

Cèramica 2017

LE FORME DELLA TERRA

MOSTRA MERCATO DI CERAMICA CONTEMPORANEA

Dal 16 al 18 giugno 2017

MONTELUPO FIORENTINO

LINEE GUIDA -Regolamento per la partecipazione

1.O biettivi

La presente Guida ha lo scopo di fornire indicazioni e suggerimenti utili per la migliore partecipazione all'iniziativa da parte dei professionisti (ceramisti, artigiani/artisti).

E' uno strumento importante per condividere azioni e modalità in modo sistematico e partecipativo, così da supportare sia l'Organizzazione Generale, la Direzione Artistica e la Comunicazione.

Gli obiettivi di CÈRAMICA 2017 sono i seguenti:

- -è un evento per promuovere il territorio come attrattore turistico
- -luogo fisico e ideale di incontro per le aziende nazionali ed internazionali
- -Montelupo Fiorentino quale "Fucina di Idee" (Laboratorio Creativo diffuso)
- -strumento per valorizzare degli spazi urbani e architettonici della città
- -Luogo di dialogo tra le varie realtà operanti nel territorio
- azione di valorizzazione e promozione delle aziende della ceramica, a livello locale, regionale, nazionale ed internazionale.

2.IL TEMA

Verso la metà del Quattrocento, Montelupo Fiorentino divenne centro della produzione ceramica per i Medici e per le famiglie nobiliari toscane. Il Rinascimento italiano fece così di Montelupo uno dei centri di produzione di ceramica più importanti, tanto da renderlo punto di riferimento per la "circolazione delle tecniche e del sapere" che caratterizzò quel periodo storico, con artisti montelupini che andarono a lavorare in altre città, da Faenza a Caltagirone.

Questa città inoltre si trova in una posizione strategica nel Comprensorio dei Comuni dell'Empolese Valdesa, un'area che conta 11 comuni tra cui Empoli, Vinci e Certaldo. E'la Terra del Rinascimento, che diede i natali a Leonardo e Boccaccio, ma anche ad altri straordinari artisti e poeti che fecero grande quel periodo.



CÈRAMICA è un progetto del: COMUNE DI MONTELUPO FIORENTINO (FI)





Parte da questi presupposti il tema della 25° edizione de CÈRAMICA: RINASCIMENTI: Storie di Terre, di Territori e Talenti.

Il Rinascimento è stato un periodo che ha portato novità in tutti gli ambiti, da quello culturale, al sociale, al politico. Dedicare quest'edizione a questo importante periodo storico è voler dare, prima di tutto, un messaggio positivo. L'avvento di internet e della comunicazione digitale ha portato un cambiamento epocale, che sta investendo, come nel Quattrocento, tutti gli ambiti, non solo quelli economici. Non si deve parlare di crisi, ma di una nuova percezione del mondo, il neo-Rinascimento. E' il periodo della condivisione, della comunicazione, della connessione e collaborazione.

"Rinascimenti" significa partire del passato, interpretarlo con occhi nuovi e per guardare con slancio al futuro. E' il momento di ri-pensare l'azienda, i prodotti e il proprio territorio. Perché la storia della ceramica è anche e soprattutto la storia delle culture dei territori che la producono. CÈRAMICA come un vero e proprio viaggio tra culture e tradizioni diverse, tra tradizione e contemporaneità, sulle rotte tracciate (e tracciabili) della ceramica, in territori inesplorati, siano essi luoghi fisici, o professionali o produttivi. E' il tempo delle contaminazioni, delle collaborazioni, delle reti trasversali di persone che valorizzano i "talenti" di ognuno per creare un Valore all'insieme.

Come nel Quattrocento tre gli elementi essenziali del nuovo Rinascimento:

- Terre: Ritorno all'essenzialità, alla scelta e attenzione ragionata dell'uso dei materiali e delle tecniche:
- -Territori: Guardare le cose da un'altra "prospettiva", per organizzare il proprio spazio produttivo (e la propria vita) in nuovi territori;
- Talenti: Attenzione all'altro (collega, collaboratore, cliente) come individuo, rappresentazione delle emozioni, nello sviluppo e valorizzazione dei Talenti. E' valorizzare l'Artigiano come artefice, narratore ed ambasciatore culturale del valore immateriale del proprio territorio.

