

Università Politecnica delle Marche

LIVE

Comune di Ascoli Piceno



**Saper ascoltare
e agire responsabilmente
insieme**

**Il sistema di misurazione degli
eventi: un approccio sperimentale**

Gian Luca Gregori
Domenica Costantini

Ascoli Piceno 16 dicembre 2011

PERCHE' "SPERIMENTALE"

*Perché non esistono "modelli di valutazione"
consolidati nella teoria*

PERCHE' DI VALUTAZIONE

perché consente di valutare:

- il livello di soddisfazione verso le differenti iniziative;
- le possibili ricadute che tali iniziative hanno determinato/potranno determinare.

Ciò consente: migliorare la pianificazione, definire Interventi correttivi mirati, riconsiderare le configurazioni organizzative.

IL PROCESSO DI VALUTAZIONE DEGLI EFFETTI DI UN EVENTO E' PIUTTOSTO COMPLESSO; POSSONO INFATTI ESSERE UTILIZZATI DIFFERENTI VARIABILI.

Anche il “valore” che si ottiene è oggetto di stima e come tale risultato di un’analisi comunque soggettiva. Pur consapevoli di tali limiti, si tratta di un’operazione utile, ma da affinare “sul campo”.

VALUTAZIONE DELL' IMPATTO ECONOMICO

Si tratta di stimare i vari effetti economici che si hanno per un determinato territorio.

VALUTAZIONE DELL' IMPATTO SOCIALE

In questo caso l'attenzione è rivolta alle ricadute culturali e sociali.

SI POSSONO POI INDIVIDUARE ALTRI “EFFETTI”; SI PENSI, AD ESEMPIO, ALL’INCREMENTO DELLA notorietà e dell’ immagine di un territorio a fronte della pubblicità derivante da una iniziativa o da un “insieme di iniziative”.

IN QUESTO CASO E’ COME SE SI REALIZZASSERO INVESTIMENTI IN COMUNICAZIONE (in maniera indiretta).

Logica di lungo periodo

TALE ANALISI E' STATA REALIZZATA CON RIFERIMENTO ALLE SEGUENTI INIZIATIVE

- *Spettacoli Teatro Romano*
- *Spettacoli in Piazza del Popolo*

*Verranno presentati i dati in modo aggregato,
evidenziando alcuni risultati analitici.*

METODOLOGIA

*Risultati di differenti ricerche, condotte mediante
interviste dirette, presso gli spettatori e le
varie tipologie di operatori.*

TEATRO ROMANO

LISISTRATA 24 Giugno 2011

ILIADE 6 Luglio 2011

ENEIDE Teatro Ventidio Basso 24 Luglio 2011

MILES GLORIOSUS Teatro Ventidio Basso 28 Luglio 2011

DALL'INFERNO ... ALL'INFINITO 2 Agosto 2011

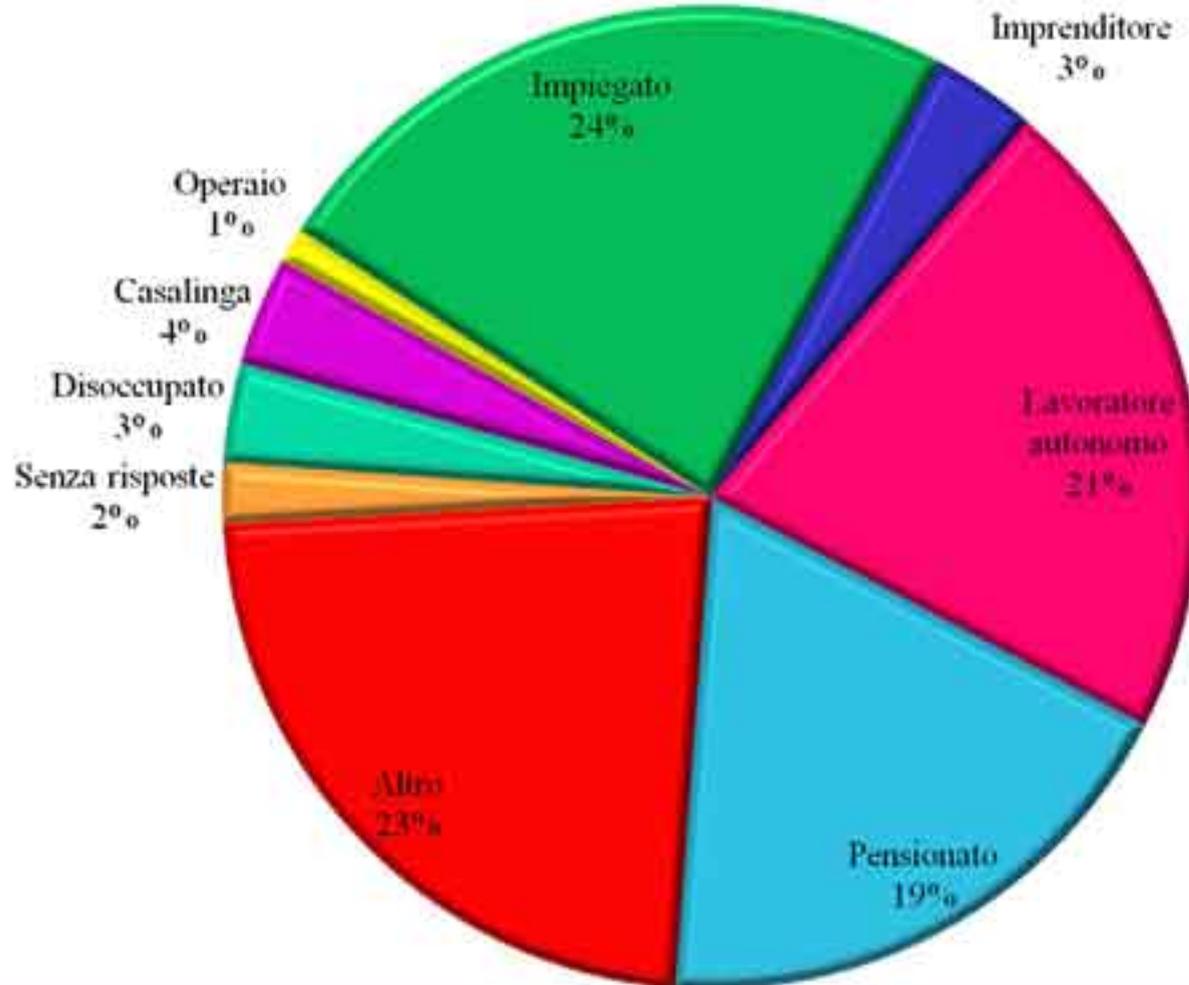
REALTÀ E VERITÀ 8 Agosto 2011

CANTI D'AMORE 12 Agosto 2011

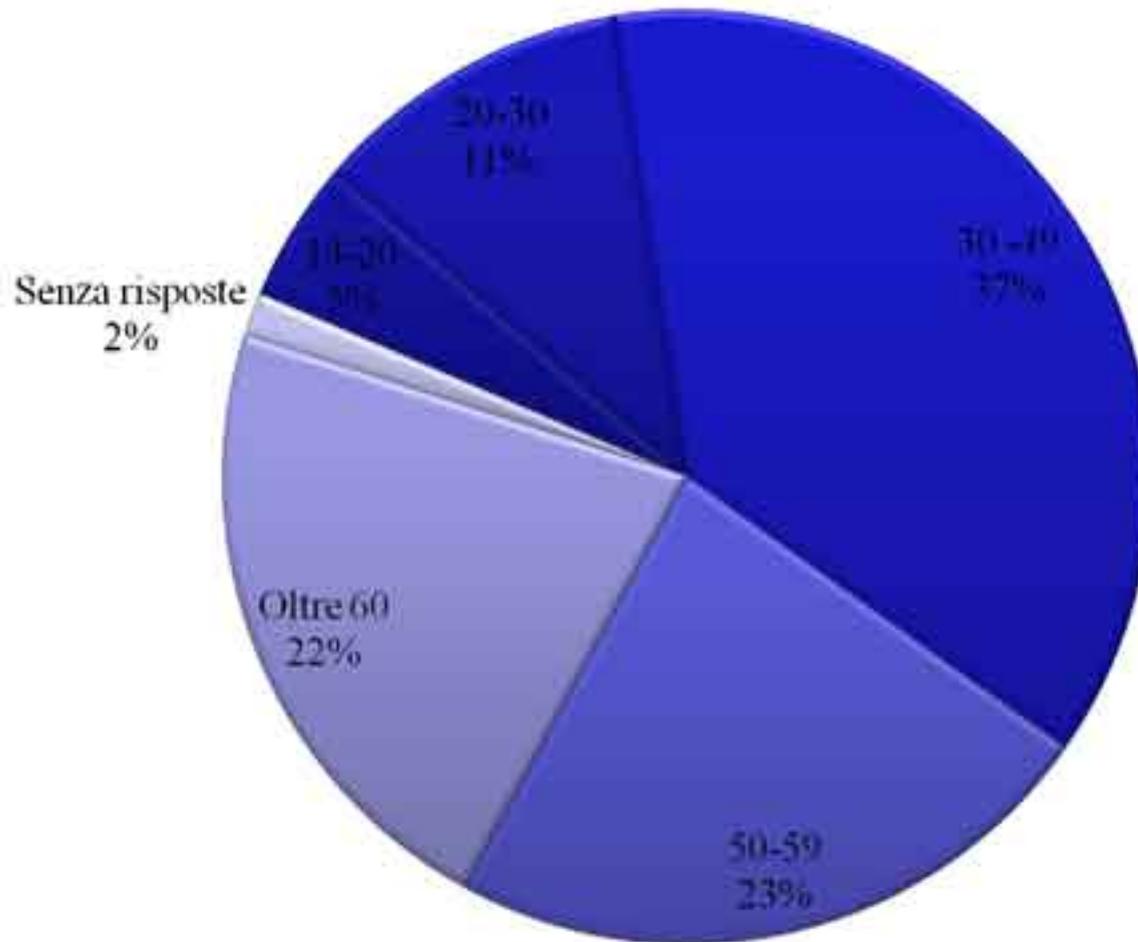
(Nelle 7 serate sono stati
somministrati 610 questionari)



