dedicata all'evento;
- e. attività di ufficio stampa e newsletter dedicata;
- f. portale *Tipicità EXPERIENCE*: segnalazione di ristoranti, punti vendita shopping aziendale, strutture ricettive ed altre attrattive o servizi di territorio che contribuiscono a costruire la *Tipicità EXPERIENCE*
- g. strategia social dedicata

## PROJECT PARTNER

UBI Banca Popolare  
di Ancona

## PARTNER



## SEDI DI TAPPA I COMUNI DI:

Acqualagna - Ancona - Ascoli Piceno - Campocavallo di Osimo  
Castelfidardo - Fabriano - Fermo - Matelica - Montappone  
Monte Urano - Montecarotto - Montedinove - Pollenza  
Porto Recanati - Porto San Giorgio - Porto Sant'Elpidio  
Recanati - San Severino Marche - Sant'Elpidio a Mare  
Sefro - Senigallia - Venarotta.

Ed inoltre: Comunità di Capodarco; "Marca Village".  
In collaborazione con Camera di Commercio di Fermo  
e Camera di Commercio di Macerata

## PATROCINIO



Il modo migliore per viaggiare nelle Marche è viverle! Il **Grand Tour** è un appassionante viaggio a tappe scandito dagli eventi: sei mesi di esperienze autentiche, tra prelibatezze e creazioni Made in Marche. Ogni evento è la porta d'accesso ad un microcosmo di rare suggestioni: il gusto di ricette dimenticate, la bellezza senza tempo di paesaggi incantati, la magia dei borghi, le atmosfere della festa.

*Discover the region of Marche. Live the atmosphere of traditional festivals, explore little hamlets, listen to the echoes of live music, admire handicraft works, taste delicious typical dishes... A six months journey, through many unique events. That's the Marche Grand Tour. That's experiencing Marche region.*

TipicitaFestival

www.tipicita.it - www.tipicitaexperience.it  
segreteria@tipicita.it - t. +39.339.5664588

## Le tappe del Grand Tour delle Marche

### MAGGIO/MAY

19-22 **ANCONA** Tipicità in blu  
21-22 **SEFRO** La Trota ed Il Verdicchio

### GIUGNO/JUNE

10-12 **PORTO SAN GIORGIO** Festival del Brodetto  
11-18 **PORTO RECANATI** Settimana del Brodetto  
20-26 **CAPODARCO DI FERMO** Capodarco l'Altro Festival  
30.6-3.7 **MONTECAROTTO** Verdicchio in festa e  
Marche Jazz & Wine Festival

### LUGLIO/JULY

1.7-31.8 **FERMO** Made in Marche Gallery e Aperimarche  
9-24 **POLLENZA** Esposizione Antiquariato Restauro Artigianato Artistico  
21-23 **MATELICA** Verdicchio Matelica Festival  
23-24 **RECANATI** Amantica  
29-31 **PORTO SAN GIORGIO** Vongolopoli  
29-31 **MONTAPPONE** Tanto di Cappello

### AGOSTO/AUGUST

1-7 **CAMPOCALVALLO DI OSIMO** Festa del Covo

5 **MONTE URANO** A piccoli passi - Mercatino della Calzatura  
10-21 **ASCOLI PICENO** Ascoliva - Festival mondiale dell'oliva  
ripiena Ascolana  
27-28 **VENAROTTA** Le meraviglie del Ricamo

### SETTEMBRE/SEPTEMBER

Settembre **ALTO MACERATESE** Marca Village  
9-11 **RECANATI** La città del buon vivere  
16-18 **SAN SEVERINO MARCHE** Le Mani  
16-18 **SANT'ELPIDIO A MARE** Le Terre del Mais  
22-25 **CASTELFIDARDO** PIF - Premio Internazionale della Fisarmonica  
22-25 **SENGALLIA** Pane Nostrum  
30 **ANCONA** SHARPER - La notte europea dei ricercatori

