



Allegato 6

SINTESI DEI 4 FOCUS GROUP ED IMPLICAZIONI PER IL DOCUMENTO DI SINTESI

I processi ed i fattori di attrazione della residenzialità

Aree su cui intervenire

Edilizia, infrastrutture

1. Incrementare la disponibilità di aree, spazi ed immobili a condizioni competitive per le nuove coppie
2. Promuovere interventi di edilizia di pregio, di qualità, sostenibili, per conservare e rafforzare il posizionamento strategico e la qualità architettonica e migliorare la qualità urbana (consumo di energia e risorse)
3. Rafforzare e qualificare l'offerta di verde urbano, aree pedonali, ciclabili, di sosta e la mobilità interna
4. Riorganizzare e qualificare il sistema della segnaletica e dell'informazione stradale
5. Omogeneizzare e qualificare l'arredo urbano

Sociale/welfare

1. Rafforzare l'offerta di servizi di base (nido, scuola materna, assistenza ai giovani ed agli anziani, sicurezza dei cittadini e delle attività economiche, decoro e pulizia degli spazi pubblici, verde urbano)
2. Valorizzare gli anziani come veicoli di trasmissione dei valori etici e culturali, di esperienza e competenze, dell'identità storico-culturale
3. Attivare la leva fiscale per l'incentivazione alla permanenza ed alla natalità delle coppie
4. Incentivare le nuove attività imprenditoriali e la nuova occupazione
5. Promuovere servizi dedicati agli immigrati

Governance ed organizzazione

1. Attivare, concertare e condividere una pianificazione a livello di insediamenti residenziali, produttivi, di mobilità con i comuni contigui o su scala comprensoriale
2. Approvare il nuovo piano del traffico
3. Garantire una migliore fruibilità dei siti di interesse, degli esercizi e dei servizi pubblici in termini di orari e giorni di apertura

Cultura

1. Promuovere il recupero e l'attualizzazione dell'identità culturale della città
2. Rafforzare il senso di appartenenza dei giovani
3. Valorizzare il Centro Storico come contenitore diffuso di attività, eventi e spazi culturali.



Possibili idee-progetto da approfondire

- attivazione “**laboratorio intercomunale**” tra gli amministratori locali per la pianificazione integrata del territorio e del suo sviluppo (leadership Comune AP)
- accordi con i proprietari degli spazi e dei negozi non utilizzati per la loro messa a disposizione quali “vetrine” ed espositori dell’offerta culturale, eno-gastronomica, artigianale
- coordinamento ed armonizzazione degli incentivi fiscali previsti a favore delle categorie (giovani, coppie, anziani) e degli interventi prioritari attraverso l’istituzione di una “mappa” chiara ed accessibile a tutti
- Piano degli orari della Città ed accordo-quadro con gli operatori economici ed i soggetti interessati per una “**città accessibile**” in termini di giorni ed orari di fruibilità di un “pacchetto” comprendente esercizi pubblici, monumenti e siti di interesse storico-culturale, trasporti, parcheggi
- accordo con UTEAP, sindacati pensionati, associazioni del volontariato, gruppi teatrali e di spettacolo per il progetto “**Conoscere Ascoli**” rivolto ai giovani ed ai visitatori/turisti, per una maggiore e migliore conoscenza e quindi fruizione e valorizzazione delle risorse storico-culturali
- accordo-quadro con i soggetti interessati (Credito, Provincia, Ass.ni di Categoria, Enti di Promozione sportiva, Terzo Settore e Volontariato, Cooperative, Associazioni Culturali, ecc.), per realizzare un “**pacchetto-giovani**”, per il “**pacchetto anziani**” e per il “**pacchetto immigrati**” (housing sociale, incentivi fiscali per le coppie, orientamento sulle opportunità lavorative ed imprenditoriali, facilitazioni per trasporti, parcheggio, fruizione impianti sportivi, attività culturali).
- progetto “**Identity Town**” per l’innalzamento della qualità urbana attraverso il coordinamento, la razionalizzazione e l’omogeneizzazione visiva ed architettonica della segnaletica, dell’arredo urbano
- istituzione, in collaborazione con le Università presenti, con le Istituzioni scolastiche, le Associazioni ed i gruppi teatrali-culturali di una giornata (o di un fine settimana) comprendente eventi ed iniziative culturali, momenti accomunati dalla riscoperta e soprattutto dall’attualizzazione dell’identità culturale di Ascoli, alla presenza di testimonial (ascolani “*eccellenti*”) nel campo artistico, culturale, scientifico, economico ed imprenditoriale, sociale.