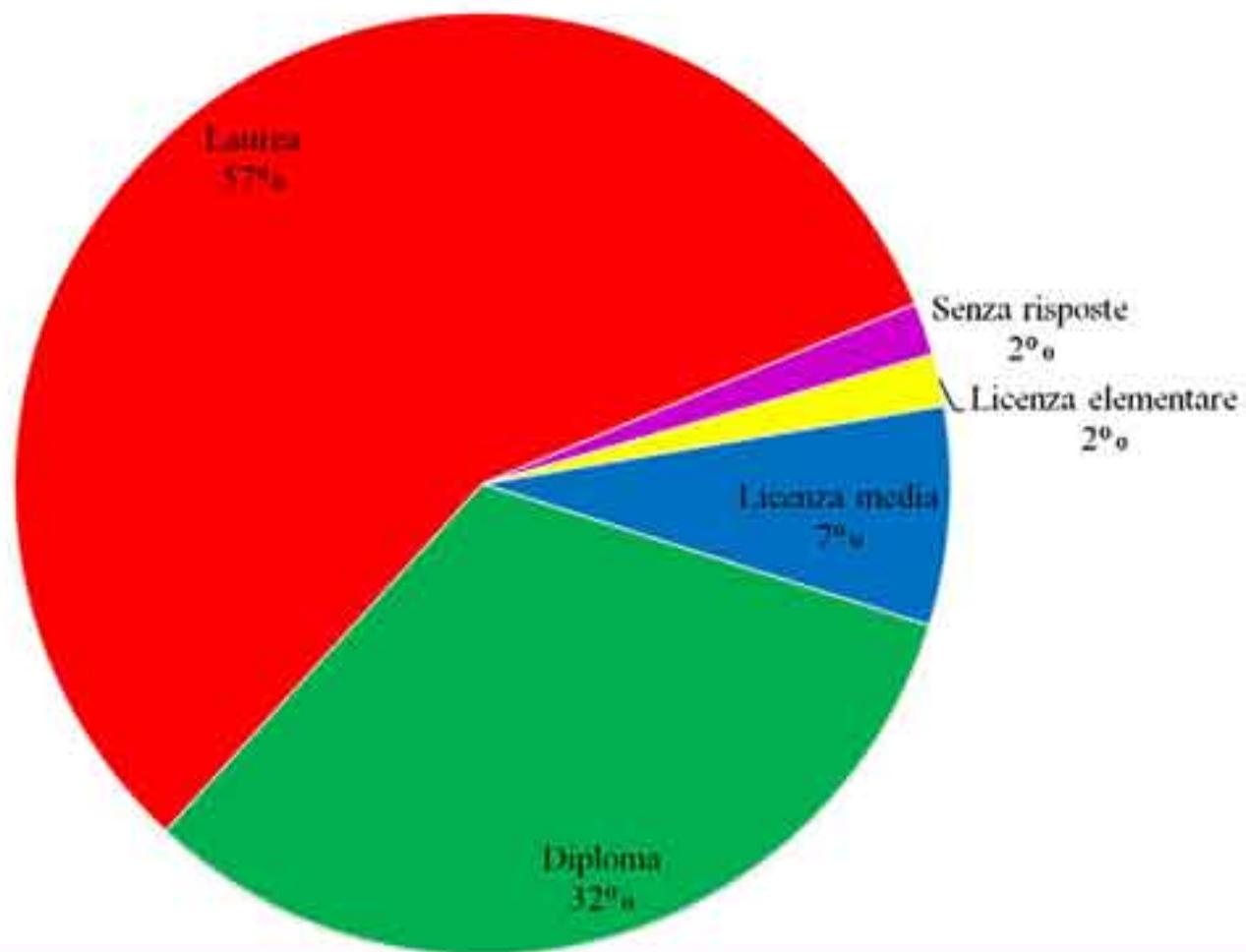
CONDIZIONE LAVORATIVA



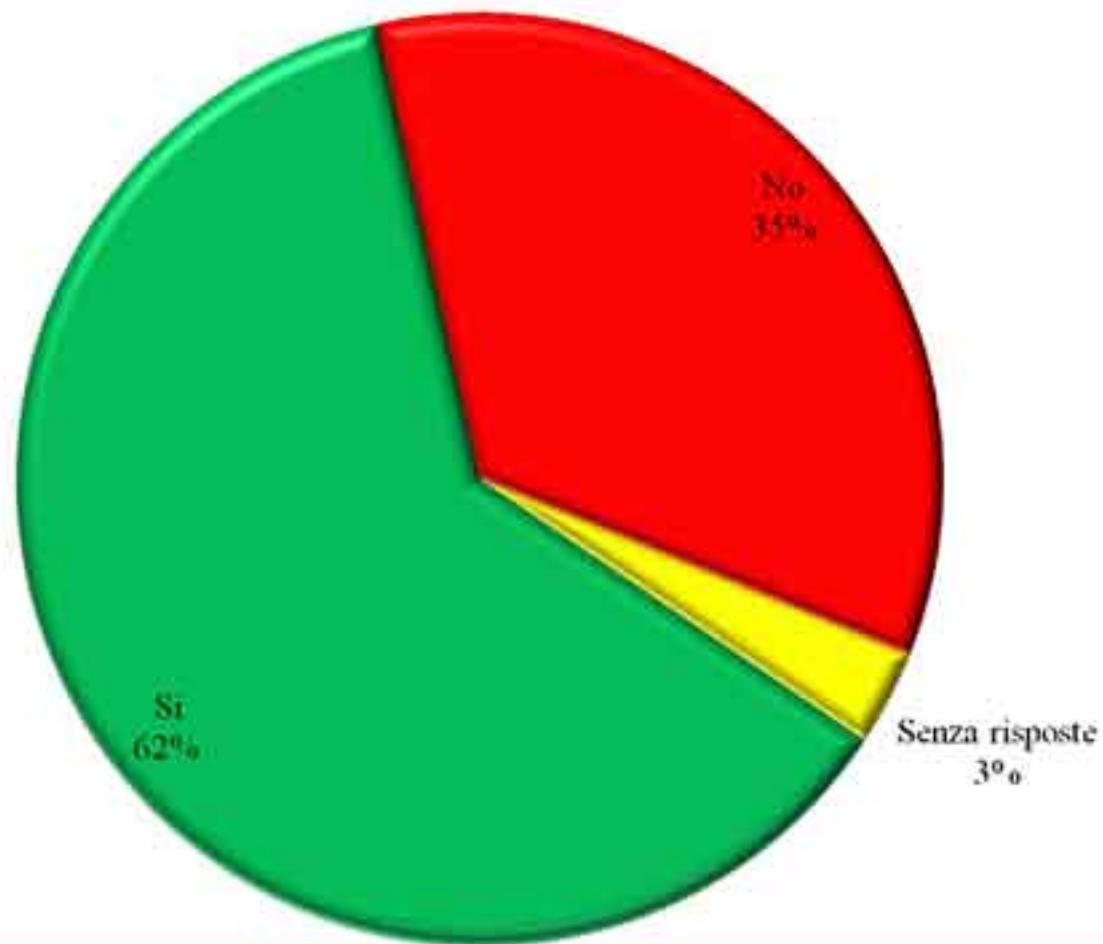
FASCIA D'ETÀ



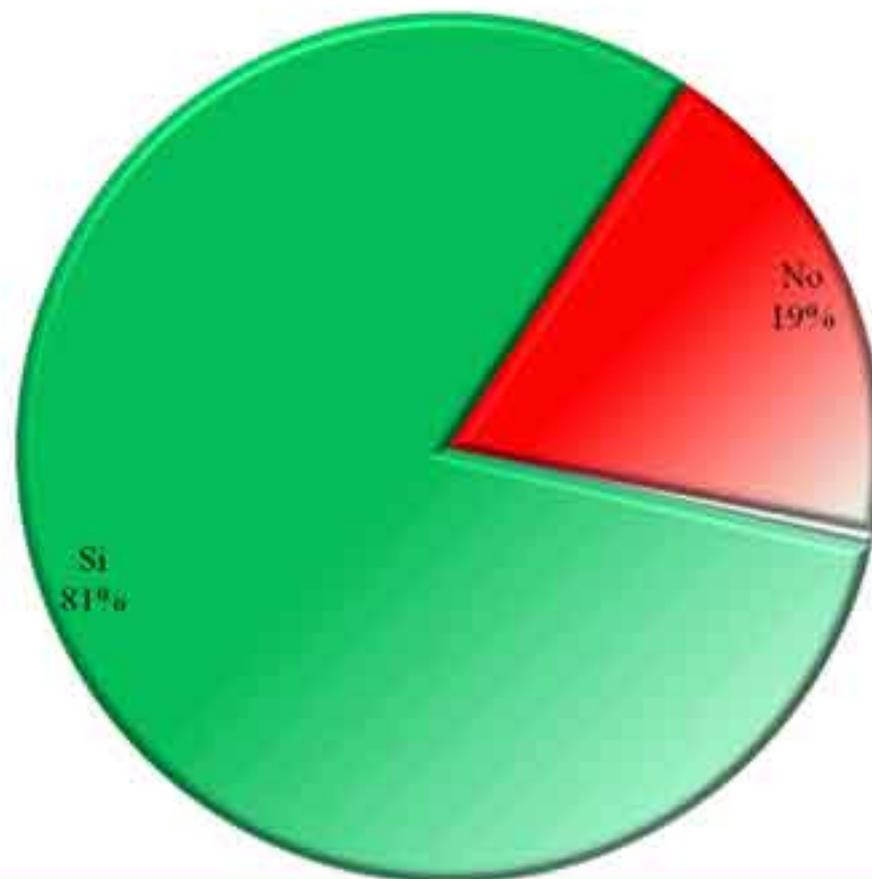
TITOLO DI STUDIO



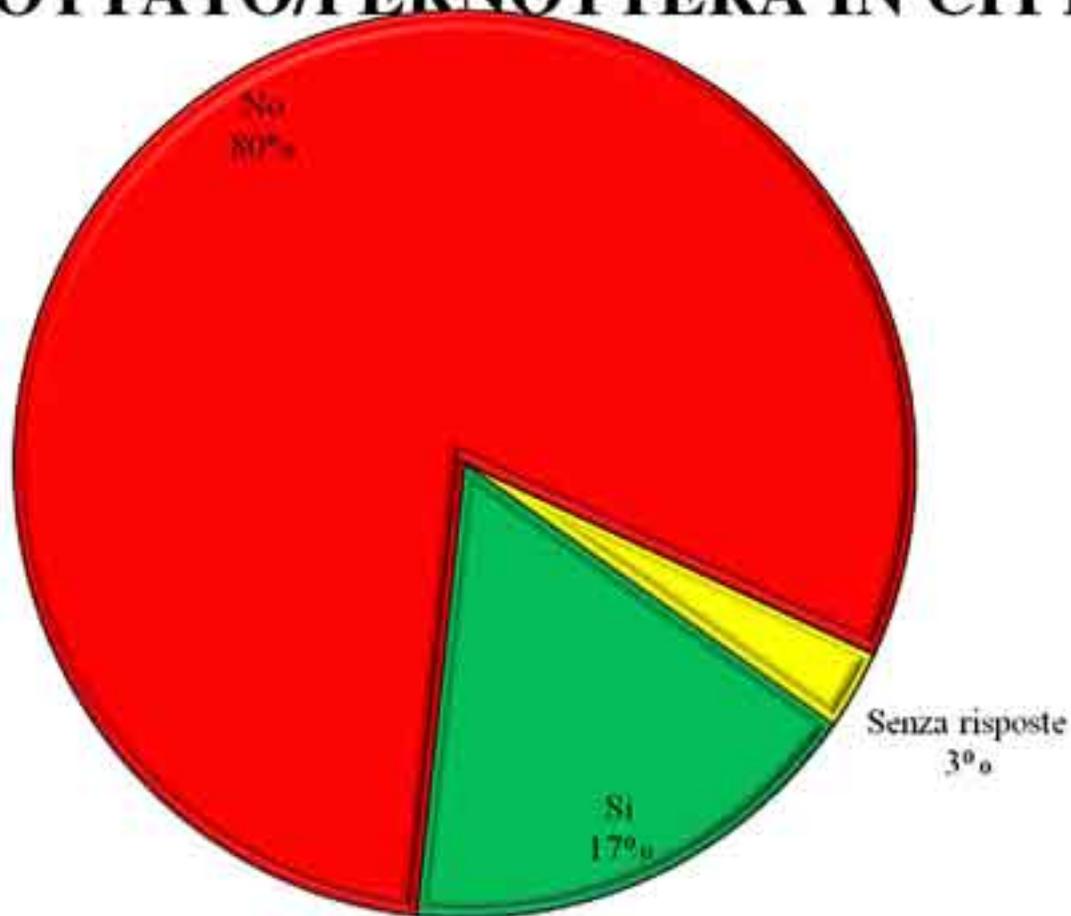
RISIEDE NEL COMUNE DI ASCOLI PICENO?



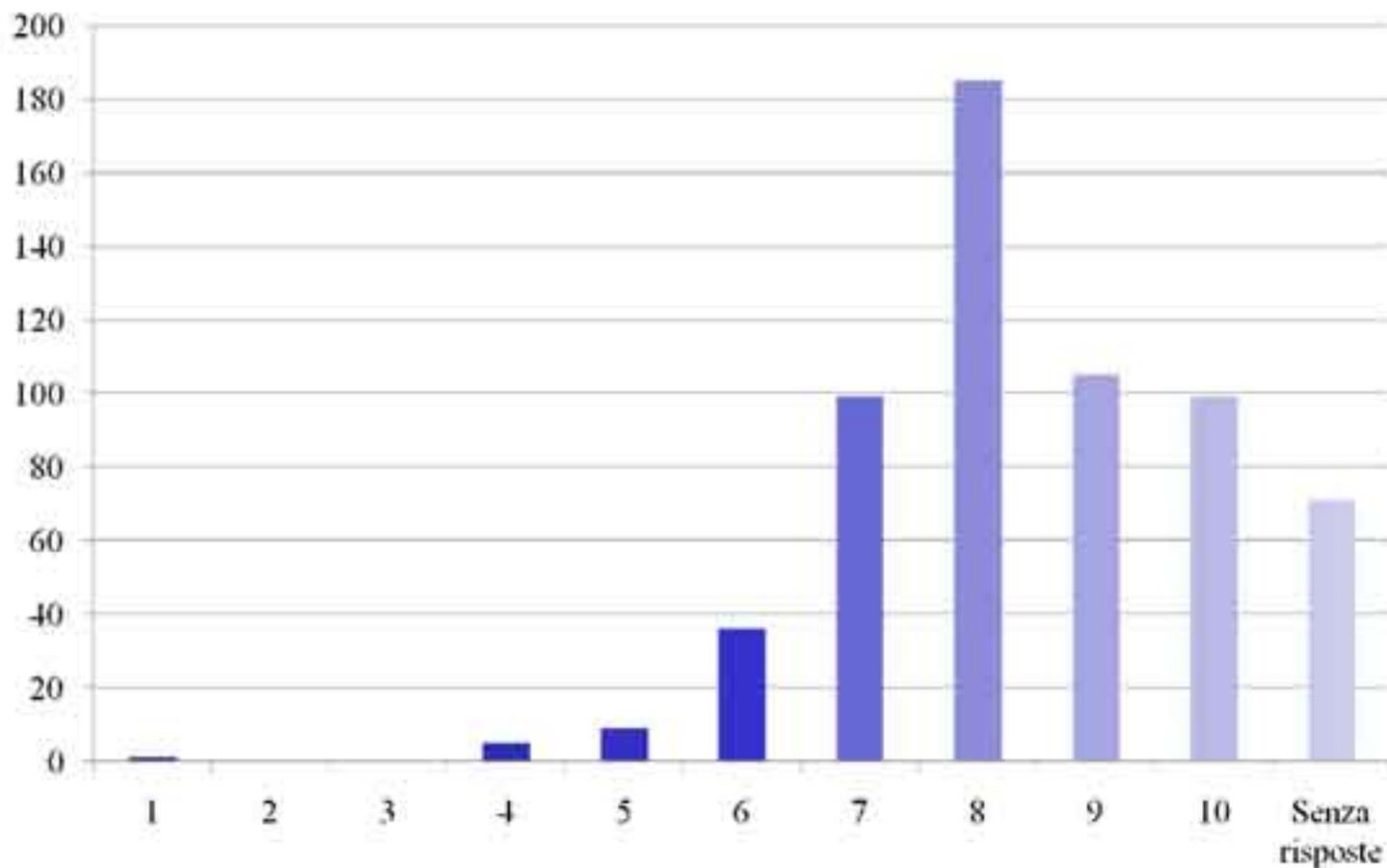
**SE NON RESIDENTE, È VENUTO
SPECIFICATAMENTE PER QUESTA INIZIATIVA?**



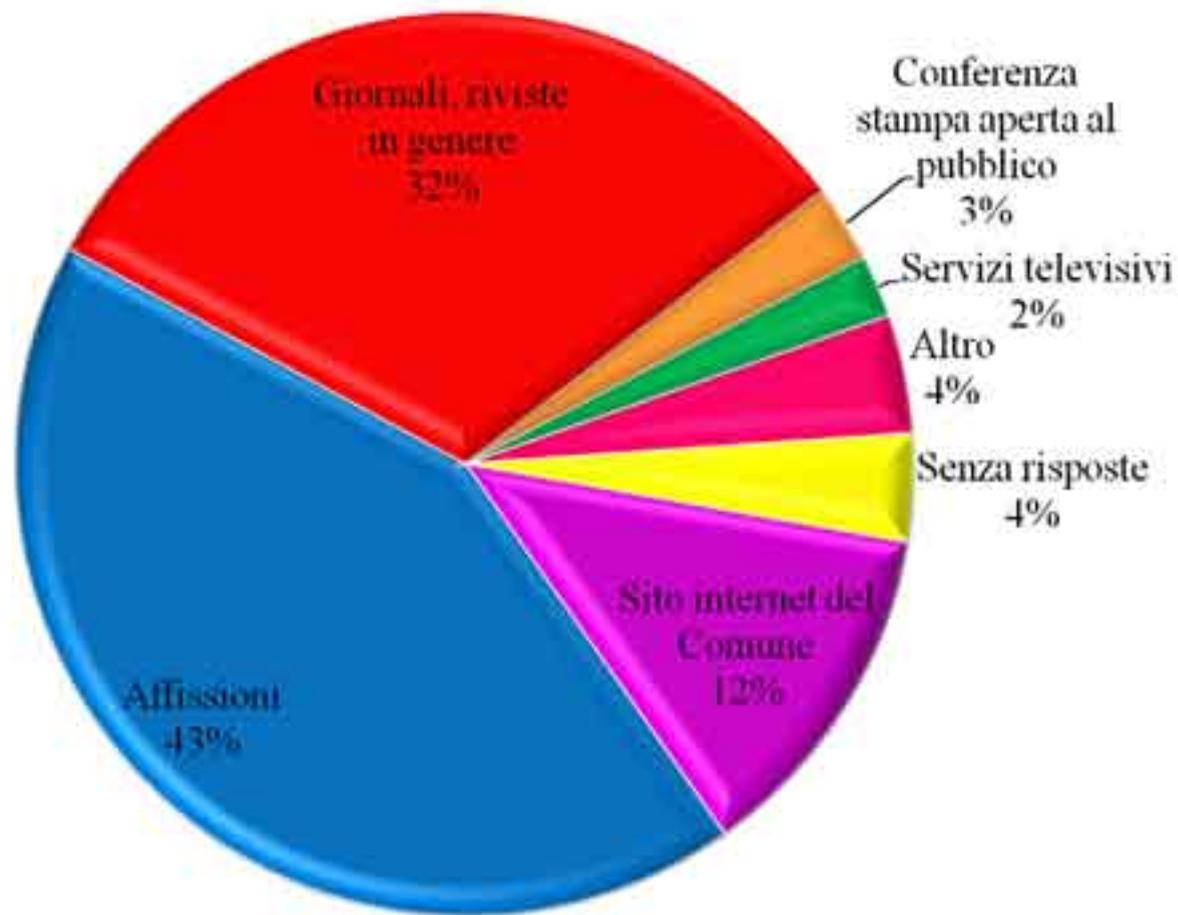
SE NON RESIDENTE, HA PERNOTTATO/PERNOTTERÀ IN CITTÀ?



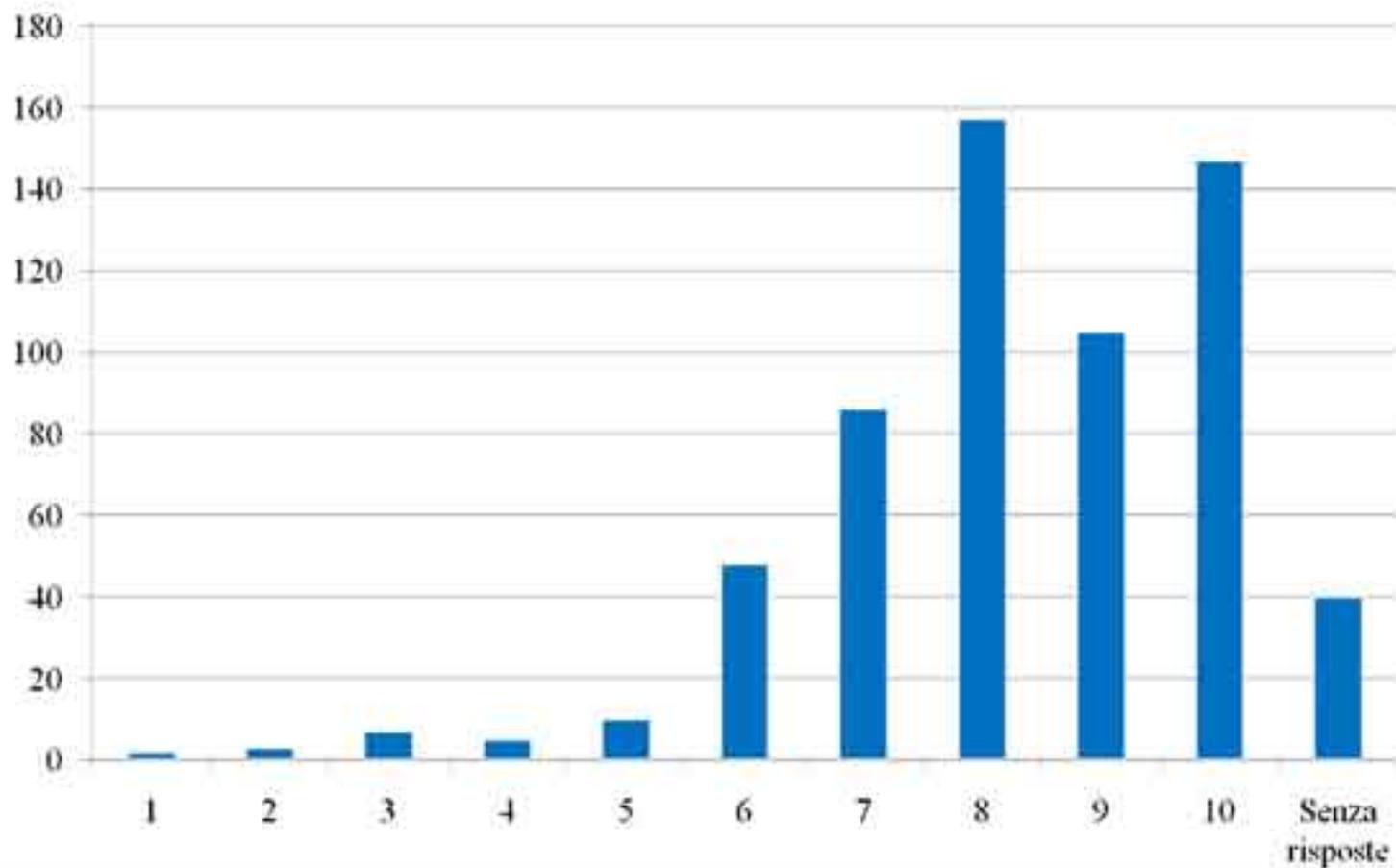
LIVELLO DI SODDISFAZIONE SUL CALENDARIO DEGLI SPETTACOLI DEL TEATRO ROMANO



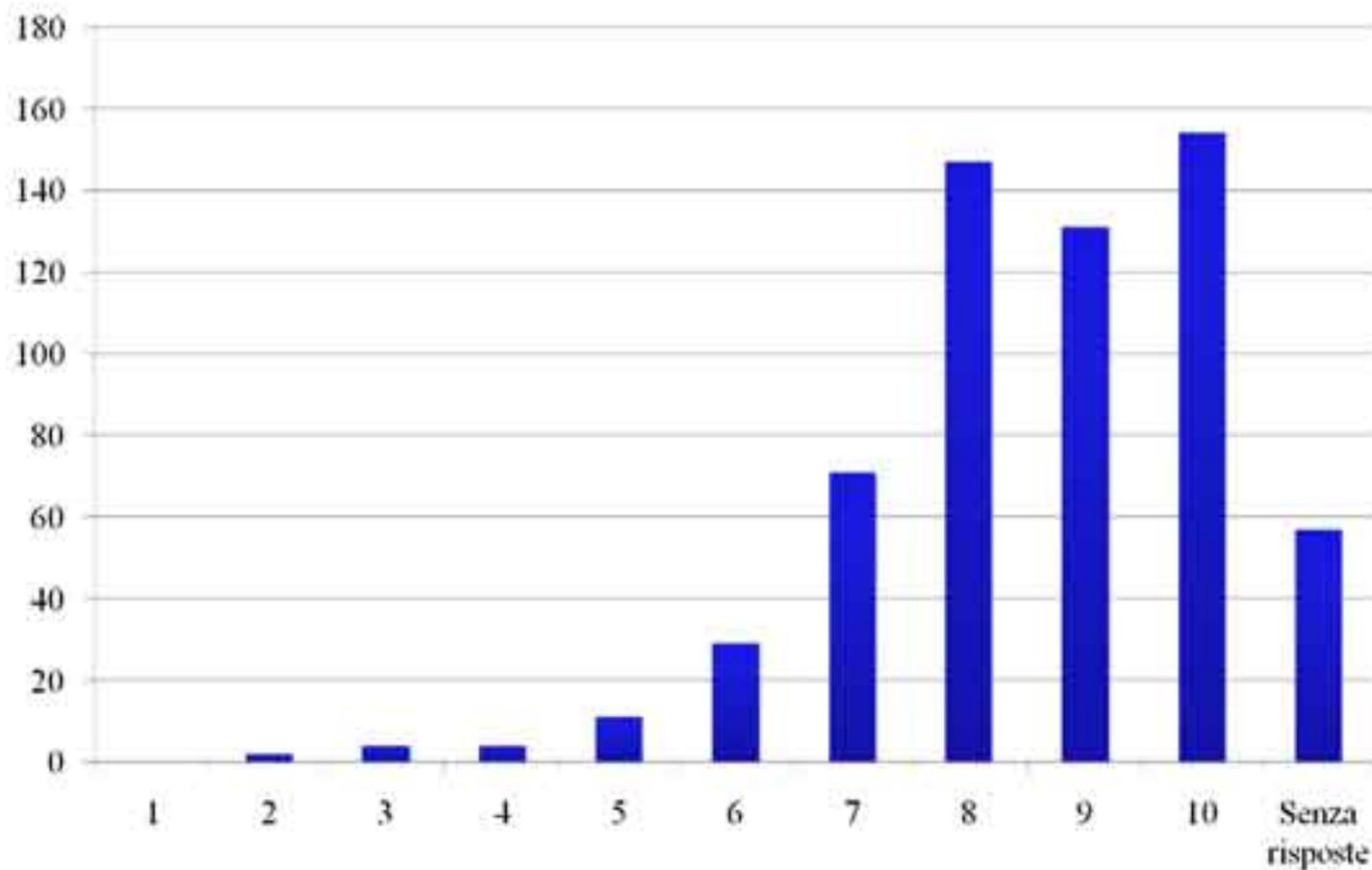
COME È VENUTO A CONOSCENZA DELLO SPETTACOLO