### OTTOBRE/OCTOBER

1-2 **FABRIANO** Fabriano Creative City  
15-16 **ASCOLI PICENO** Asculum: natura, cultura, spiritualità  
29-30 **MONTEDINOVE** Sibillini in Rosa  
29-30 **PORTO SANT'ELPIDIO** Festa dello Stoccafisso  
30.10-13.11 **ACQUALAGNA** Fiera Nazionale del Tartufo Bianco



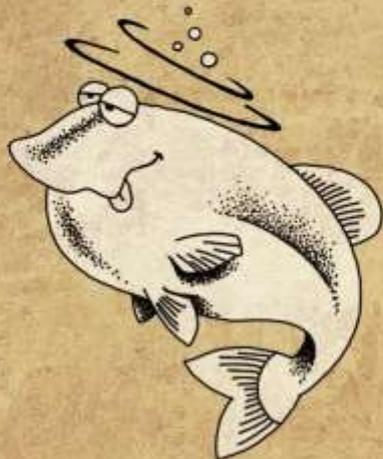
# IL MODO MIGLIORE PER VIAGGIARE NELLE MARCHE È VIVERLE!



# Grand Tour delle Marche

presenta

**LA TROTA E IL VERDICCHIO**  
SEFRO 21-22 MAGGIO



# Grand Tour delle Marche

presenta

**FESTIVAL DEL BRODETTO**  
PORTO SAN GIORGIO 10-11 GIUGNO



# Grand Tour delle Marche

presenta

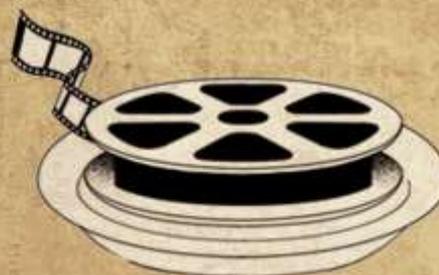
**MADE IN MARCHE GALLERY E  
APERIMARCHE**  
FERMO 1.7-31.8 LUGLIO



# Grand Tour delle Marche

presenta

**CAPODARCO L'ALTRO FESTIVAL**  
CAPODARCO DI FERMO 20-26 GIUGNO



# IL PORTALE



[www.tipicitaexperience.it](http://www.tipicitaexperience.it)

Esclusiva piattaforma digitale, altamente innovativa, che mette in rete le iniziative che fanno parte del Grand tour delle Marche, nonché tutto il territorio, consentendo la visita "tailor made"; segnala ristoranti, punti vendita dello shopping aziendale, strutture ricettive ed altre attrattive o servizi di territorio che contribuiscono a costruire la Tipicità EXPERIENCE

## Corriere Adriatico

190 1800 il quotidiano delle Marche

### Il Grand tour dedicato alle eccellenze

Tutto pronto per l'appuntamento con la tradizione, l'artigianato e l'enogastronomia delle Marche

IL CIRCUITO  
TURISTICO

FABIO LO SAVIO

Senigallia

Le Marche come brand unico. Ecco l'idea del Grand Tour delle Marche per presentarsi al mondo nel suo insieme superando la logica della promozione del piccolo evento per inserirsi in un contenitore ampio e qualificato. È partito dalla Rotonda di Senigallia un circuito virtuoso creato per valorizzare l'esperienza Marche attraverso le attrattive e gli eventi principali della regione. Sviluppandosi in 28 tappe, il "Grand tour delle Marche", progetto nato per l'Expo di Milano, è stato riproposto essendo stato individuato come brand ombrello.

Alla presenza di tutti i sindaci e rappresentanti delle città coinvolte, dei partner istituzionali e privati, Anci Marche e Tipicità hanno presentato le tappe scelte che sono tutte contraddistinte da un evento legato ad una propria esclusiva eccellenza e rispondono a criteri di elevata qualità possedendo quale requisito irrinunciabile l'appartenenza a due ben precise tipologie tematiche, capaci di esercitare una forte attrazione turistica: enogastronomia e manifattura tradizionale.