I processi ed i fattori di attrazione di turisti e visitatori

Aree su cui intervenire

Edilizia, infrastrutture

1. Rafforzare e qualificare l'offerta di verde urbano, aree pedonali, ciclabili, di sosta e la mobilità interna
2. Riorganizzare e qualificare il sistema della segnaletica e dell'informazione stradale
3. Omogeneizzare e qualificare l'arredo urbano

Governance ed organizzazione

1. migliorare l'attività di comunicazione, promozione, accoglienza, l'organizzazione dei servizi a supporto di turisti e visitatori
2. migliorare la fruibilità dei siti di interesse, degli esercizi e dei servizi pubblici in termini di orari e giorni di apertura
3. rendere il Centro Storico un contenitore diffuso di attività, eventi e spazi culturali.

Servizi e welfare

1. qualificare e potenziare la rete dei servizi pubblici e privati complementari ed accessori alla ricettività
2. formare (argomenti: lingua inglese, comunicazione, accoglienza ed offerta della città) dedicato al "front office" (polizia municipale, IAT e servizi informativi, accoglienza presso Musei e siti culturali, autisti di mezzi pubblici, gestori esercizi pubblici)

Comunicazione

1. Sfruttamento delle tecnologie ICT, Internet e web marketing, nuove applicazioni (per smartphone, tablet, ecc.) per comunicare a livello nazionale e soprattutto internazionale con i target di turisti e visitatori di primario interesse



Possibili idee-progetto

- Coordinamento e finalizzazione di un cartellone di eventi culturali coerente con la vision e con la “**Identity Town**” improntato alla qualità, alla capacità di attrarre e di generare esternalità positive
- accordi con UTEAP, sindacati pensionati, associazioni del volontariato, gruppi teatrali e di spettacolo per il progetto “**Conoscere Ascoli**” rivolto ai giovani ed ai visitatori/turisti, per una maggiore e migliore conoscenza e quindi fruizione e valorizzazione delle risorse storico-culturali
- attivazione di un **Convention Bureau** per promuovere ed organizzare convegni, meeting, eventi su scala comprensoriale (previo studio di fattibilità)
- accordo-quadro gli operatori ed i soggetti interessati per una “**Città aperta**” in termini di giorni ed orari di fruibilità di un “pacchetto” comprendente esercizi pubblici, monumenti e siti di interesse storico-culturale, trasporti, parcheggi
- accordo con Fondazione OSD, Invitalia, Regione Marche, Provincia di AP, Associazioni di categoria, per sostenere lo start up di nuove imprese e/o il consolidamento di quelle esistenti nel settore dei servizi al turismo, dell’organizzazione di eventi, della gestione e valorizzazione di siti culturali e contenitori
- patto formativo** con Università, Istituzioni scolastiche, Enti di formazione, imprese e loro associazioni per la formazione e l’aggiornamento di figure professionali
- valorizzazione personalità ascolane di spicco (“eccellenze”) come testimonial ed ambasciatori in Italia ed all’estero, attraverso l’istituzionalizzazione di un organismo di rappresentanza (“Comitato” o forma analoga)
- potenziamento rete trasporti da/per i principali nodi infrastrutturali, ivi compresa la rete ferroviaria AP/SBT, da trasformare in metropolitana di superficie, dopo l’elettrificazione.
- istituzione di **un’agenzia di marketing urbano** che coordini ed orienti le attività di comunicazione, promozione, accoglienza, l’organizzazione dei servizi a supporto di turisti e visitatori
- accordo con Provincia di AP, Associazioni di Categoria e sistema formativo per la **formazione permanente** (argomenti: lingua inglese, comunicazione, accoglienza ed offerta della città e del territorio) **del personale e delle figure di “front office”** (polizia municipale, IAT e servizi informativi, personale presso musei e siti culturali, autisti di mezzi pubblici, gestori esercizi pubblici)



I processi ed i fattori di attrazione di imprese ed investimenti produttivi

Aree su cui intervenire

Edilizia, infrastrutture

1. Migliorare il trasporto merci su rotaia
2. Migliorare il TPL da/verso le aree industriali/artigianali
3. Rafforzare e qualificare l'offerta di verde urbano, aree pedonali, ciclabili, di sosta e la mobilità interna
4. Riorganizzare e qualificare il sistema della segnaletica e dell'informazione stradale
5. Omogeneizzare e qualificare l'arredo urbano
6. Valorizzare le aree ed i capannoni dismessi per ospitare nuove imprese