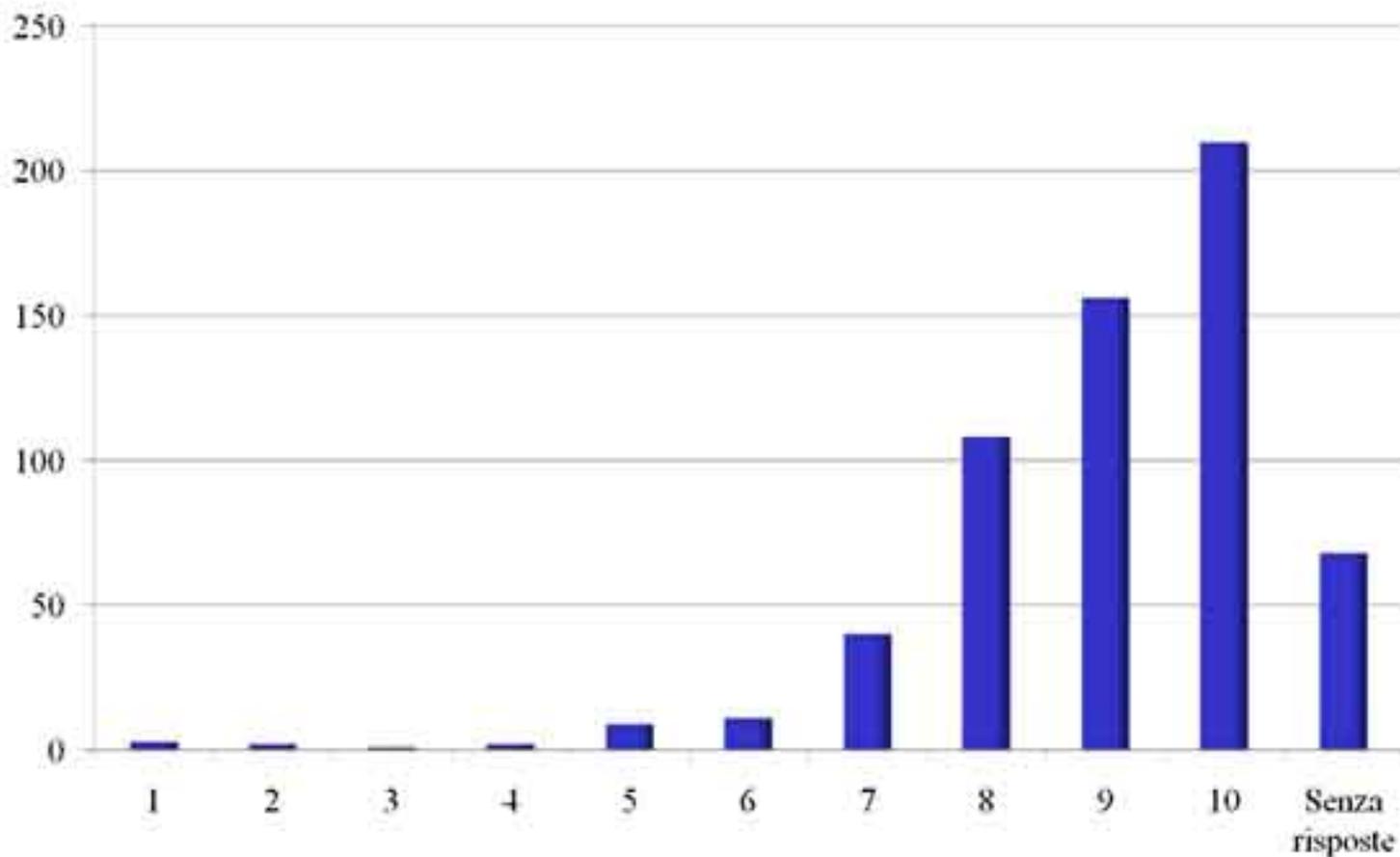
LIVELLO DI SODDISFAZIONE *STAFF DI ACCOGLIENZA*



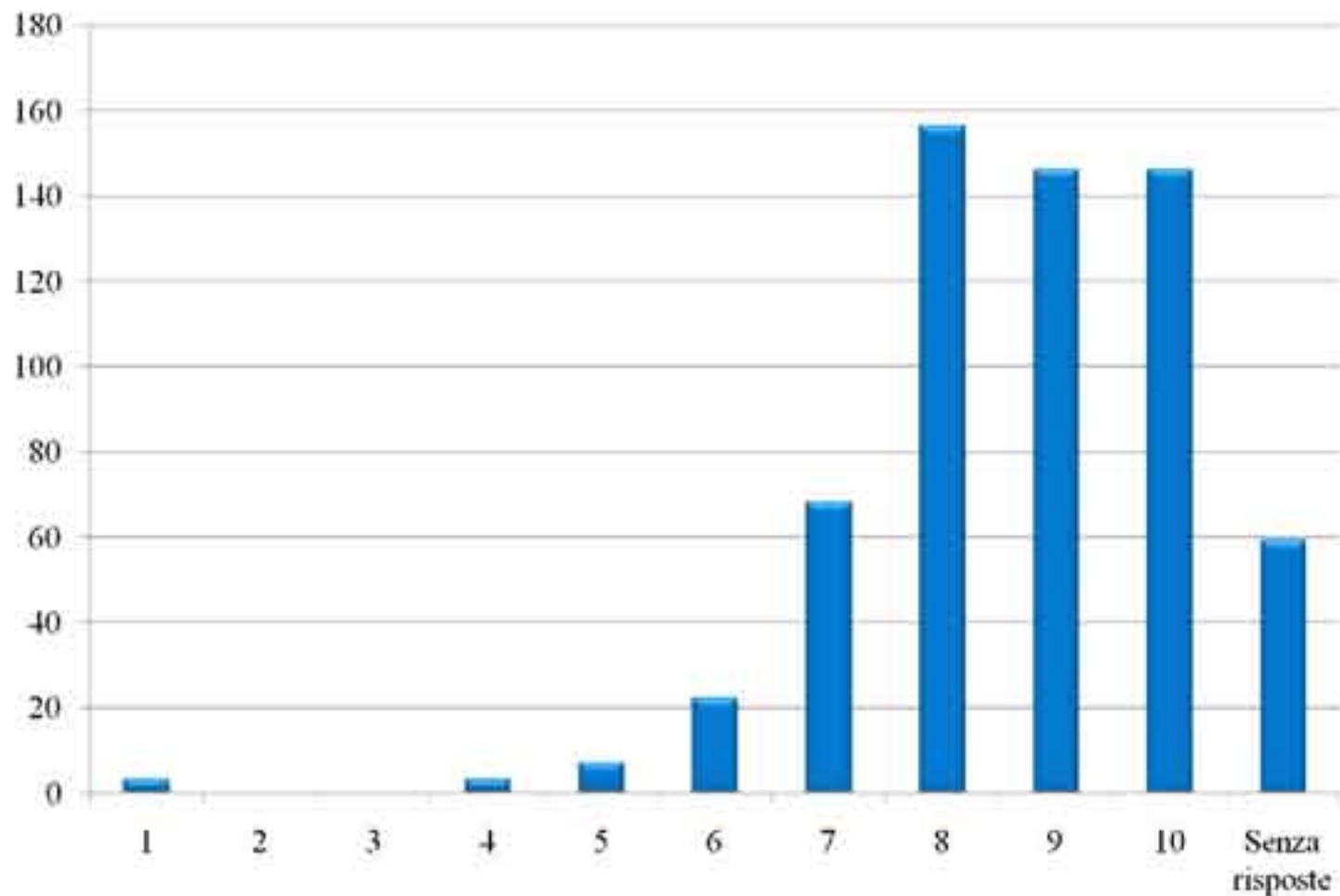
LIVELLO DI SODDISFAZIONE *SCENOGRAFIA E LUCI*



LIVELLO DI SODDISFAZIONE *PROFESSIONALITÀ DEGLI ATTORI*



GIUDIZIO COMPLESSIVO SULLO SPETTACOLO



TEATRO ROMANO

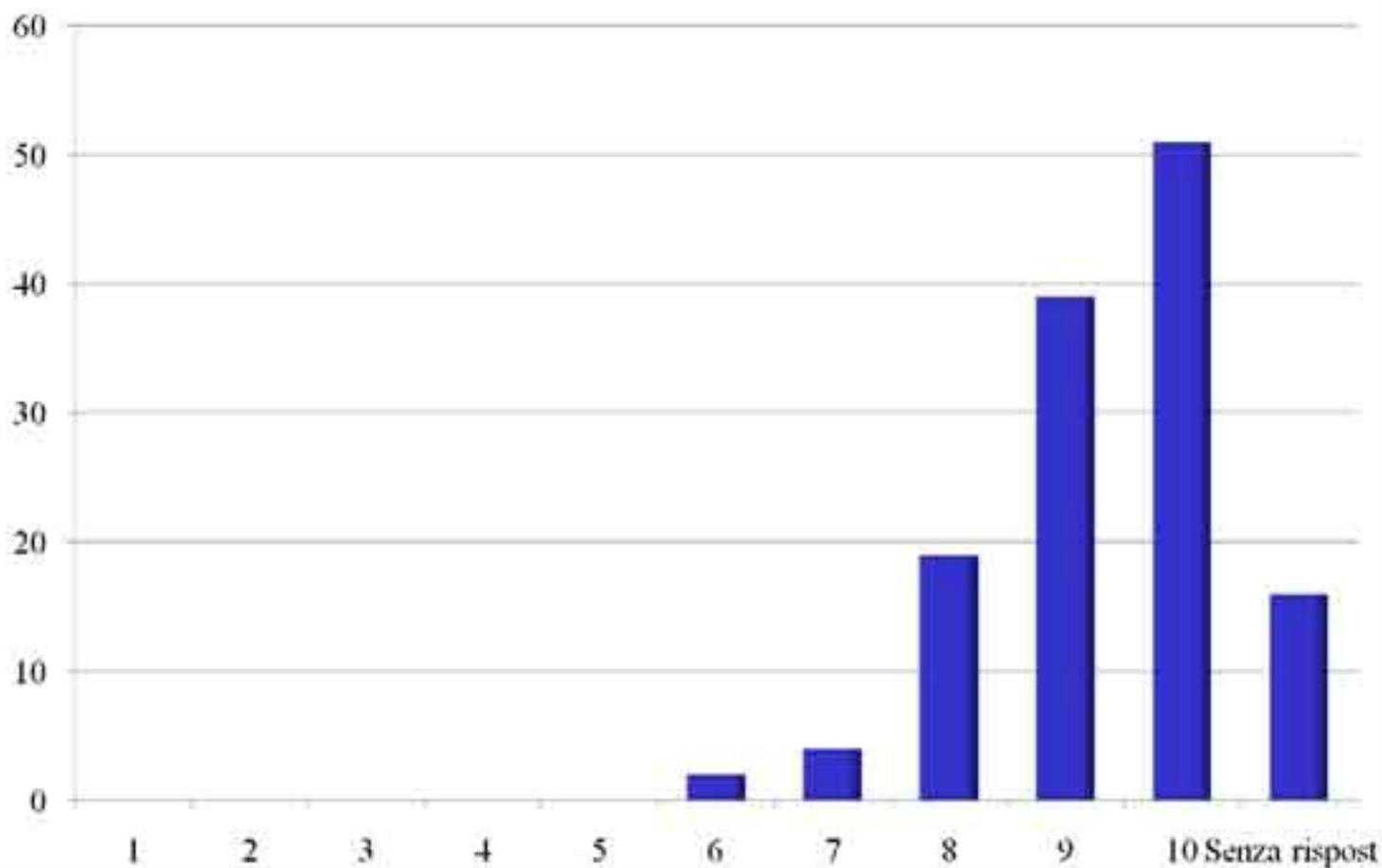
E' EVIDENTE L'OTTIMO LIVELLO DI SODDISFAZIONE PER TUTTI I VARI ASPETTI EVIDENZIATI; LE VALUTAZIONI SONO ESTREMAMENTE POSITIVE. DI SEGUITO VERRANNO PRESENTATI ALCUNI DATI ANALITICI PER SINGOLO SPETTACOLO; INFATTI, SI OTTENGONO VALUTAZIONI DIFFERENTI.