Quindi si narreranno Storie di:

Terre: di materiali, lavorazioni, tecniche espressive tradizionali e contemporanee, sperimentazioni;

Territori: Paesaggi culturali, artistici, interiori, ecc..;

Talenti: di capacità espressive, racconti di collaborazioni, avventure professionali, narrazioni di incontri/scontri.

Queste tematiche verranno declinate nei vari percorsi espositivi all'interno della città con l'immagine coordinata dell'intera manifestazione..





- 3. Criteri di partecipazione
- a.Per i cera misti professionisti
- -Praticare il mestiere del Ceramista come attività professionale, ossia deve essere l'attività principale.
- -L'attività può essere svolta sia in ambito tradizionale che in ambito contemporaneo.
- -Compilare e spedire la «scheda di Partecipazione» completa di tutto il materiale richiesto
- -Pagare la quota di iscrizione pari a $\mathfrak E$ 90 + IVA per la collocazione al chiuso) e $\mathfrak E$ 50 + IVA per la collocazione sotto un gazebo 3x3 mt. Gli spazi espositivi saranno assegnati dall'Organizzazione e Direzione Artistica in base alle richieste e cercheranno di venire incontro alle necessità di ogni partecipante.
- -Accettare di partecipare in <u>maniera attiva</u> alla manifestazione, sostenendo la comunicazione e la condivisione delle attività attraverso i propri canali di comunicazione (on e off line)
- -Rispettare gli orari e le modalità operative. La mostra mercato si terrà da venerdì 16 a domenica 18 giugno, in orario 10.00/23.00 nel centro storico di Montelupo Fiorentino.
- -Tenere L'Organizzatore informato di ogni tipo di variazione, sia nei tempi che nella logistica, compreso l'eventuale disdetta di partecipazione.
- -Creare un'opera inedita ispirata al tema di CÈRAMICA 2017, corredandola di tutta la documentazione richiesta, necessaria per una corretta valutazione da parte della Commissione.
- -Allestire lo spazio espositivo assegnato, tenendo conto del fattore estetico e puntando sulla valorizzazione delle proprie opere, oltre che dal luogo che le ospita, utilizzando video, fotografie ed altri strumenti che possano aiutare nella comprensione del proprio mestiere. A fine allestimento, e prima dell'inizio della Mostra Mercato, la Direzione Artistica e dall'Organizzazione verificheranno la disposizione con lo scopo di dare una coerenza stilistica con le linee guida di CÈRAMICA 2017.

(Barrare l'opzione scelta)

- -[] Dare la possibilità a realizzare dimostrazioni del proprio Saper Fare.
- -[] Dare la possibilità per visite di piccoli gruppi di persone
- b. Per i Ceramisti non professionisti
- -Praticare il mestiere del Ceramista <u>non</u> come attività professionale.



CÈRAMICA è un progetto del: COMUNE DI MONTELUPO FIORENTINO (FI)



- -Aver avuto riscontri a livello nazionale o/ed internazionale con mostre, recensioni, pubblicazioni, ecc... (allegare curriculum professionale)
- -L'attività può essere svolta sia in ambito tradizionale che in ambito contemporaneo.
- -Compilare e spedire la «scheda di Partecipazione» completa di tutto il materiale richiesto
- -Pagare la quota di iscrizione pari a € 70 + IVA per la collocazione sotto un gazebo 3x3 mt. Gli spazi espositivi saranno assegnati dall'Organizzazione e Direzione Artistica in base alle richieste e cercheranno di venire incontro alle necessità di ogni partecipante.
- -Accettare di partecipare in <u>maniera attiva</u> alla manifestazione, sostenendo la comunicazione e la condivisione delle attività attraverso i propri canali di comunicazione (on e off line)
- -Rispettare gli orari e le modalità operative. La mostra mercato si terrà da venerdì 16 a domenica 18 giugno, in orario 10.00/23.00 nel centro storico di Montelupo Fiorentino
- -Tenere L'Organizzatore informato di ogni tipo di variazione, sia nei tempi che nella logistica, compreso l'eventuale disdetta di partecipazione.
- -Allestire lo spazio espositivo assegnato, tenendo conto del fattore estetico e puntando sulla valorizzazione delle proprie opere, oltre che dal luogo che le ospita, utilizzando video, fotografie ed altri strumenti che possano aiutare nella comprensione del proprio mestiere. A fine allestimento, e prima dell'inizio della Mostra Mercato, la Direzione Artistica e dall'Organizzazione verificheranno la disposizione con lo scopo di dare una coerenza stilistica con le linee guida di CÈRAMICA 2017.
- -Dare la possibilità a realizzare dimostrazioni del proprio Saper Fare.

