

ALLEGATO 3

PROGETTO “ASCOLI CITTA’ NEL FUTURO” la fase dei FOCUS GROUP e dell’ASCOLTO

questionario per le Istituzioni e gli opinion leader

Rev.0 del 15.9.2011

Premessa

La metodologia per la fase di ascolto, elaborata e condivisa dal Gruppo di Lavoro istituito dall’Amministrazione Comunale, prevedeva tra gli altri un **focus group iniziale e trasversale** con le più alte espressioni locali a livello istituzionale, economico e finanziario, sociale e culturale, scientifico, incentrato sulla condivisione dei partecipanti rispetto a 3 punti:

- l’impostazione generale del PS e la strategia sottesa (attrattività, direzionalità, sostenibilità, identità territoriale)
- l’individuazione delle 4 categorie di soggetti target
- l’approccio del PS ai fattori ed ai processi di attrattività e direzionalità.

Per motivi di opportunità ed organizzativi il Focus Group è stato sostituito dalla somministrazione del presente questionario, ovviamente con le medesime finalità.

I dati raccolti, ai sensi del D.Lgs 196/03 (“privacy”) saranno elaborati in forma anonima e statistica, ai soli fini del progetto “Ascoli Città nel Futuro”.

Sezione 1 – introduzione

Nome e cognome	
Istituzione/Ente rappresentati	
Carica/qualifica	
e-mail personale	
Telefono personale	

1.1 Quanto si ritiene a conoscenza del progetto “Ascoli Città nel Futuro” promosso dall’Amministrazione Comunale?

1	2	3	4
<i>Per nulla</i>	<i>Poco</i>	<i>Molto</i>	<i>Totalmente</i>

Sezione 2 - l’impostazione generale del PS e la strategia sottesa

2.1 Il progetto “Ascoli Città nel futuro” si è dato la seguente mission: **costruire una rete di cooperazione tra più attori** intorno ad **una visione**, uno **scenario di sviluppo integrato della città** e del **sistema locale** in cui essa è inserita.

Sulla base delle conoscenze da Lei maturate sulla Città, sulle sue criticità e sulle sue potenzialità, quanto è d’accordo con questa formulazione?

1	2	3	4
<i>Per nulla</i>	<i>Poco</i>	<i>Molto</i>	<i>Totalmente</i>

2.2 Può motivarci la Sua risposta?

--

ALLEGATO 3

2.3 La strategia adottata dal progetto per conseguire tali risultati si articola in 4 parole chiave:

- Attrattività:** rafforzare i trend positivi ed invertire i processi di arretramento e di indebolimento del tessuto demografico ed economico.
- Sostenibilità (sociale, economica, ambientale):** creazione di condizioni di durabilità e gestibilità dello sviluppo, centralità delle risorse locali e della loro preservazione, attenzione alle fasce deboli della popolazione.
- Direzionalità:** valorizzazione degli aspetti di potenziale attrattività qualitativa della Città e del territorio (qualità della vita, qualità delle relazioni, matrice ed identità storico-culturale).
- Identità territoriale:** riscoprire, attualizzare, evidenziare e valorizzare come "asset immateriale" i fattori distintivi della Città e del suo territorio.

Sulla base delle conoscenze da Lei maturate sulla Città, sulle sue criticità e sulle sue potenzialità, quanto è d'accordo con questa impostazione?

1	2	3	4
<i>Per nulla</i>	<i>Poco</i>	<i>Molto</i>	<i>Totalmente</i>

2.4 **Può motivarci la Sua risposta?**

2.5 **Prescindendo dal giudizio di merito, quali ritiene siano i 3 elementi che meglio identificano e distinguono la Città, in ordine di importanza?**

1°

2°

3°

Sezione 3 - l'individuazione delle 4 categorie di soggetti target

3.1 **L'attrattività, la direzionalità e la centralità della Città sono evidentemente dei fattori essenziali nella logica sottesa al progetto. Quanto è d'accordo sulla scelta di individuare le seguenti quattro categorie-target verso cui indirizzare azioni, sforzi e progettualità:**

- a) residenti (famiglie, giovani)
- b) turisti e visitatori
- c) imprese/investitori produttivi
- d) studenti, docenti universitari, ricercatori.

1	2	3	4
<i>Per nulla</i>	<i>Poco</i>	<i>Molto</i>	<i>Totalmente</i>

3.2 **Può motivarci la Sua risposta?**

ALLEGATO 3

Sezione 4 - l'approccio del PS ai fattori ed ai processi di attrattività e direzionalità.

4.1 Sulla base della Sua esperienza personale e delle Sue conoscenze, anche rispetto ad altre Città simili per dimensioni e caratteristiche, quanto ritiene che oggi sia attrattiva la Città di Ascoli Piceno?

1	2	3	4
<i>Per nulla</i>	<i>Poco</i>	<i>Molto</i>	<i>Totalmente</i>

4.2 Quali ritiene siano i 3 fattori (ad esempio: accessibilità, sicurezza, offerta culturale, dinamismo economico, ecc.) che più di altri condizionano (positivamente o negativamente) l'attrattività della Città, in ordine di importanza?

Fattori positivi

1°

2°

3°

Fattori negativi

1°

2°

3°

4.3 Quali ritiene, sulla base delle Sue conoscenze, siano i processi (ad esempio: invecchiamento della popolazione, sviluppo turistico, crisi della grande impresa) o i progetti (ad esempio: Polo Universitario, riqualificazione area Ex Sgl, ecc.) che più di altri possono o potrebbero modificare l'attrattività della Città, in ordine di importanza?

In positivo

1°

2°

3°

In negativo

1°

2°

3°

ALLEGATO 3

Sezione 5 - conclusioni

5.1 Sulla base delle informazioni di cui era già in possesso e del colloquio odierno, quanto ritiene sia opportuna l'iniziativa intrapresa dall'Amministrazione Comunale?

1	2	3	4
<i>Per nulla</i>	<i>Poco</i>	<i>Molto</i>	<i>Totalmente</i>

5.2 Può motivarci la Sua risposta?

5.3 Nella logica della cooperazione tra attori cui si accennava all'inizio a proposito della "mission" del progetto, quale ritiene potrebbe essere il supporto dell'Istituzione/Ente da Lei rappresentato nell'ambito del progetto "Ascoli Città nel futuro"?

5.4 E per terminare, avrebbe dei suggerimenti da dare?

Grazie per la collaborazione.

Questionario somministrato da: _____ il _____