LISISTRATA

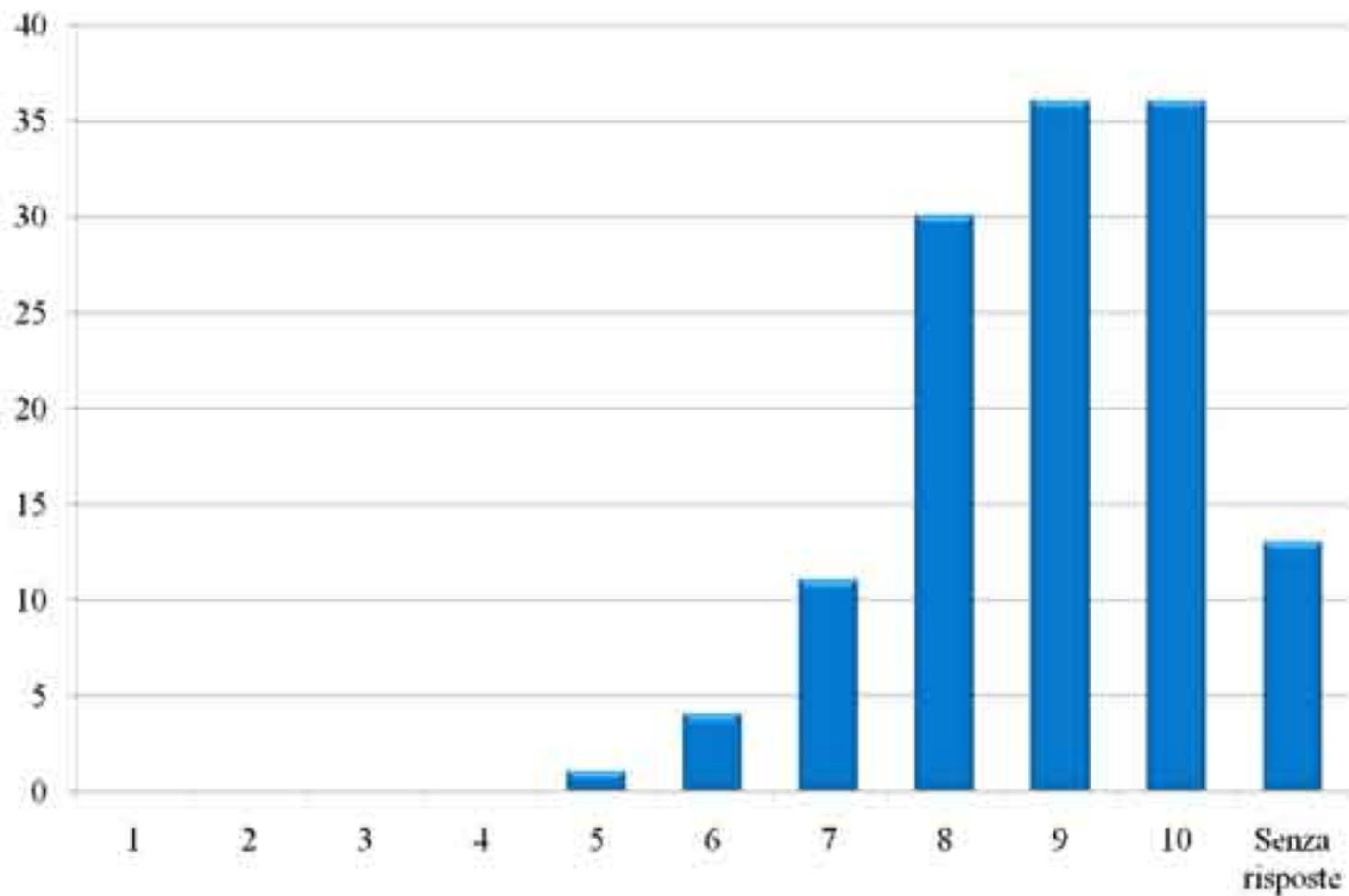
Teatro Romano

24 Giugno 2011

LIVELLO DI SODDISFAZIONE *PROFESSIONALITÀ DEGLI ATTORI*



GIUDIZIO COMPLESSIVO SULLO SPETTACOLO

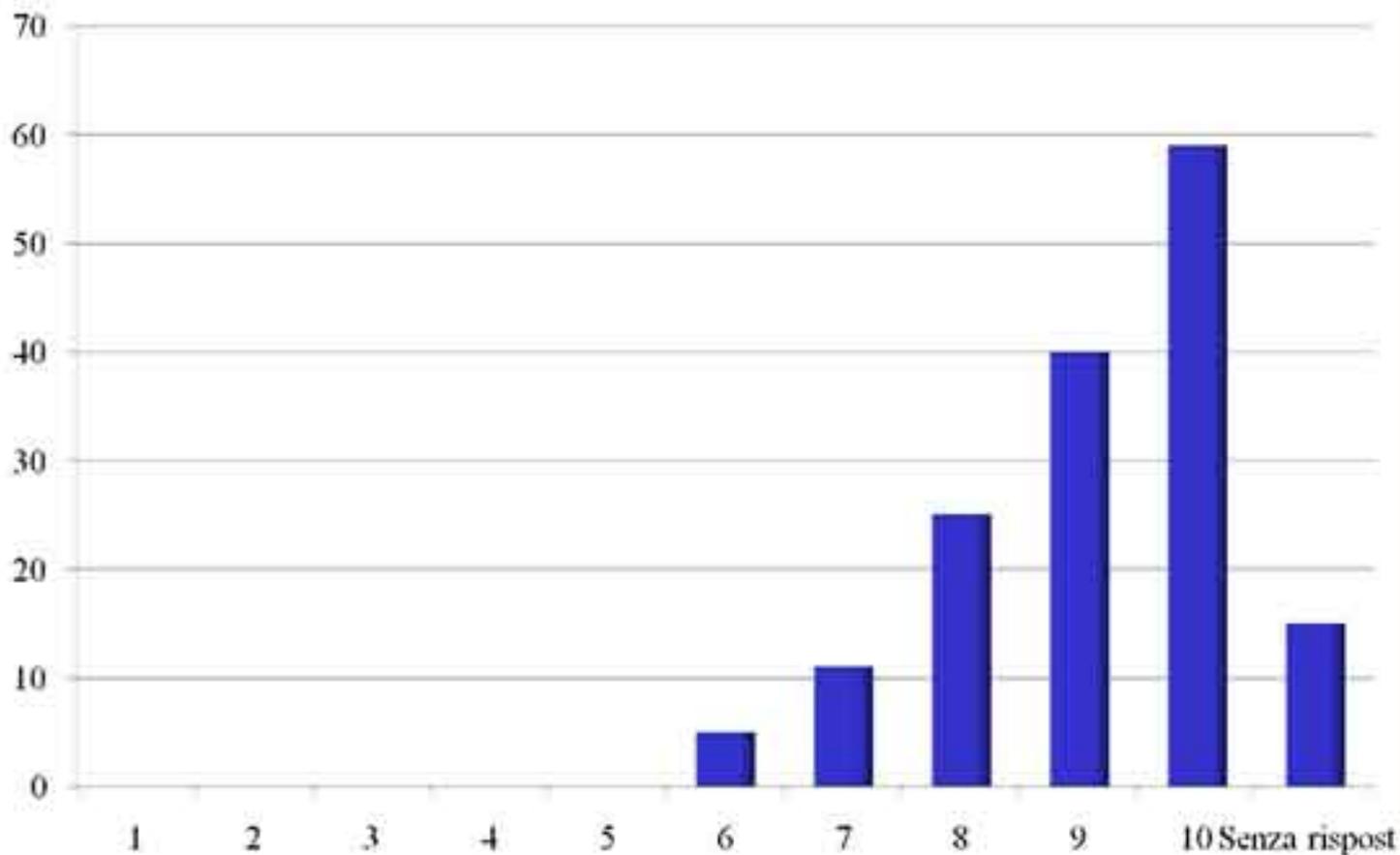


ILIADE

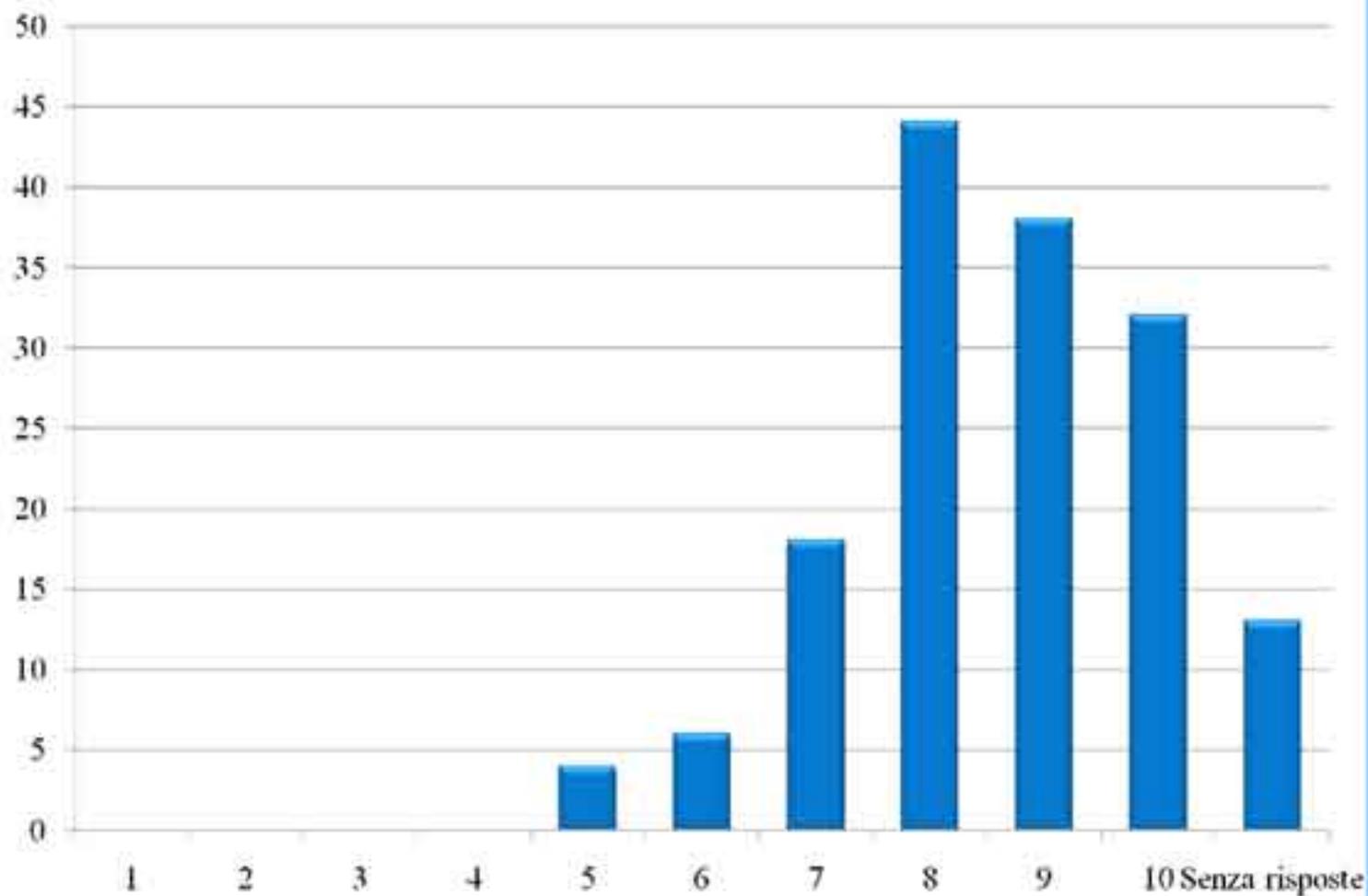
Teatro Romano

06 Luglio 2011

LIVELLO DI SODDISFAZIONE *PROFESSIONALITÀ DEGLI ATTORI*



GIUDIZIO COMPLESSIVO SULLO SPETTACOLO

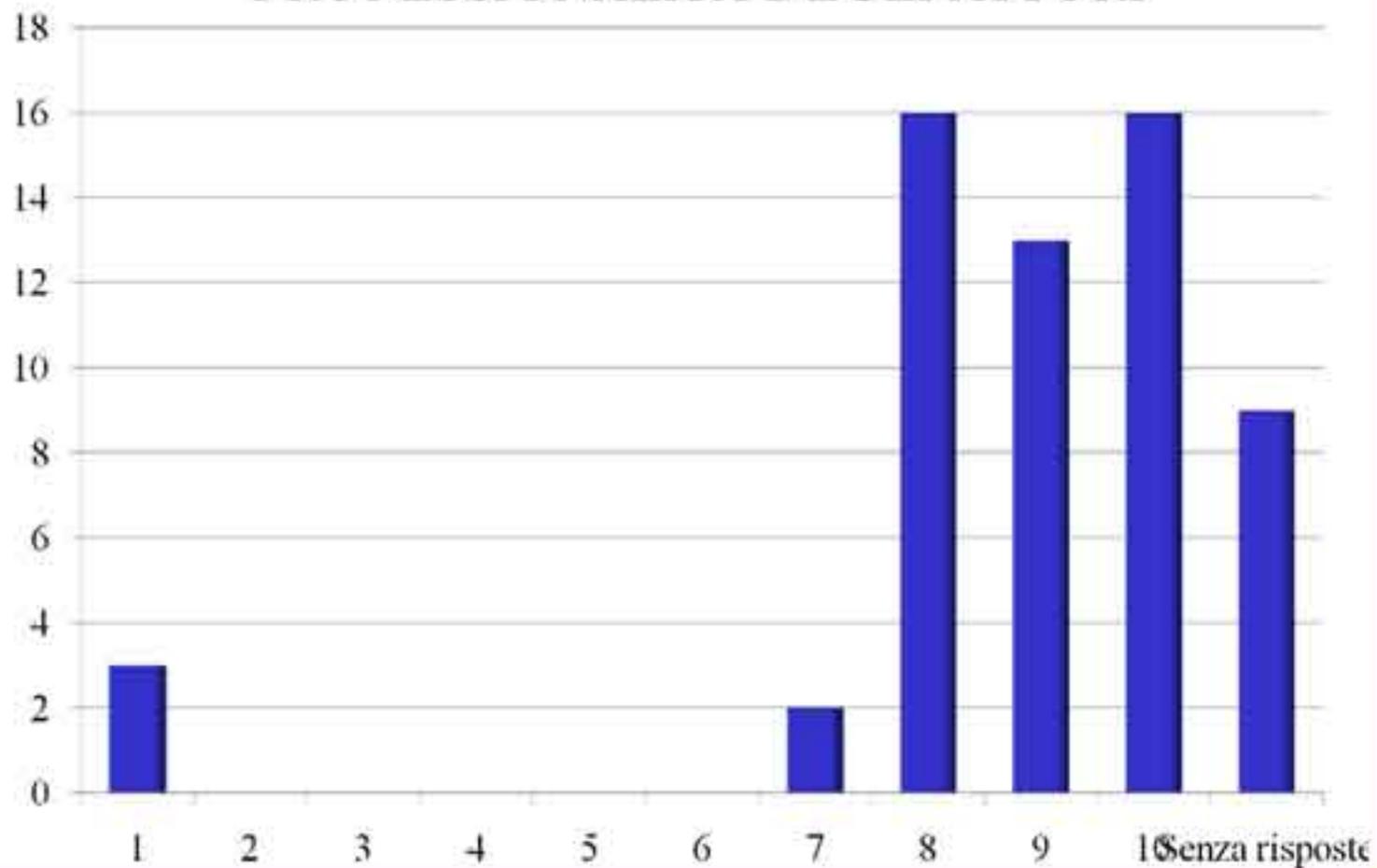


ENEIDE

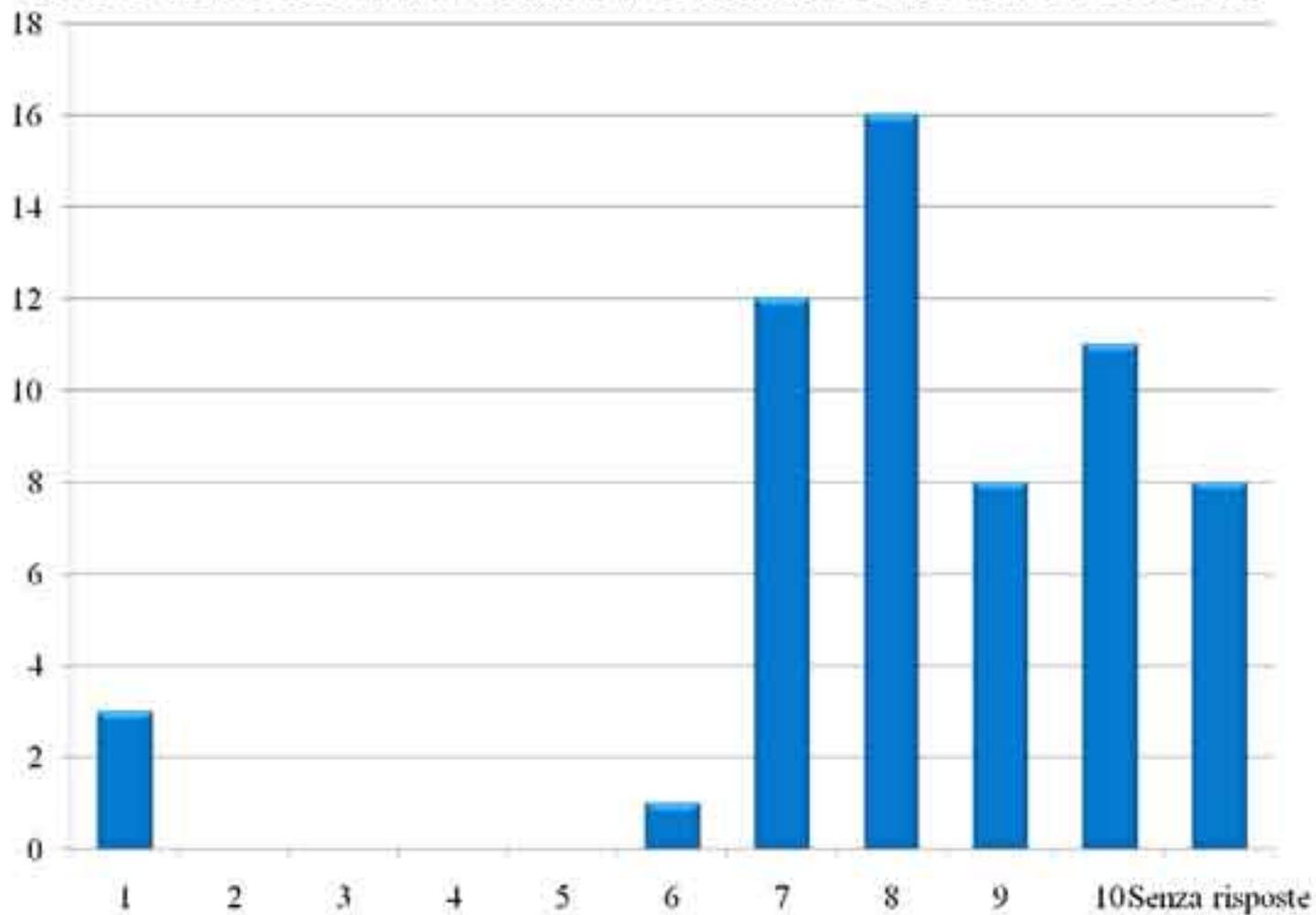
Teatro Ventidio Basso

24 Luglio 2011

LIVELLO DI SODDISFAZIONE *PROFESSIONALITÀ DEGLI ATTORI*



GIUDIZIO COMPLESSIVO SULLO SPETTACOLO

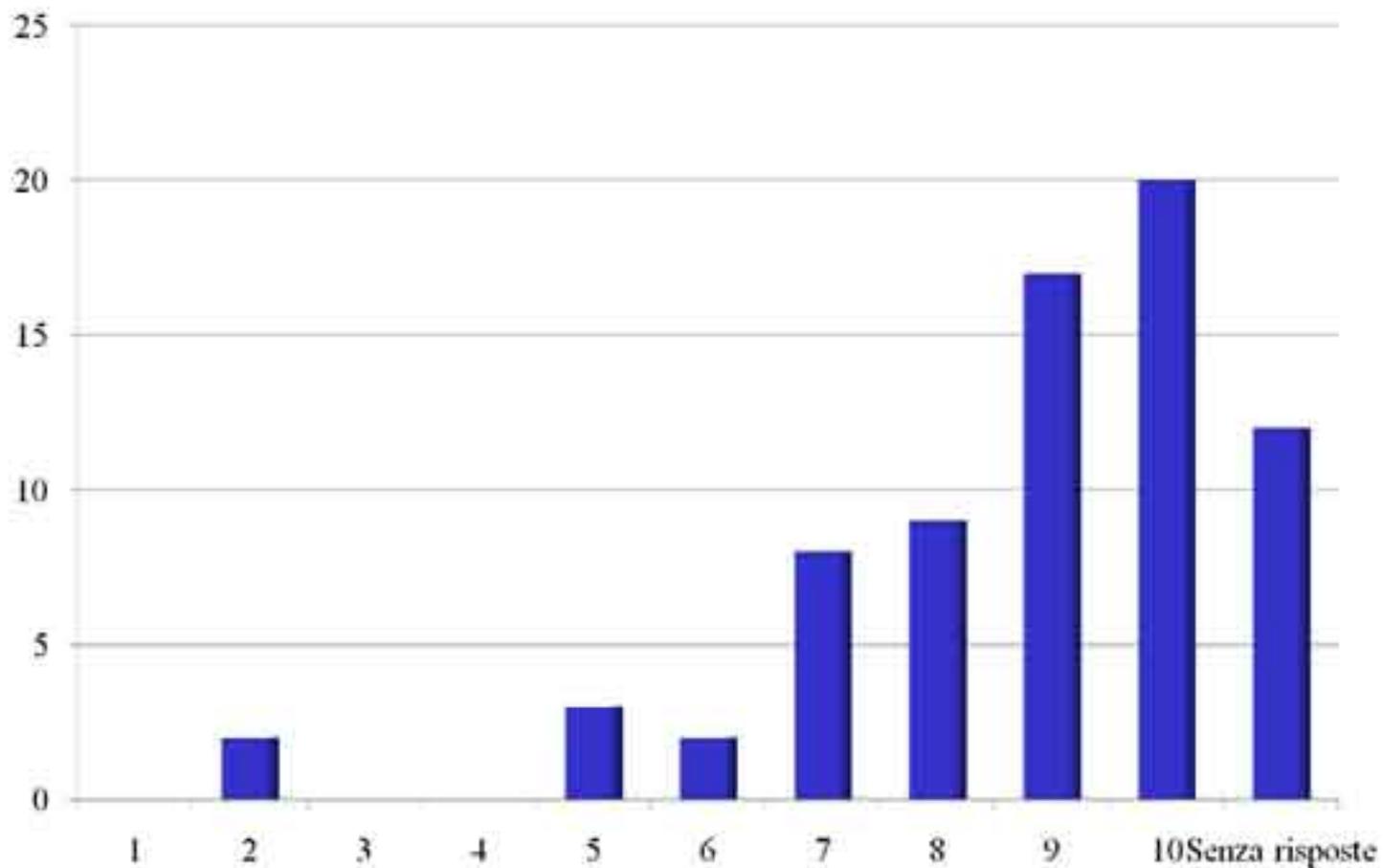


MILES GLORIOSUS

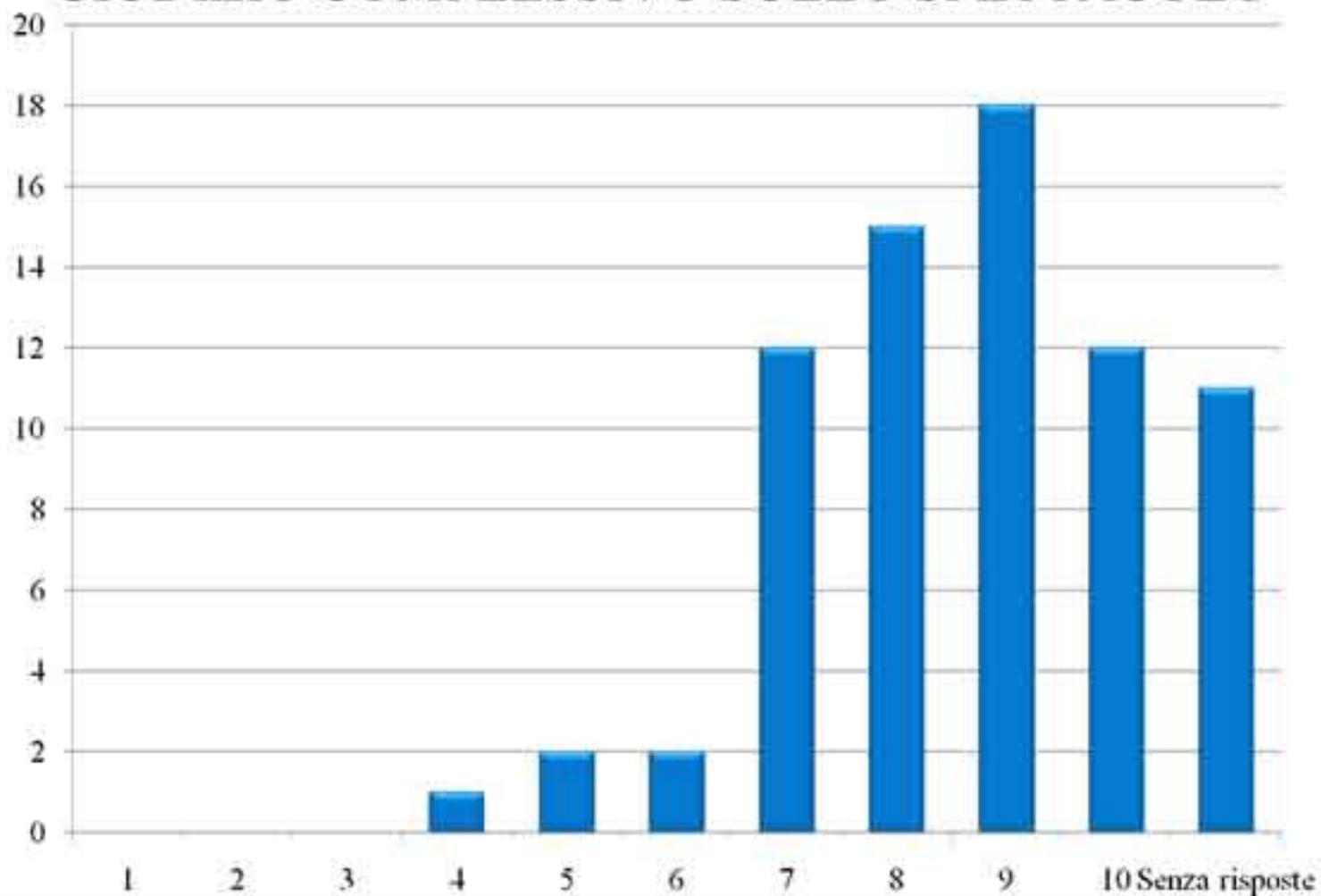
Teatro Ventidio Basso

28 Luglio 2011

LIVELLO DI SODDISFAZIONE *PROFESSIONALITÀ DEGLI ATTORI*



GIUDIZIO COMPLESSIVO SULLO SPETTACOLO