4. <u>Gli spazi Espositivi</u>

L'Organizzazione sarà responsabile dell'assegnazione degli spazi, che terrà conto delle esigenze espositive e della tipologia di prodotti esposti. La sua scelta è insindacabile.

Luoghi chiusi (fondi sfitti)

Lo spazio potrà essere occupato da una sola azienda o da più aziende a seconda della metratura e morfologia dello spazio.

Lo spazio verrà dato privo di ogni allestimento. L'azienda e/o il ceramista dovrà pensare all'allestimento (supporti, illuminazione, vetrine, tavoli, sedie, ecc...)

Lo spazio verrà consegnato dall'Organizzazione pulito e con un carico elettrico di 3 KW max.

Non è possibile utilizzare chiodi o viti e sistemare elementi che possano alterare la struttura dello spazio.

Lo spazio dovrà essere consegnato a fine esposizione integro e pulito.





Luoghi Aperti (gazebo)

Il Gazebo avrà le dimensioni di 3x 3 mt, aperti sui quattro lati, con possibilità di chiuderlo durante la notte.

Lo spazio sarà privo di allestimento. L'azienda e/o il ceramista dovrà provvedere all'allestimento (supporti, illuminazione, vetrine, tavoli, sedie, ecc ...)

Lo spazio verrà consegnato pulito e con un carico elettrico di 3 Kw max.

5.La Comunicazione

Sito web

Il sito www.ceramicamontelupo.it sarà rinnovato e su di esso confluirà tutto il materiale relativo a CÈRAMICA 2017, con schede dei ceramisti partecipanti e degli eventi ospitati

Social media

Sono al momento attivi una pagina Facebook, un account Twitter e un account Instagram:

www.facebook.com/CeramicaMontelupo

twitter.com/

www.instagram.com/

Promozione e pubblicità

Cartolina: Verranno realizzate e stampate delle cartoline promozionali per l'evento CÈRAMICA 2017 che verranno distribuiti attraverso i nostri canali.

Flyer e mappe: contenenti indicazioni e i no minativi dei partecipanti e degli eventi che si terranno nei tre giorni della manifestazione.

Banner: personalizzati con indicato il nome, breve descrizione e contatti dei partecipanti che verranno posizionati vicino agli spazi espositivi.

Azioni turistiche

Molta attenzione ci sarà al coinvolgimento delle strutture ricettive e di ristorazione sia della città che del Comune di Montelupo nonché al territorio interessato.

Ufficio stampa

E'prevista un'attività di ufficio stampa che promuova sia l'intera manifestazione che le aziende partecipanti, a livello locale, regionale, nazionale ed internazionale.





Per maggiori informazioni o chiarimenti:

Organizzazione Generale

COMUNE DI MONTELUPO FIORENTINO (FI)

Massimiliano Cubattoli <u>cultura@comune.montelupo-fiorentino.fi.it</u> T 0571 917552

Organizzazione mostra mercato

ASSOCIAZIONE ARTE DELLA CERAMICA
mail: leformedellaterra@libero.it
T. 388 1738420

Direzione Artistica

Federica Preto <u>f.preto@fondoplastico.com</u> T 0423.951725

Ufficio Stampa

COMUNE DI MONTELUPO FIORENTINO (FI)

Silvia Lami <u>ufficiostampa@comune.montelupo-fiorentino.fi.it</u> T 0571 917524



www.festaceramica.it