Governance ed organizzazione

1. Incentivare la permanenza dell'esistente e l'attrazione di nuova direzionalità pubblica e privata
2. Promuovere forme di partenariato pubblico-privato
3. Migliorare la fruibilità dei siti di interesse, degli esercizi e dei servizi pubblici in termini di orari e giorni di apertura
4. Rivitalizzare il Centro Storico
5. Semplificare e snellire i procedimenti amministrativi di interesse per le imprese
6. Esercitare un'azione selettiva di attrazione verso investimenti ed imprese

Servizi e welfare

1. Migliorare l'informazione alle imprese su Basilea III, l'assistenza per l'accesso al credito e lo sviluppo di competenze interne ed esterne alle imprese (specie PMI) in materia finanziaria

Comunicazione

1. Migliorare l'informazione e la comunicazione alle imprese sulle opportunità insediative nel territorio ascolano



Possibili idee-progetto

- attivazione di un **brand** per la città, da valorizzare con un'oculata attività di sostegno, comunicazione e da utilizzare anche per progetti di merchandising
- valorizzazione del **Polo della Ceramica** ed incentivazione di piccoli laboratori artigianali da insediarsi nel Centro Storico coerenti con l'identità della città ed integrati all'offerta di attività, eventi e spazi culturali ed attivazione di "itinerari" e percorsi guidati
- istituzione di **un'agenzia di marketing urbano** che coordini ed orienti anche le attività di comunicazione, promozione, accoglienza, l'organizzazione dei servizi a supporto delle imprese e degli investimenti artigianali, commerciali e di servizi nel contesto cittadino
- accordo per la messa a punto di un "**pacchetto investitori**" comprendente immobili ed aree dismesse, facilitazioni a livello fiscale, semplificazione iter amministrativi, costi iniziali ridotti per utenze, formazione o riqualificazione del personale, accordi sindacali



I processi ed i fattori di attrazione di studenti, docenti, ricercatori

Aree su cui intervenire

Edilizia, infrastrutture

1. Rafforzare e qualificare l'offerta di verde urbano, aree pedonali, ciclabili, di sosta e la mobilità interna
2. Incrementare l'offerta di alloggi, spazi (mensa, Aula Magna) per gli studenti, sia nell'ambito delle attività curriculari, che di quelle extracurriculari

Governance ed organizzazione

1. Migliorare la fruibilità dei siti di interesse, degli esercizi e dei servizi pubblici in termini di orari e giorni di apertura
2. Rendere il Centro Storico un contenitore diffuso di attività, eventi e spazi culturali a disposizione dell'Università per presentazioni, mostre, eventi, momenti di incontro e confronto con la Città

Servizi e welfare

1. Incrementare l'offerta di servizi per gli studenti, sia nell'ambito delle attività curriculari, che di quelle extracurriculari

Comunicazione

1. Istituzionalizzare momenti e forme di comunicazione, confronto e collaborazione tra Università, Istituzioni, associazionismo, professionisti ed imprese
2. Migliorare la comunicazione dell'offerta culturale, di servizi ed opportunità a disposizione degli studenti ("la carta dello studente")



Possibili idee-progetto

- calendario di eventi e momenti di incontro tra Università, cittadini, imprese, istituzioni e loro associazioni (sociali, culturali, professionali)
- organizzazione di almeno un evento annuale di presentazione alla comunità locale (cittadini, Istituzioni, imprese ed operatori economici) dei risultati dell'attività didattica e di ricerca delle Università e degli studenti, con riconoscimenti, premi, ecc.
- Definizione di un “*protocollo*” per l’attivazione di collaborazioni tra Università, Comune e suoi settori, imprese, associazioni e mondo professionale
- accordo-quadro gli operatori ed i soggetti interessati per una “***Città aperta***” agli studenti in termini di giorni ed orari di fruibilità di un “pacchetto” comprendente esercizi pubblici, monumenti e siti di interesse storico-culturale, trasporti, parcheggi
- accordo-quadro con i soggetti interessati (Credito, Provincia, Ass.ni di Categoria, Enti di Promozione sportiva, Terzo Settore e Volontariato, Cooperative, Associazioni Culturali, ecc.), per realizzare un “***pacchetto-studenti***” (alloggi/housing sociale, orientamento sulle opportunità lavorative ed imprenditoriali sul territorio, facilitazioni per trasporti, parcheggio, fruizione impianti sportivi, attività culturali) ed istituzione con il CUP della ***Carta dello studente***, comprendente servizi, facilitazioni e sconti