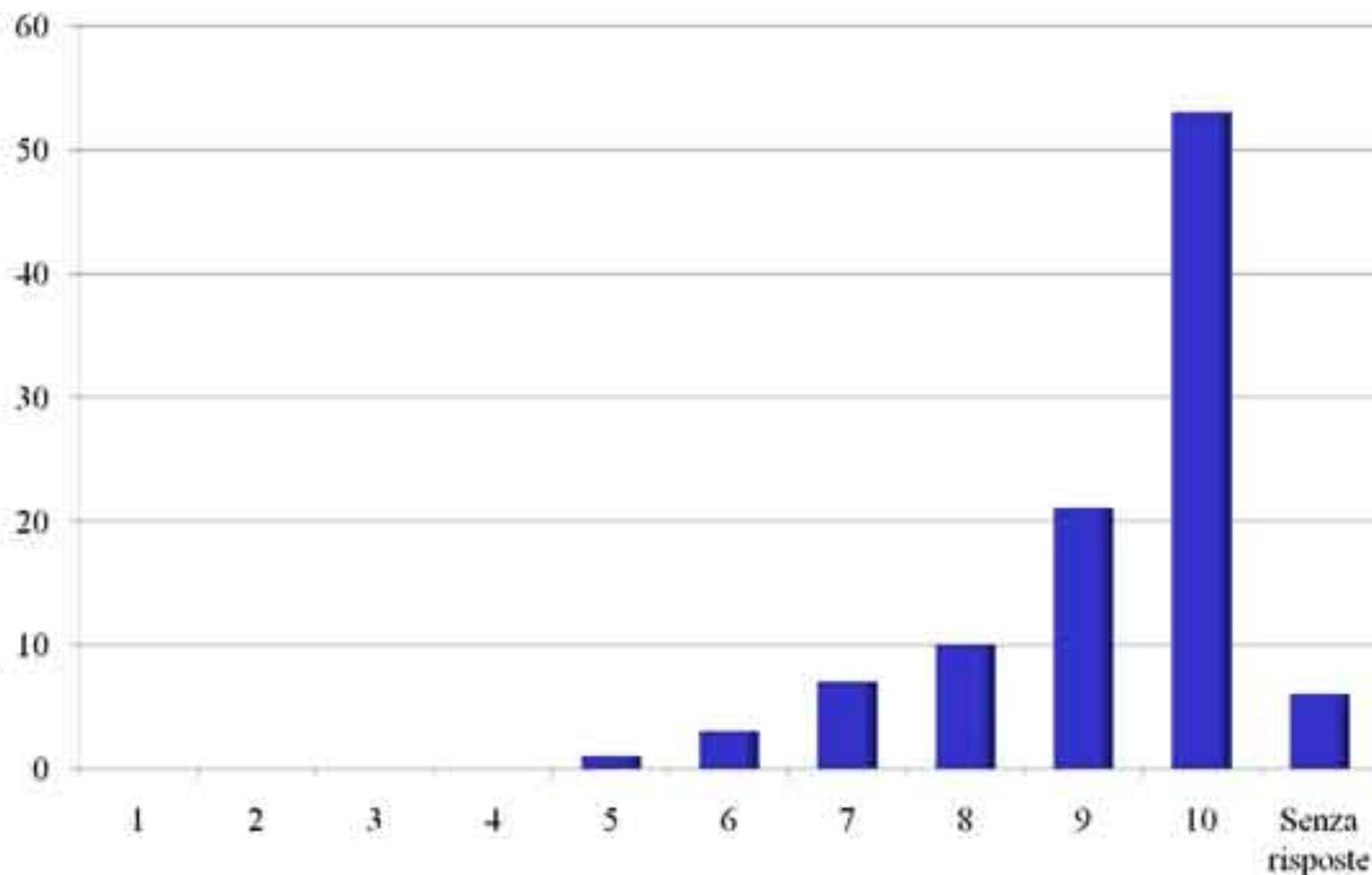


**DALL'INFERNO ...
ALL'INFINITO**

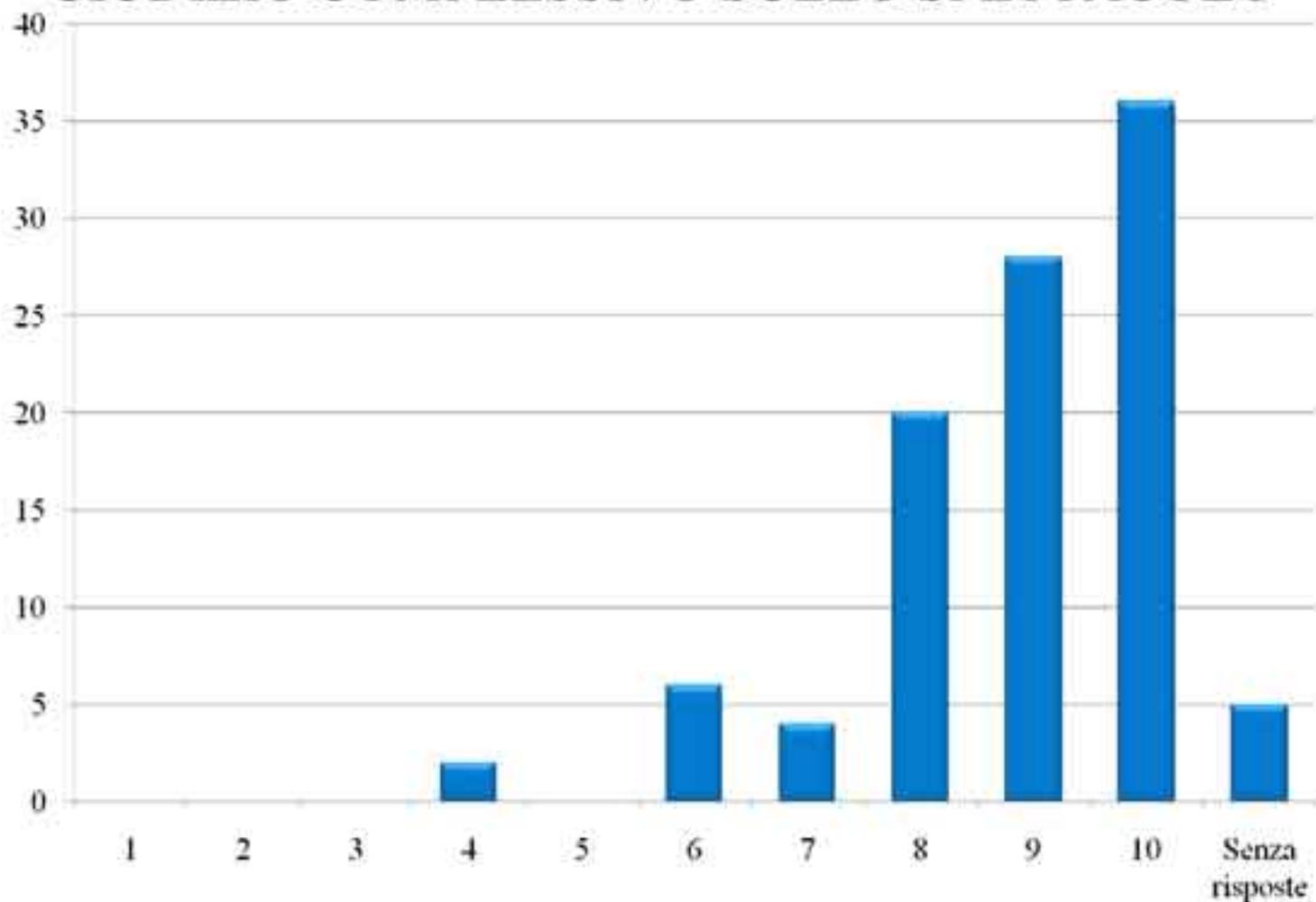
Teatro Romano

02 Agosto 2011

LIVELLO DI SODDISFAZIONE *PROFESSIONALITÀ DEGLI ATTORI*



GIUDIZIO COMPLESSIVO SULLO SPETTACOLO

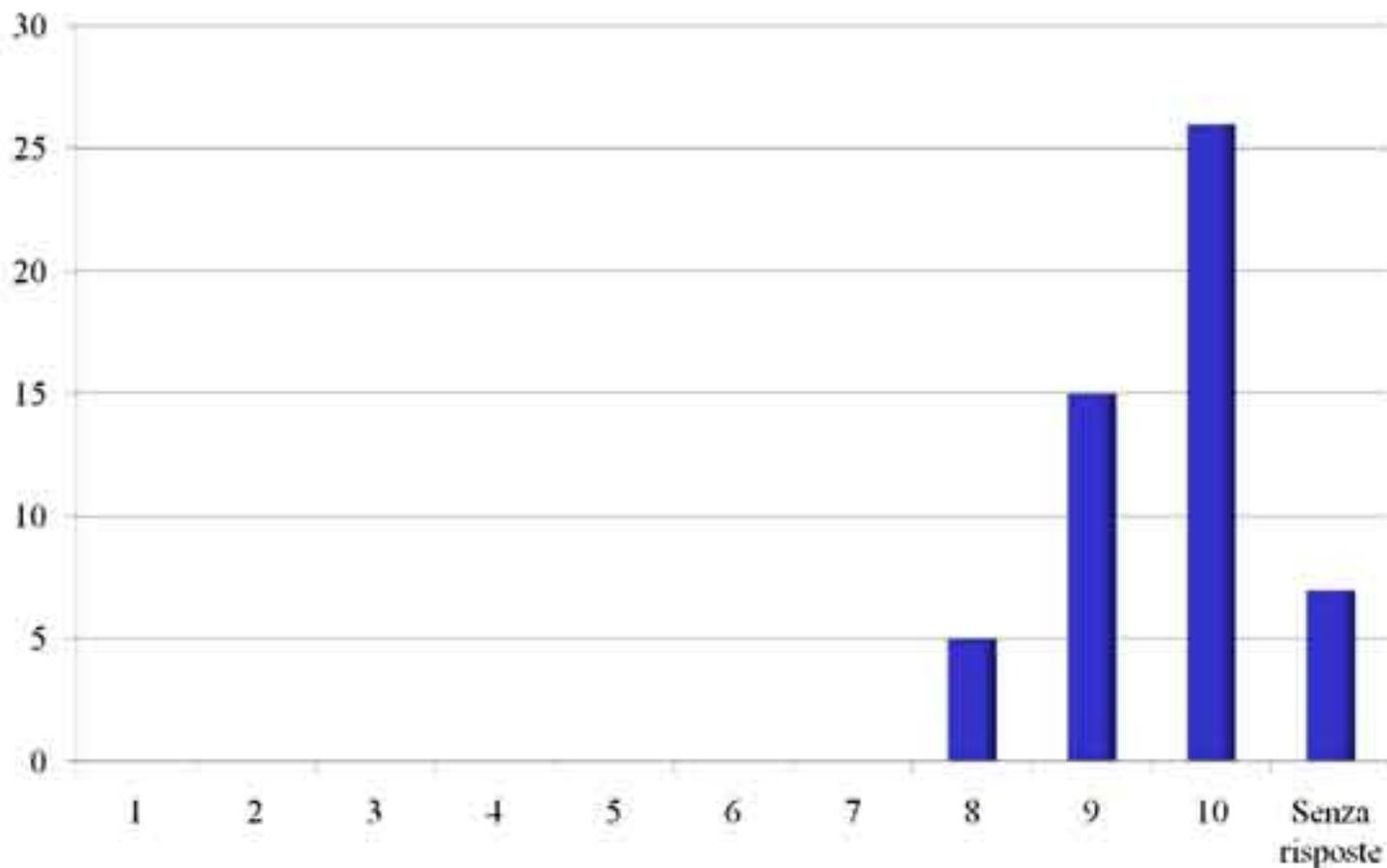


REALTÀ E VERITÀ

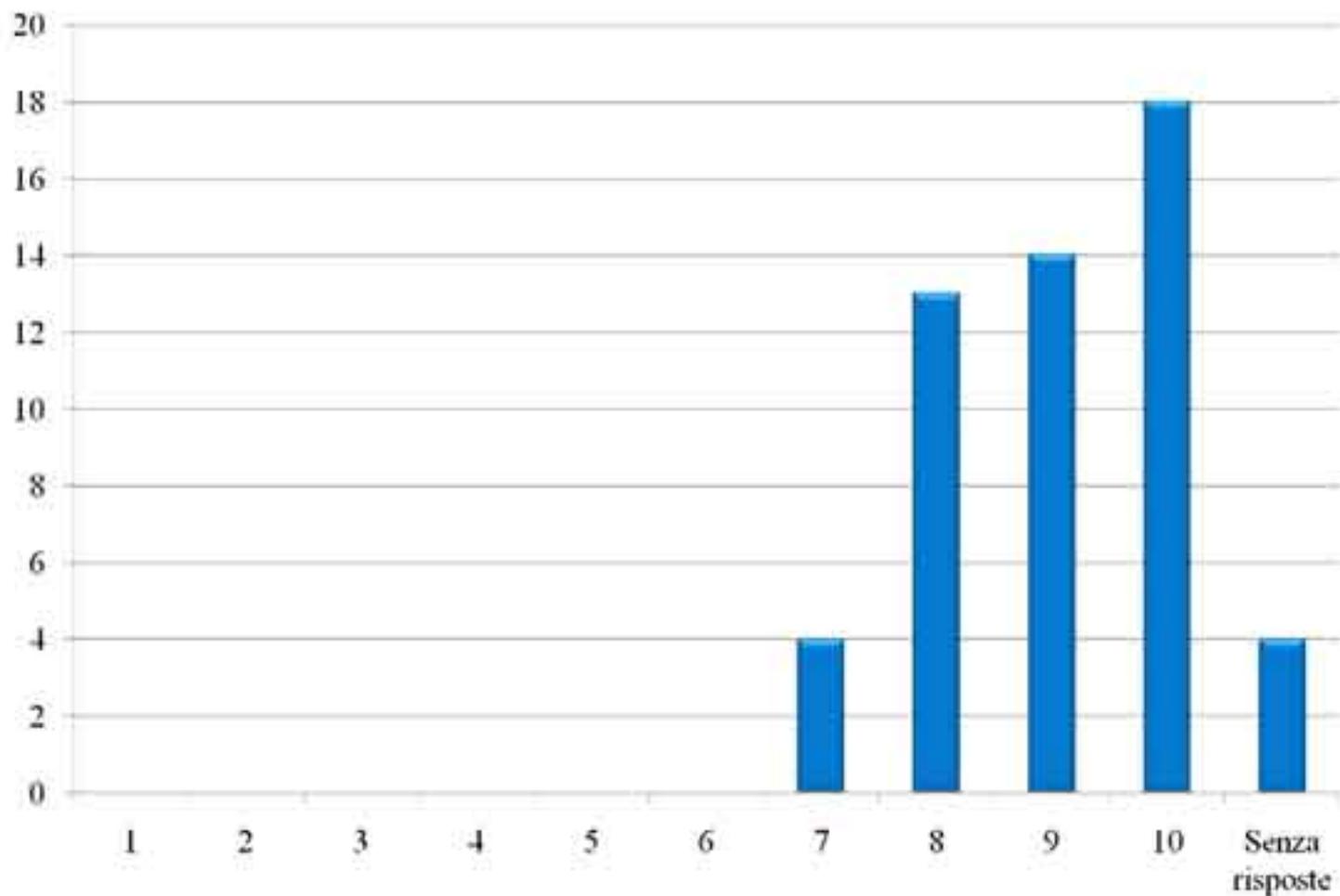
Teatro Romano

08 Agosto 2011

LIVELLO DI SODDISFAZIONE *PROFESSIONALITÀ DEGLI ATTORI*



GIUDIZIO COMPLESSIVO SULLO SPETTACOLO

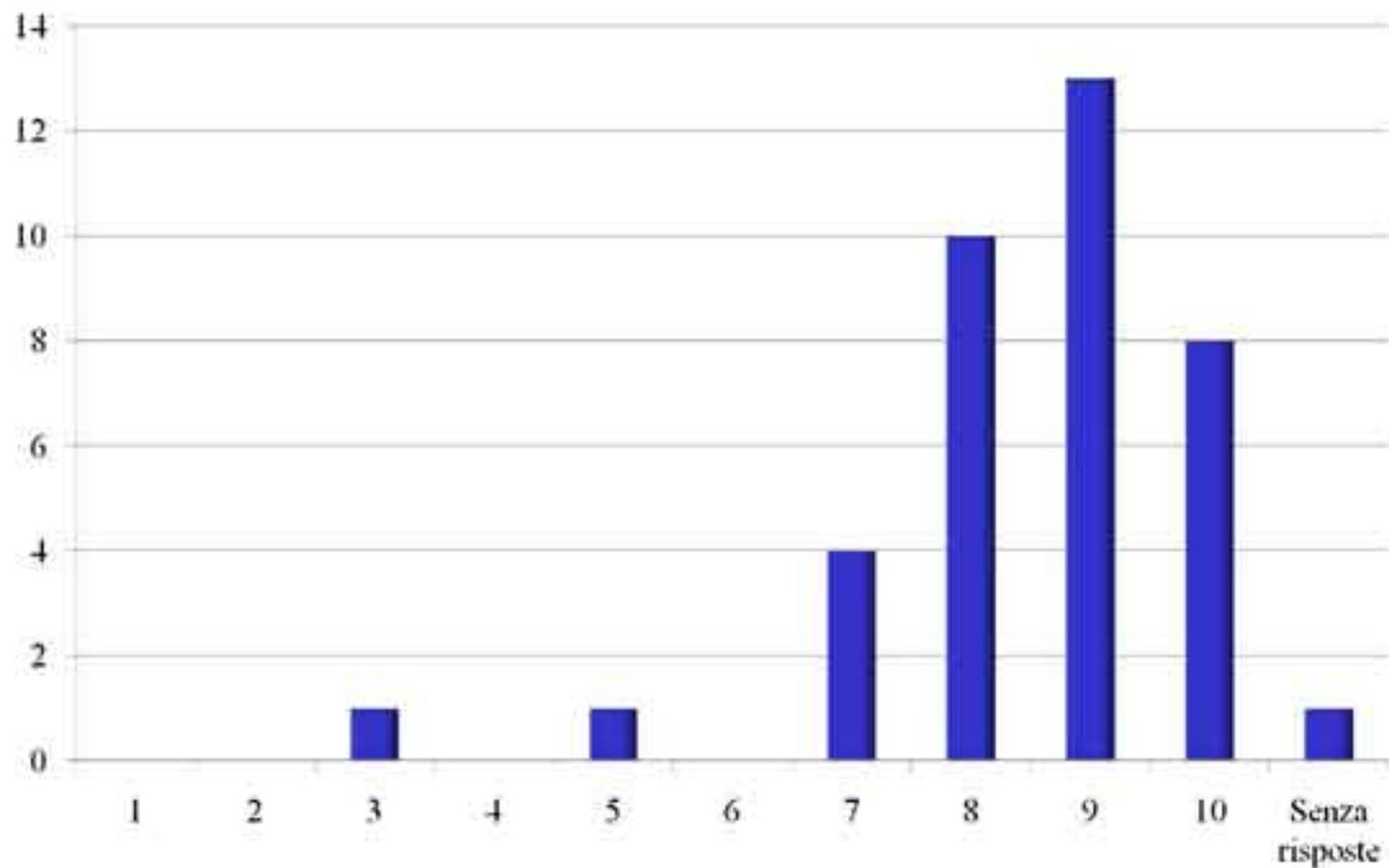


CANTI D'AMORE

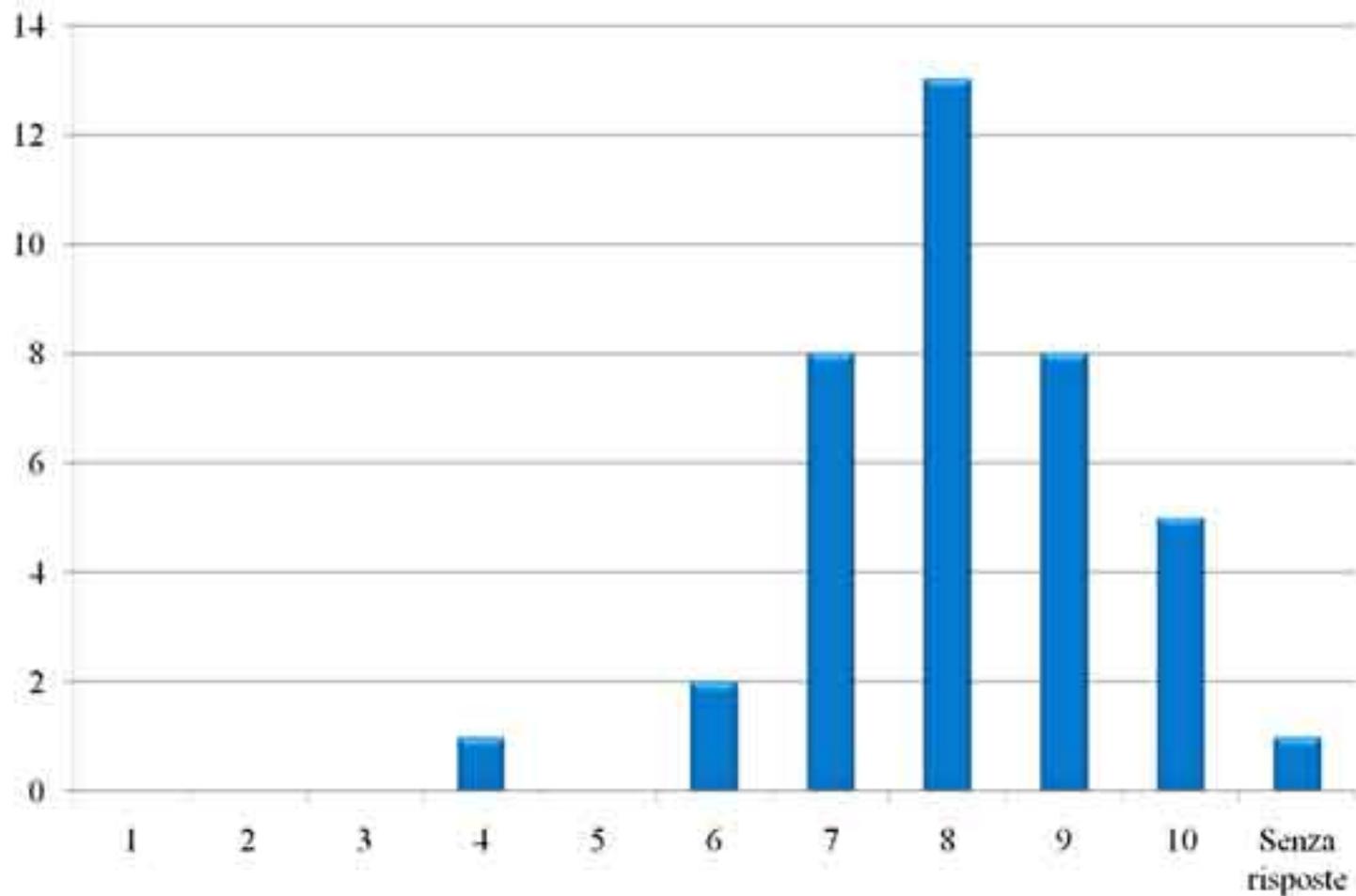
Teatro Romano

12 Agosto 2011

LIVELLO DI SODDISFAZIONE *PROFESSIONALITÀ DEGLI ATTORI*



GIUDIZIO COMPLESSIVO SULLO SPETTACOLO



COSTI SPETTACOLI

Il progetto è stato promosso e gestito dall'AMAT; il contributo del Comune all'AMAT per i 7 spettacoli è stato di **€ 43.000.**