«Il Gran Tour è la sintesi migliore di ciò che la Regione Marche è in grado di offrire - ha detto Maurizio Mangialardi, presidente di Anci Marche - ed è un modo per vivere le Marche sul territorio. Ogni evento è l'occasione giusta per vivere la storia di un territorio che affondano le radici nella storia e nella tradizione».

«Il modo migliore per viaggiare nelle Marche è viverle - ha



La presentazione di Grand tour delle Marche alla Rotonda di Senigallia

detto Angelo Serri, direttore di Tipicità experience che organizza il Grand Tour - Le tappe scelte che sono tutte contraddistinte da un evento legato ad una propria esclusiva eccellenza e che rispondono a criteri di elevato livello qualitativo possedendo quale requisito irrinunciabile, l'appartenenza a due

ben precise tipologie tematiche, capaci di esercitare una forte attrazione turistica: enogastronomia e manifattura tradizionale».

Le Marche puntano decisamente a scrollarsi di dosso il ruolo di bella sconosciuta per puntare ad essere sempre più regione a misura di turista at-

traverso la capacità di fare sinergia ed aggregare eventi di qualità legati alla tradizione enogastronomica e della manifattura tipica. Project Partner è Ubi - Banca Popolare di Ancona.

«Il Gran Tour è una grande iniziativa che aggrega ed è in grado di fare massa critica - ha detto il direttore Nunzio Tartaglia - concentrando non tutti gli eventi ma solo quelli principali che sono considerati utili per descrivere le Marche al mondo e renderle turisticamente rilevanti. Graziano Di Battista, presidente di Unioncamere ha sottolineato la qualità dell'iniziativa «per tutto il sistema regionale - ha detto - perché portare turisti significa creare indotto per tutti gli operatori locali». Il Grand Tour poggia sulla piattaforma digitale [www.tipicitaexperience.it](http://www.tipicitaexperience.it) che consentirà al turista di strutturarsi il proprio viaggio su misura, in base al proprio gusto e riparte dagli oltre 220 mila turisti che complessivamente hanno preso parte alle iniziative inserite nel circuito del 2015, con un effetto domino capace di ottimizzare i riscontri promozionali: ciascun evento diviene infatti anche promotore dei successivi.

© FROSINONE/REUTERS

► Il prossimo weekend si inaugura Tipicità in Blu. Poi tocca a Sefro

### Ventotto tappe, lo start da Ancona

IL CALENDARIO

Senigallia

Dall'entroterra al mare, da nord a sud, il "Grand tour delle Marche" presentato a Senigallia si svilupperà in 28 tappe partendo nel prossimo weekend da Ancona con Tipicità in Blu, e a Sefro con "La trota ed il Verdicchio" e spazierà per quattro mesi attraverso molte eccellenze.

A giugno, a Montecarotto, il Verdicchio sarà abbinato alla musica jazz, a Porto San Giorgio si celebrerà il Festival del Brodetto, a Sant'Elpidio a mare tutto sull'Asparago. Il programma è ricchissimo a luglio con l'appuntamento a Montappone dove il cappello sarà protagonista, a Matelica sarà il momento del Verdicchio locale, a Pollenza tempo di antiquariato. In agosto a Venarotta spazio al ri-

camo ed a Monturanò il mercato della calzatura. A settembre il festival della Fisarmonica a Castelfidardo, Pane Nostrum a Senigallia e la notte europea dei ricercatori ad Ancona, fino a chiudere ad ottobre col lo stoccafisso a Porto Sant'Elpidio e la Fiera Nazionale del Tartufo Bianco ad Acqualagna che si concluderà il 13 novembre.

f.i.s.