Totale 1.749 biglietti- 32 abbonamenti

Dall'Inferno....all'Infinito n. 358 biglietti emessi

Lisistrata n. 321 biglietti emessi

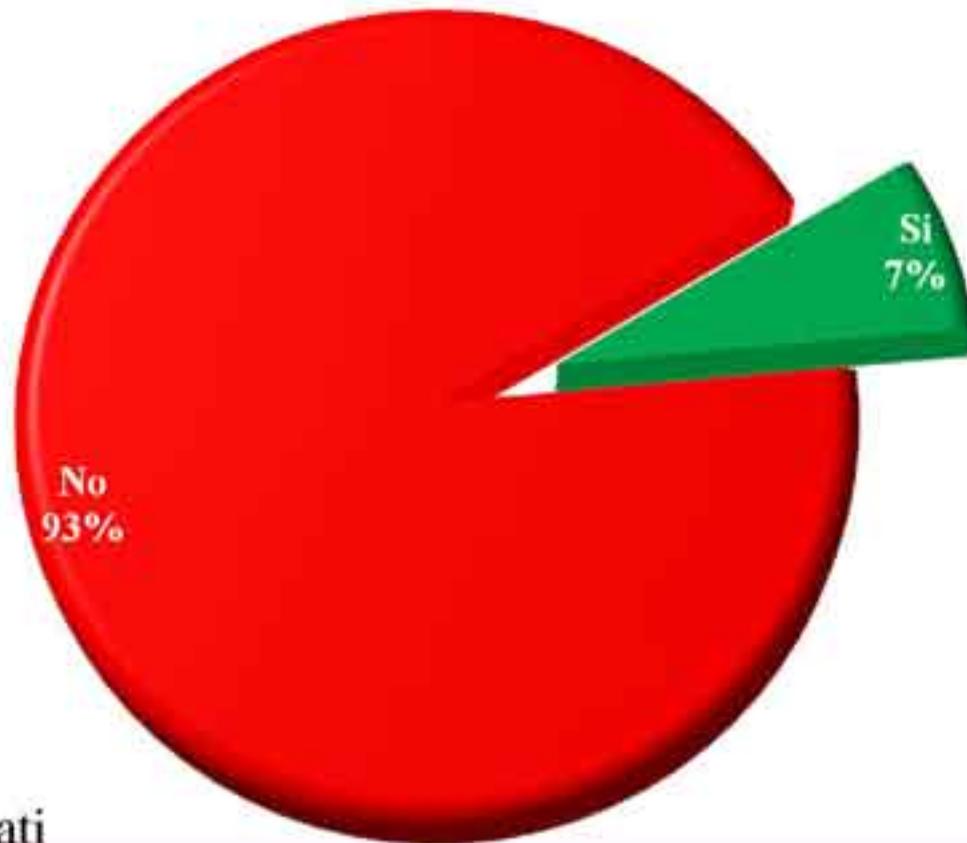
Fonte: Comune di Ascoli Piceno

**E' stata inoltre realizzata
un'indagine
empirica presso differenti tipologie
di operatori.**

Sono stati intervistati

- 42 Bar
- 72 Negozi
- 23 Alberghi – B&B – Agriturismo
- 30 Ristoranti - Pizzerie

NEI GIORNI DEGLI SPETTACOLI AL TEATRO ROMANO HA RILEVATO UN INCREMENTO DEL NUMERO DEI CLIENTI?



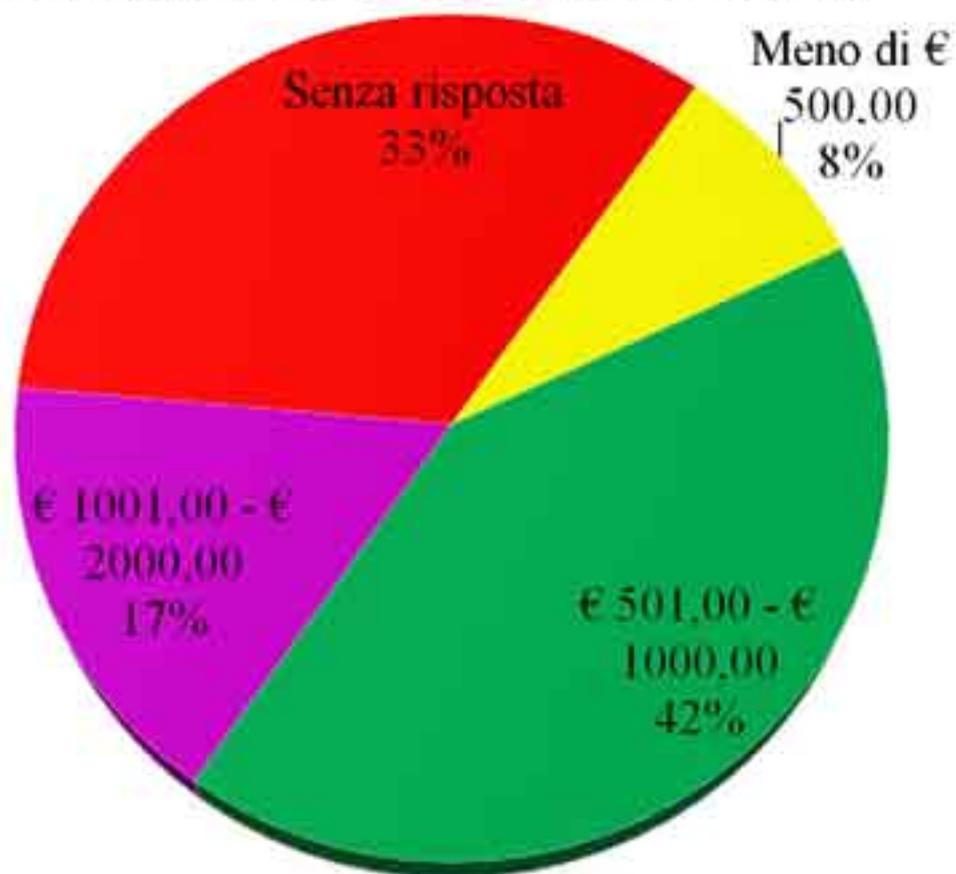
Dati aggregati

SE SI, INDICARE LA PERCENTUALE DI CRESCITA
RISPETTO ALLA NORMALE ATTIVITÀ



Dati aggregati

SE SÌ, DI QUANTO INDICATIVAMENTE È AUMENTATO IL FATTURATO?



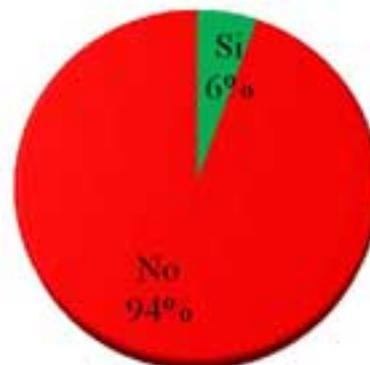
Dati aggregati

Nei giorni degli spettacoli al teatro romano ha rilevato un incremento del numero dei clienti?

BAR



NEGOZI



ALBERGHI B&B AGRITURISMO



RISTORANTI PIZZERIE



VALUTAZIONE DELL' IMPATTO ECONOMICO

Sulla base delle indicazioni ottenute, è possibile rilevare un impatto economico diretto, cioè un incremento di fatturato (determinato sulla base delle dichiarazioni dei vari operatori intervistati e dei presenti alle manifestazioni) piuttosto limitato, nella fascia 10.000 – 12.000 euro.

VALUTAZIONE DELL' IMPATTO SOCIALE

Risulta molto elevato l'impatto sociale, legato anche all'ottimo livello di soddisfazione.

E' evidente che dal punto di vista economico gli effetti risultano limitati; si tratta peraltro di iniziative che hanno una SPECIFICA IDENTITA' e che possono essere di COMPLETAMENTO all'intera offerta comunale..

Promozione nell'ambito della riviera, nell'interno. Possibilità di abbinare la visita al teatro.....

RAGIONAMENTO POSSIBILE SUL NUMERO DELLE MANIFESTAZIONI

Spettacoli in Piazza del Popolo

ALLEVI 22 Luglio 2011

BATTIATO 31 Luglio 2011

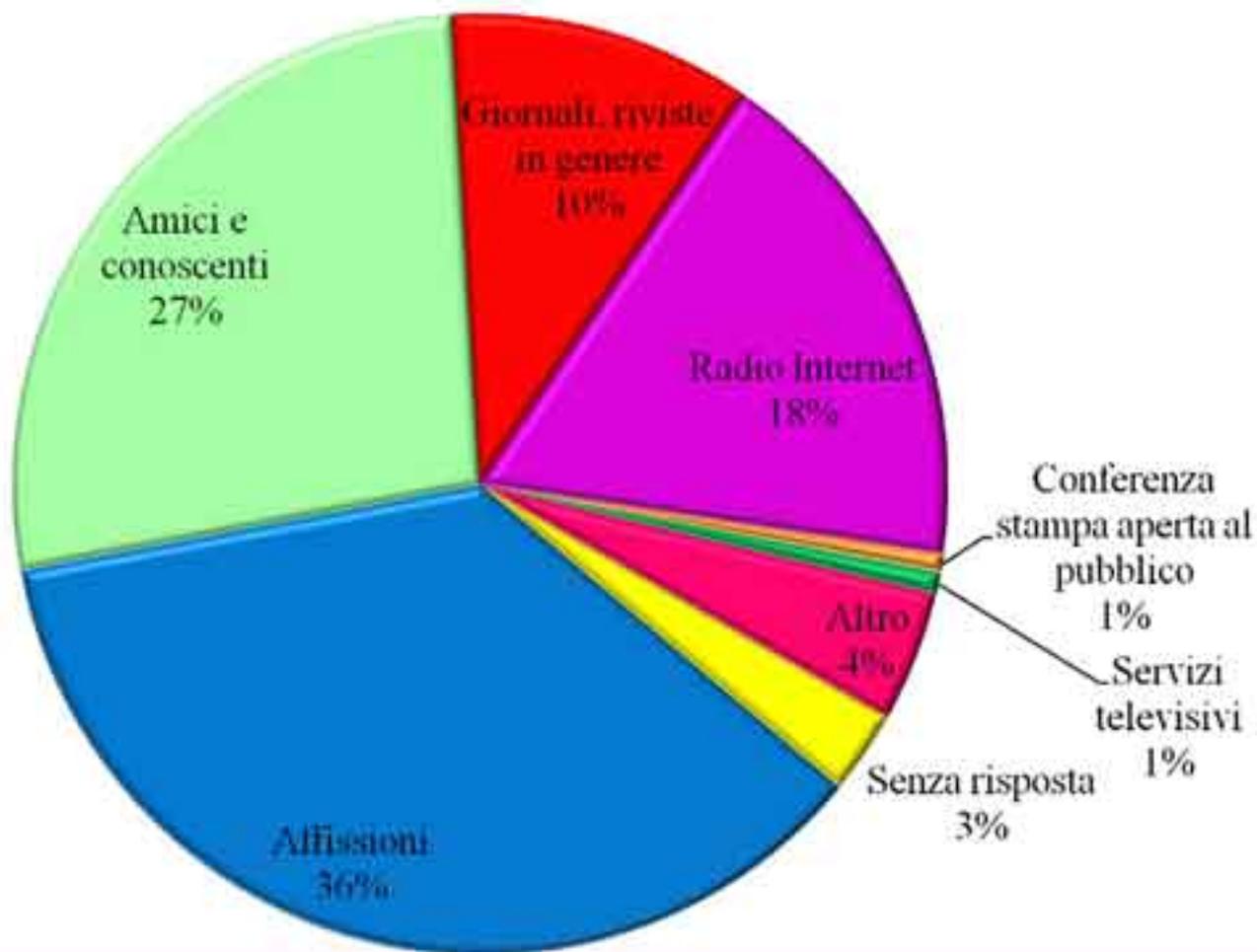
PAOLO CONTE 27 Agosto 2011

OTELLO 29 Luglio 2011

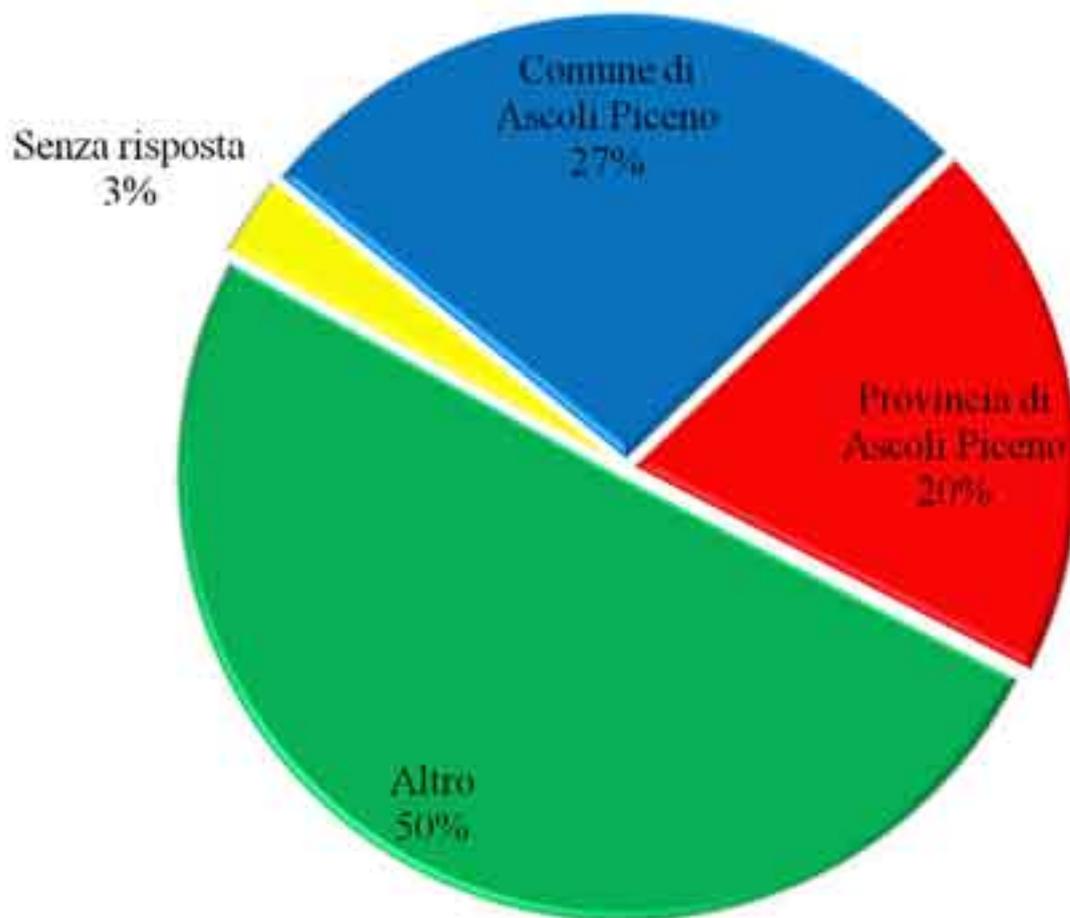
(la lirica va tenuta distinta per le sue specificità)

**Sono stati somministrati 750
questionari**

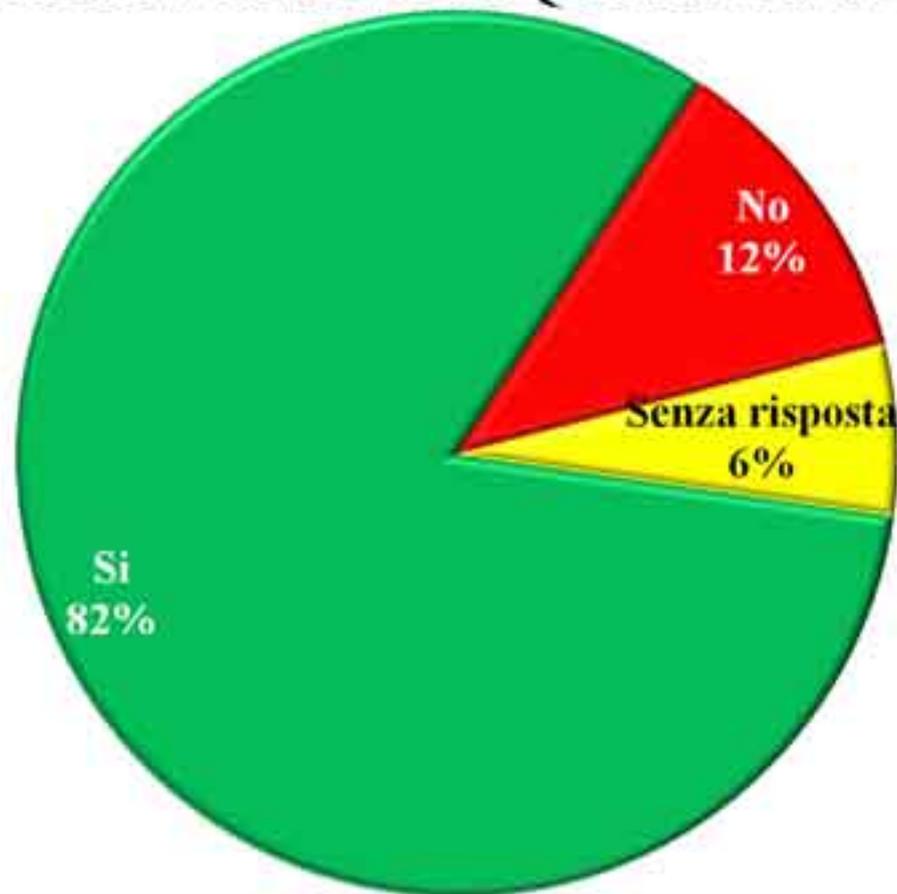
COME HA CONOSCIUTO L'INIZIATIVA?



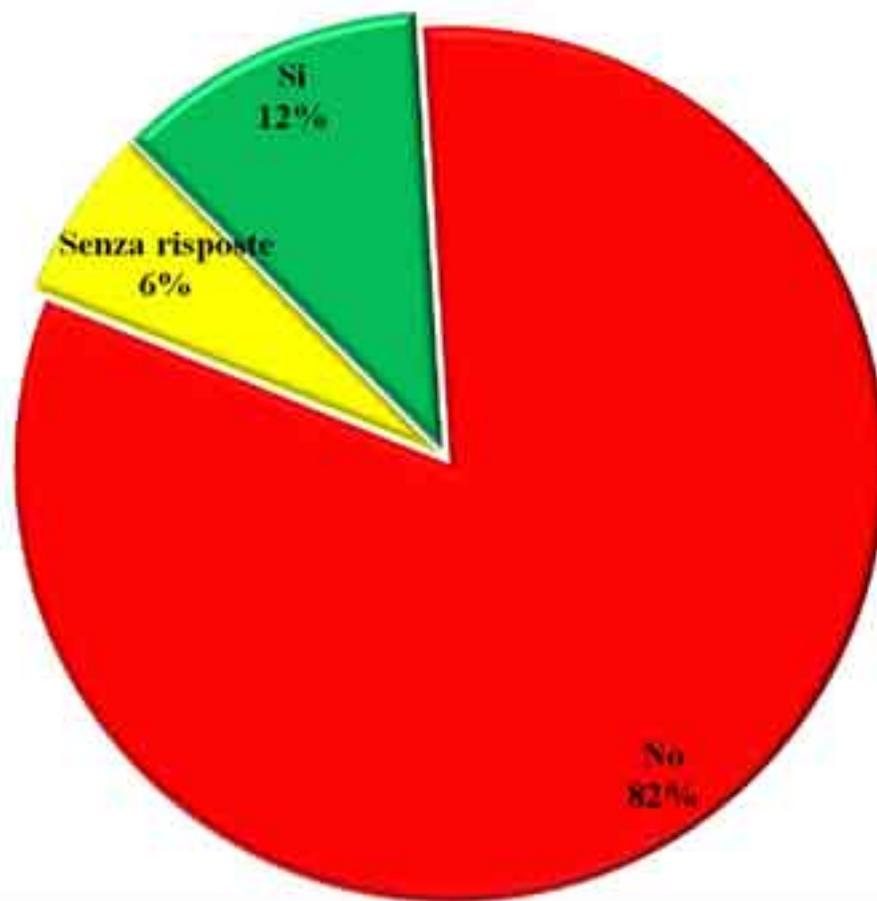
RISIEDE NEL COMUNE O NELLA PROVINCIA DI ASCOLI PICENO?



SE NON RESIDENTE, È VENUTO
SPECIFICAMENTE PER QUESTA INIZIATIVA?



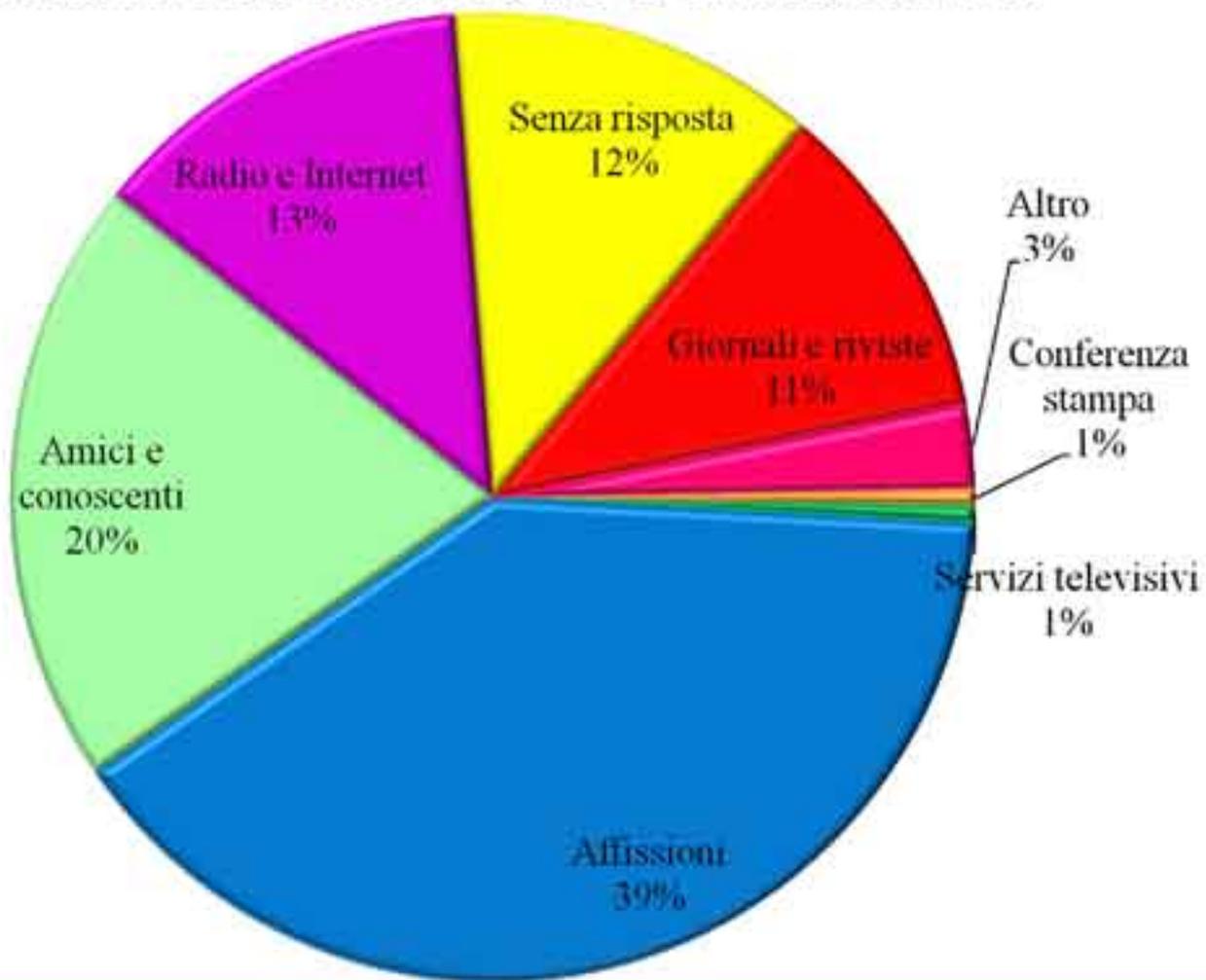
SE NON RESIDENTE HA
PERNOTTATO/ PERNOTTERÀ IN CITTÀ?



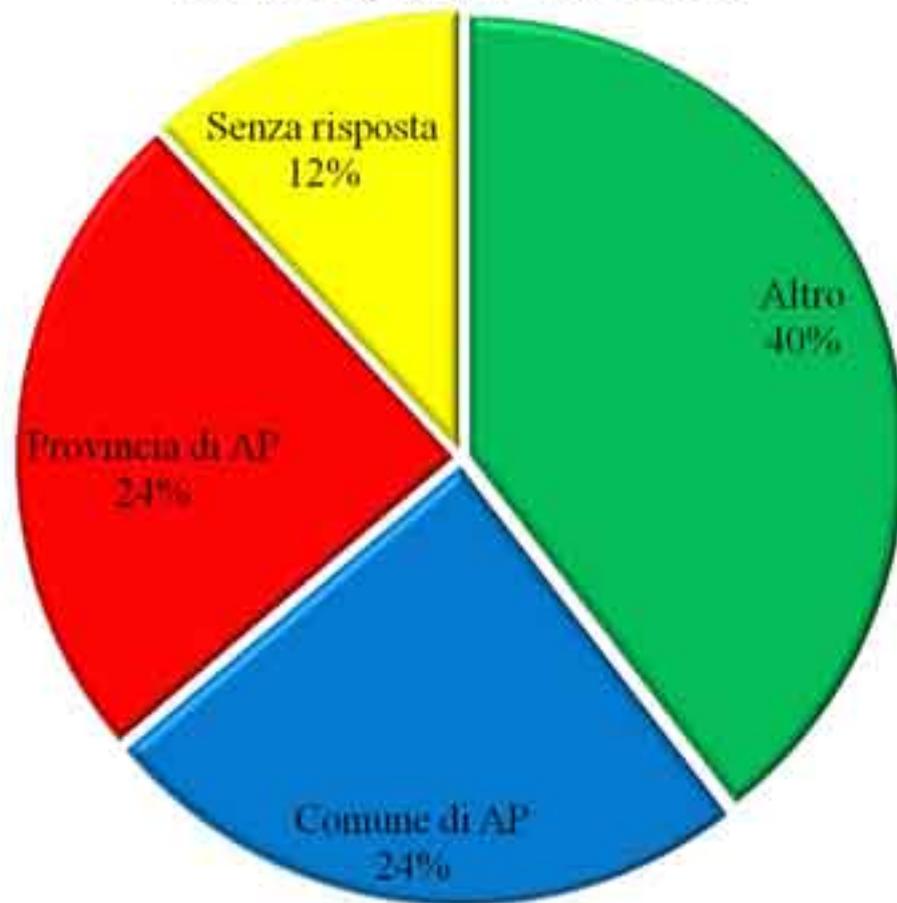
SPETTACOLI PIAZZA DEL POPOLO
Dati analitici

ALLEVI
22 Luglio 2011

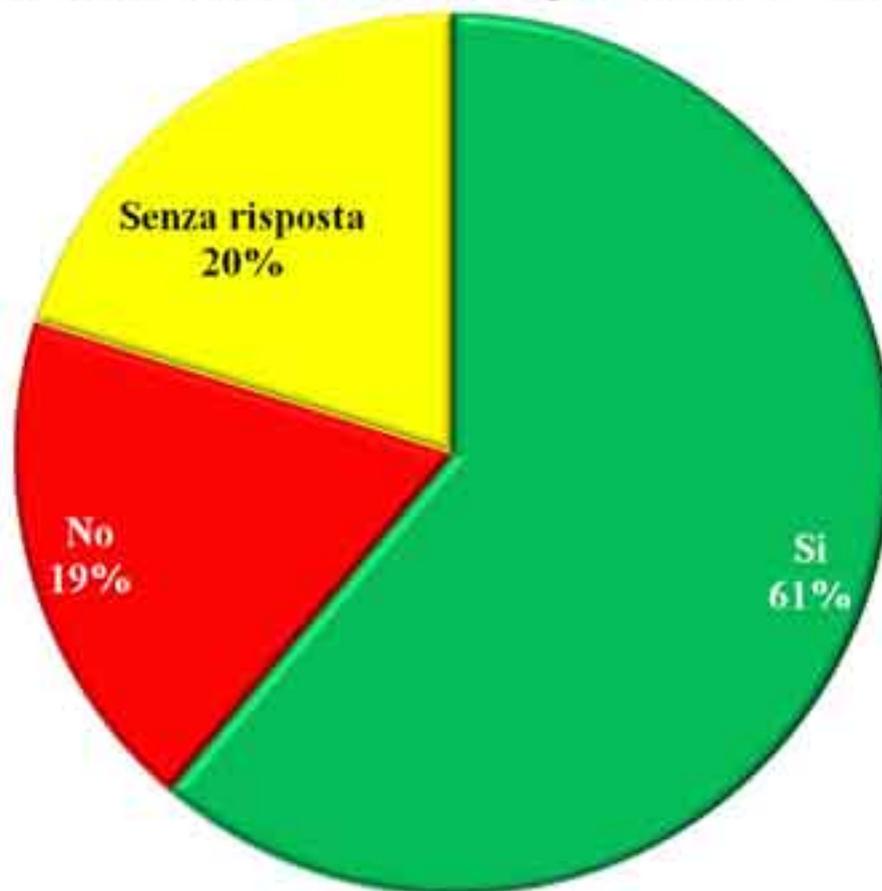
COME HA CONOSCIUTO L'INIZIATIVA?



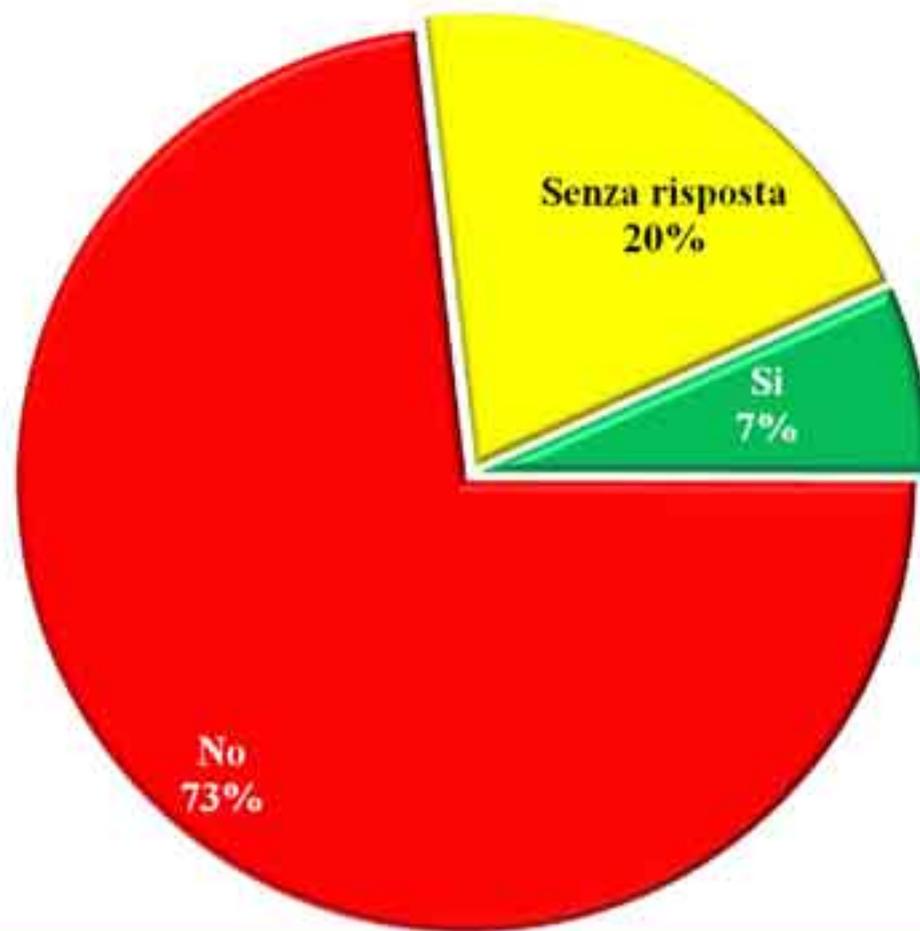
RISIEDE NEL COMUNE O NELLA PROVINCIA DI ASCOLI PICENO?



SE NON RESIDENTE, È VENUTO
SPECIFICATAMENTE PER QUESTA INIZIATIVA?



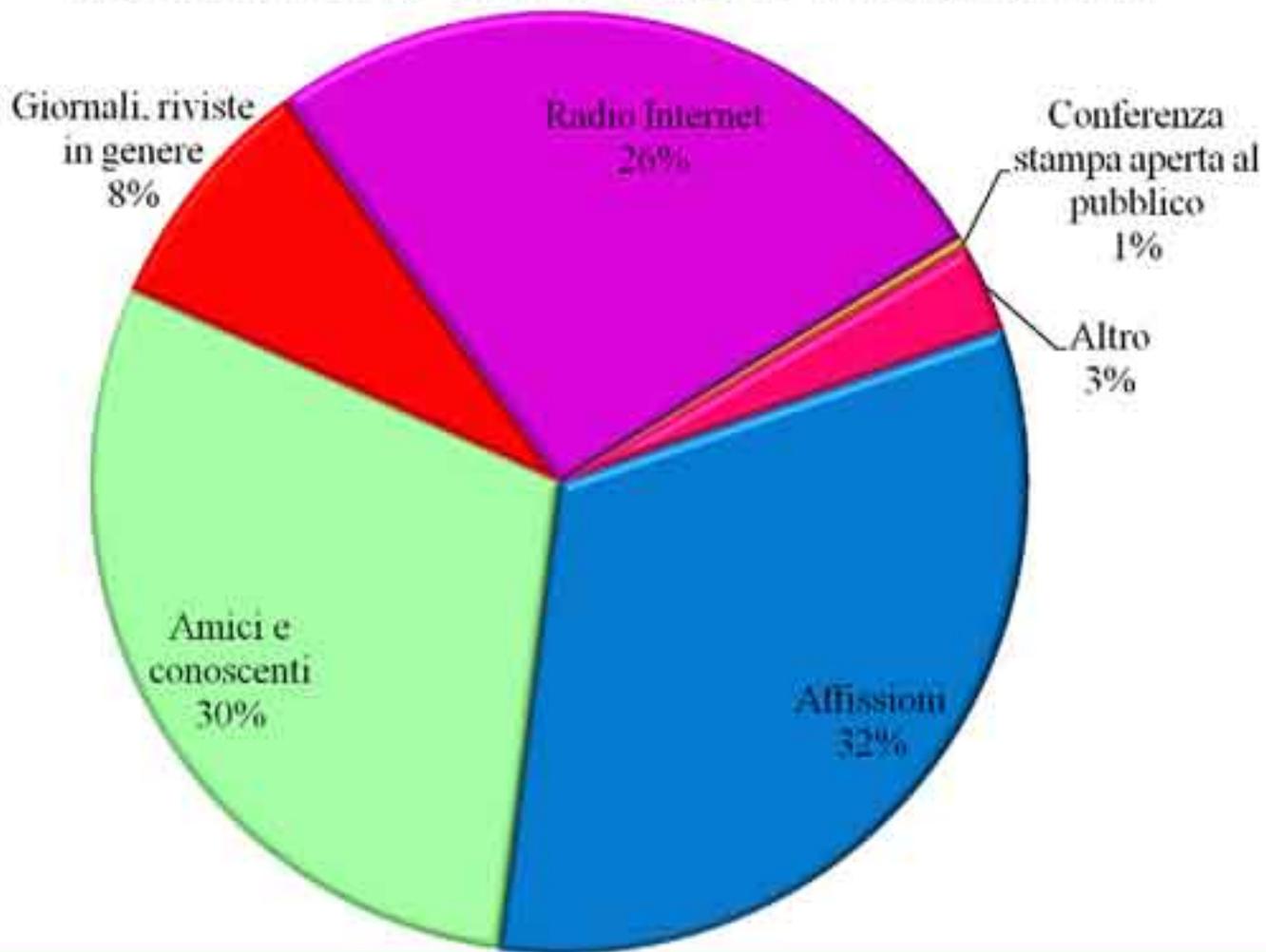
SE NON RESIDENTE HA
PERNOTTATO/ PERNOTTERÀ IN CITTÀ?