© FROSINONE/REUTERS

## Un viaggio in 28 tappe sui sapori delle Marche

### ENOGASTRONOMIA

**SENIGALLIA** Dall'entroterra al mare, da nord a sud, un viaggio in 28 tappe alla scoperta dei sapori e delle tradizioni delle Marche. Sulla scia del successo riscosso in occasione dell'Expo di Milano, torna anche per il 2016 il Grand Tour delle Marche, progetto creato da Tipicità Esperienze ed Anci Marche con la collaborazione di numerosi enti pubblici e partner privati, per valorizzare l'esperienza marchigiana attraverso le attrattive e gli eventi previsti durante l'estate. Il programma è stato presentato ieri mattina alla Rotonda di Senigallia. «Il modo migliore per viaggiare nelle Marche è viverle. Essendo a Senigallia, possiamo citare Pane Nostrum - ha detto Angelo Serri, direttore di Tipicità - ma partiremo nel prossimo weekend da Ancona con Tipicità in Blu e spazieremo attraverso molte eccellenze come quelle di Montappone dove celebreremo il cappello, di Montecarotto con il Verdicchio abbinato alla musica jazz, di Porto San Giorgio con Vongolopolis, di Castelfidardo con la fisarmonica e di Venarotta col ricamo fino a chiudere con la Fiera Nazionale del Tartufo Bianco ad Acqualagna che si concluderà il 13 novembre». Le Marche come brand unico. Questa l'idea del Grand Tour delle Marche per presentarsi al mondo nel suo insieme superando la logica della promozione del piccolo evento per inserirsi in un contenitore ampio e qualificato. Alla presenza di tutti i sindaci e rappresen-

tanti delle città coinvolte, Anci Marche e Tipicità hanno presentato le 28 tappe tutte contraddistinte ognuna da un evento legato ad una eccellenza locale che diventano attrazione turistica, che sia enogastronomia o che sia manifattura. «Il Grand Tour è la sintesi migliore di ciò che la Regione Marche è in grado di offrire - ha detto Maurizio Mangialardi, presidente di Anci Marche - ed è un modo per vivere le Marche sul territorio». Le Marche puntano a scrollarsi di dosso «il ruolo di bella sconosciuta per puntare ad essere sempre più regione a misura di turista». «Il Grand Tour è una grande iniziativa che aggrega ed è in grado di fare massa critica - ha detto il direttore Nunzio Taglia - raccogliendo non tutti gli eventi ma solo quelli principali, quelli la cui rilevanza serve per descrivere le Marche al mondo e renderle turisticamente rilevanti». Graziano Di Battista, presidente di Unioncamere ha sottolineato la qualità dell'iniziativa «per tutto il sistema regionale perché portare turisti significa creare indotto per tutti gli operatori locali». Il Grand Tour poggia su una piattaforma digitale [www.tipicitaexperience.it](http://www.tipicitaexperience.it) che sarà ricca di contenuti e che consentirà al turista di organizzare il proprio viaggio su misura, in base ai propri gusti. Il primo appuntamento è ad Ancona dal 19 al 22 maggio con Tipicità in Blu che prevede mini crociere a bordo di pescherecci per gustare il volto dorico direttamente dal mare, con speciali proposte weekend con regate gastronomiche, la "sailing chef" e lezioni-spettacolo in

compagnia di volti noti con l'Accademia Oro di Mare. L'evento successivo sarà invece il 21 e 22 maggio a Sefro (Mc) con la Trota e il Verdicchio.

Giulia Mancinelli

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**SULLA SCIA DEL SUCCESSO DI EXPO TORNA IL GRAND TOUR SI PARTE CON ANCONA**



Ad Ancona arriva anche la "sailing chef"



## DA TIPICITA' IN BLU AL GRAND TOUR DELLE MARCHE: IL TERRITORIO SI ACCENDE DI INIZIATIVE "FOOD&WINE"

di Chiara Bartolucci

**D**al 19 al 22 maggio la di Ancona si ripropone con "Tipicità in blu", evento organizzato dal Comune di Ancona in collaborazione con la Camera di Commercio di Ancona. Il fortunato format consente di vivere da protagonisti un'esperienza inedita legata ai richiami e alle suggestioni del mare. Decisamente attraente la nuova formula, che offre la possibilità di costruirsi, tra le innumerevoli proposte del cartellone, la propria personale esperienza, componendo un vero e proprio "menù di visita".

Tante le attività che si svolgeranno, andando a coinvolgere i luoghi chiave della città, ovviamente nell'area del waterfront. Così, dal Mandracchio al Porto Antico, includendo anche alcuni eventi dislocati a Marinadorica, in questi quattro giorni il capoluogo vivrà una serie importante di attività, laboratori, degustazioni, approfondimenti. Tutti esclusivamente legati al tema del mare e delle sue peculiarità. Quindi, cibo e tradizioni, cultura e storia. "L'evento nasce per dare una centralità strategica alla città di Ancona - spiega Alberto Monachesi, responsabile Relazioni e Sviluppo di Tipicità - inoltre l'appuntamento dorico assume una valenza ancor più particolare,

in quanto rappresenta il primo evento legato al Grand Tour delle Marche". Insomma sarà un weekend molto intenso: miri crociere a bordo di pescherecci per gustare il volto di "Ancona" direttamente dal mare, proposte di cucina marinara al porto peschereccio in compagnia dei pescatori, "immersioni scientifiche" e laboratori con gli esperti tra gli innumerevoli segreti del mare. Speciali "proposte week end" consentiranno di vivere anche altri aspetti della linea blu di Ancona, tra le quali una speciale regata gastronomica, la "sailing chef" e lezioni-spettacolo in compagnia di volti noti con l'Accademia Oro di Mare. Per i gourmet ed i food-lovers, i ristoranti ed i bar di Ancona si vestono di blu, con speciali menù dedicati all'evento ed aperitivi a tema.

Discorso più ampio, invece, riguarda il percorso del Grand Tour delle Marche 2016. Con Tipicità, da maggio a novembre, si offre l'opportunità di vivere un'esperienza autentica nella regione più longeva d'Europa. Come? Attraverso un circuito di eventi fortemente caratterizzati da cibo e manualità, per gustare con tutti i sensi la Tipicità EXPerience. Un'innovativa piattaforma digitale dedicata, una rete di servizi a terra che consentono

la visita "tailor made", un percorso a tappe di oltre 30 eventi "autentici", sono gli ingredienti di una proposta già sperimentata con notevole successo in occasione del semestre di Expo 2015. Il Grand Tour delle Marche inizierà, quindi, con "Tipicità in blu", programmata ad Ancona dal 19 al 22 maggio, e toccherà alcune tra le più significative località della regione depositarie dei più caratteristici simboli culturali, artistici, paesaggistici, ma soprattutto enogastronomici e del "saper fare". Dopo aver esplorato, in lungo e largo, le mille identità e preziose "diversità" che le Marche sono in grado di proporre, questo fantastico "Giro delle Marche" si concluderà ad Acqualagna, con la "Fiera nazionale del tartufo bianco".

"Il Grand Tour è un macro-contenitore assai dinamico - conclude Alberto Monachesi - al cui interno entrano a far parte le realtà più rappresentative e importanti del territorio. Il senso generale di quest'esperienza è dare valorizzazione ad ogni territorio compreso nel percorso, attraverso una serie di iniziative ed eventi mirati ad accendere un riflettore su una regione che conserva gelosamente un'identità affascinante e un'attrattiva costante".

---

# NEWSLETTER

---



10/21 Agosto - ASCOLI PICENO

## **Ascoliva Festival**

Dal 10 al 21 agosto, la città delle 100 torri si colora di verde alla scoperta della "regina" della gastronomia ascolana, l'oliva tenera DOP del piceno... [Scopri di più su www.tipicita.it](http://www.tipicita.it)

---

# TIPICITÀ VILLAGE

---