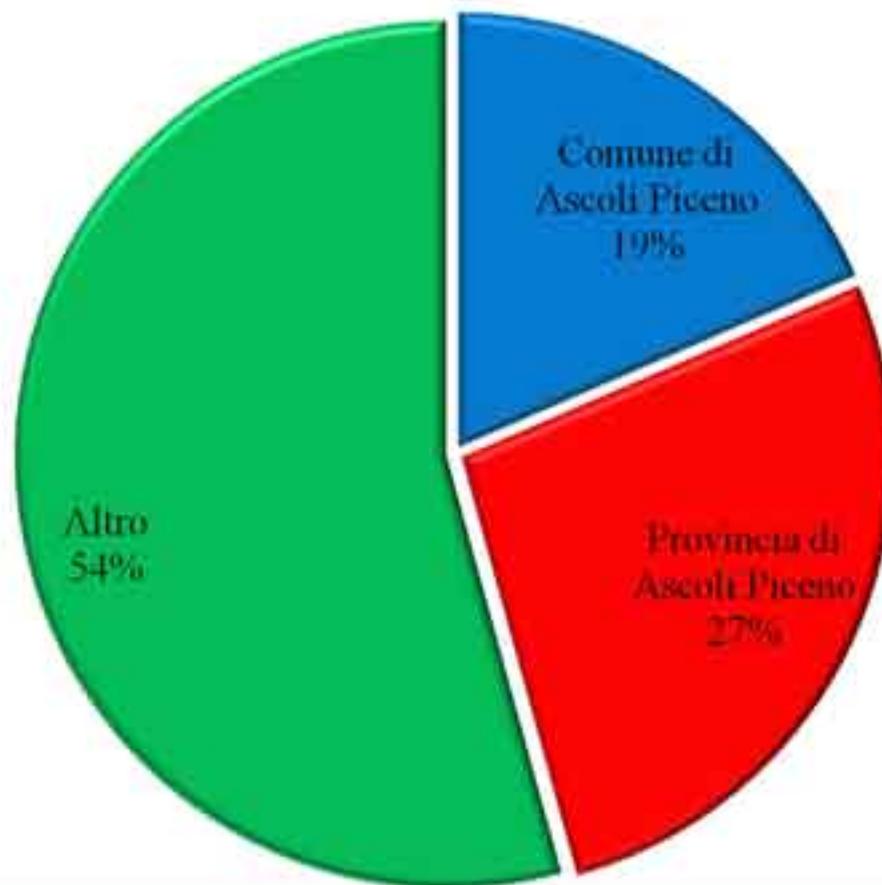
BATTIATO

31 Luglio 2011

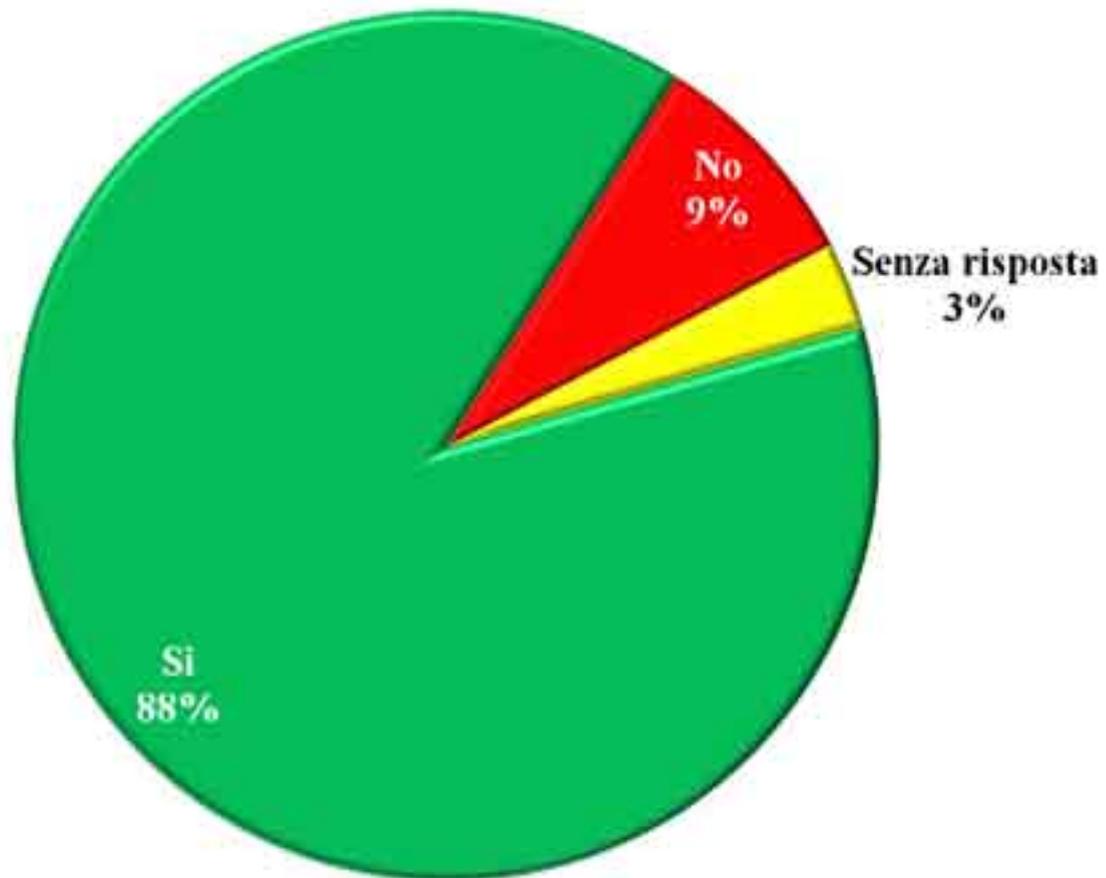
COME HA CONOSCIUTO L'INIZIATIVA?



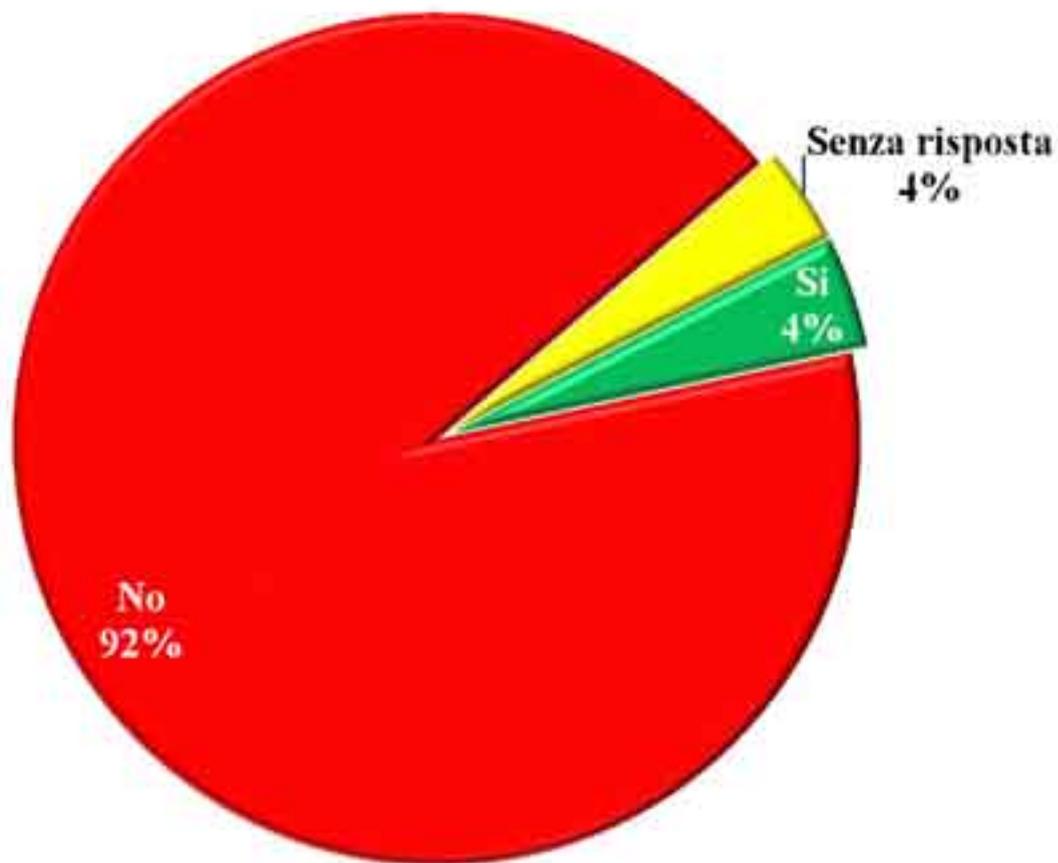
RISIEDE NEL COMUNE O NELLA PROVINCIA DI ASCOLI PICENO?



SE NON RESIDENTE, È VENUTO
SPECIFICAMENTE PER QUESTA INIZIATIVA?



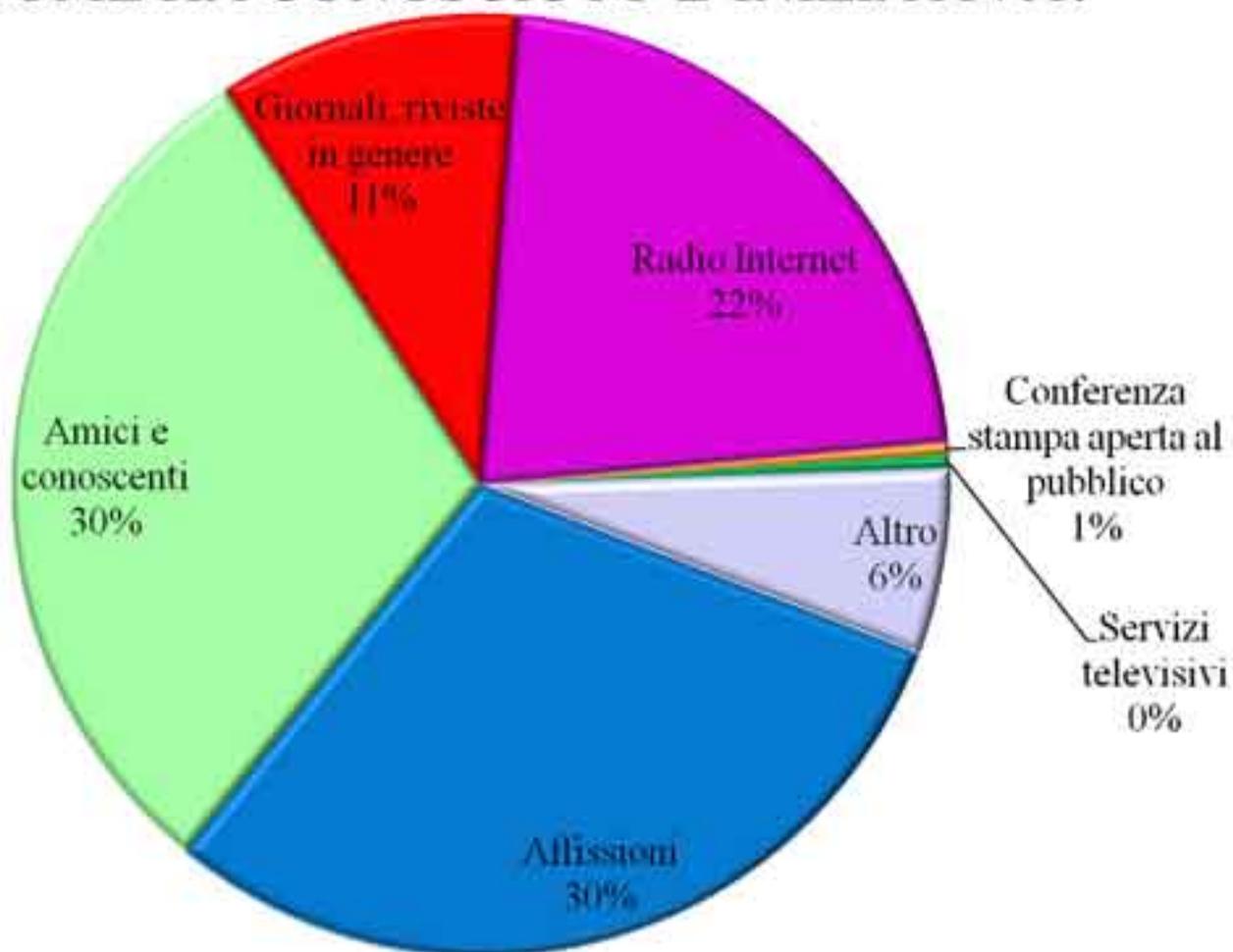
SE NON RESIDENTE HA PERNOTTATO/ PERNOTTERÀ IN CITTÀ?



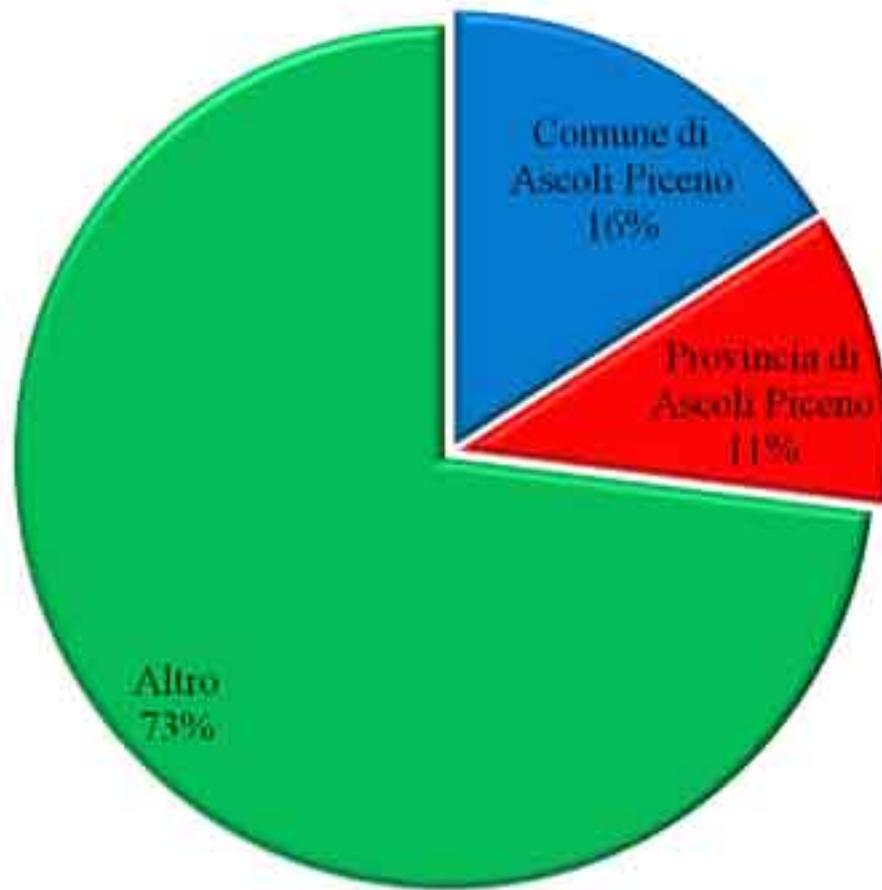
PAOLO CONTE

27 Agosto 2011

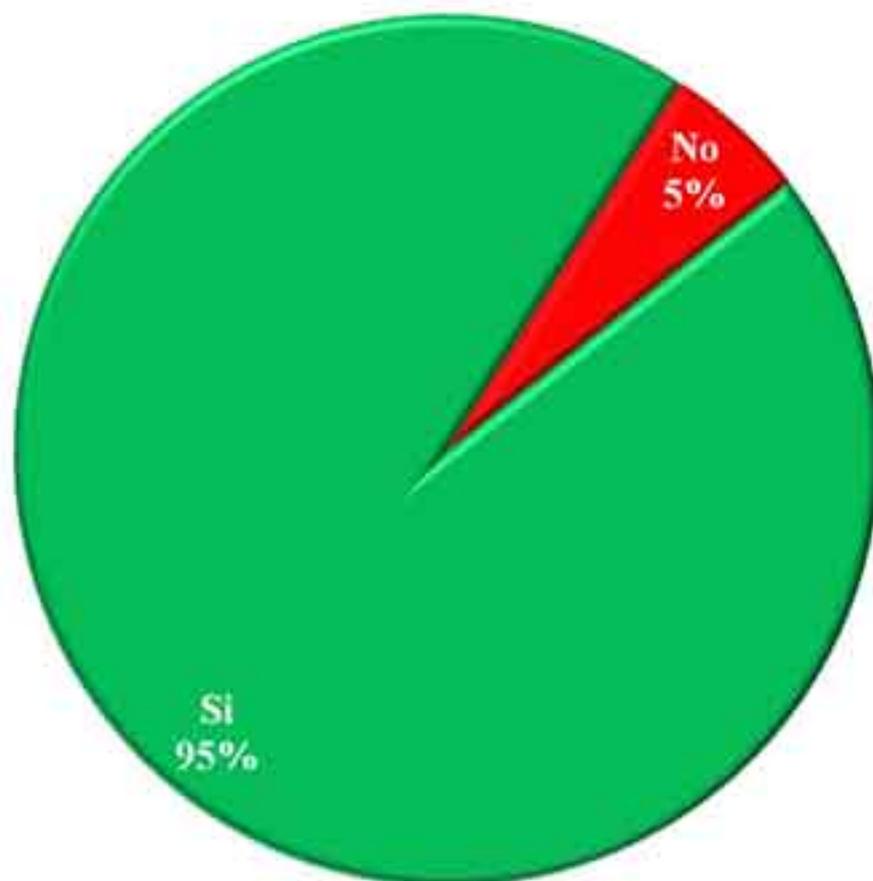
COME HA CONOSCIUTO L'INIZIATIVA?



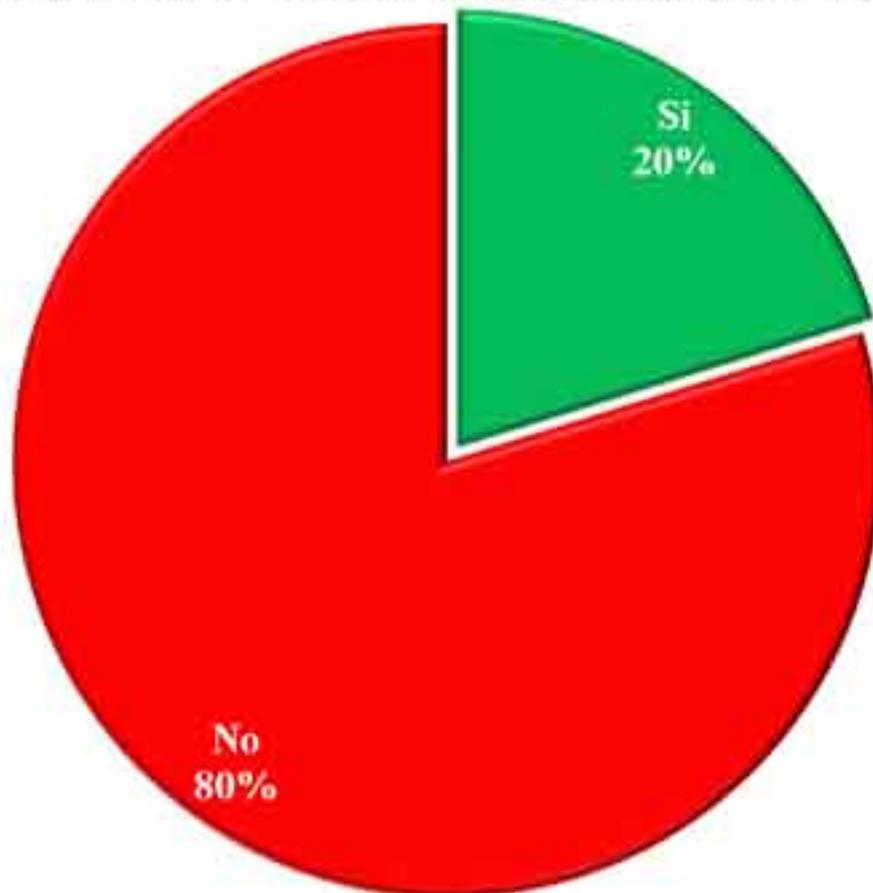
RISIEDE NEL COMUNE O NELLA PROVINCIA DI ASCOLI PICENO?



SE NON RESIDENTE, È VENUTO
SPECIFICAMENTE PER QUESTA INIZIATIVA?



SE NON RESIDENTE HA
PERNOTTATO/ PERNOTTERÀ IN CITTÀ?



COSTI SPETTACOLI

Il progetto è stato promosso e gestito da agenzie; il contributo del Comune (una sorta di fee, indipendentemente dai risultati dei concerti) è stato il seguente:

Allevi € 9.000

Battiato € 14.500

Conte € 16.000

Totale 39.500

Totale 5.065 biglietti

Battiato n. 2.287 biglietti emessi

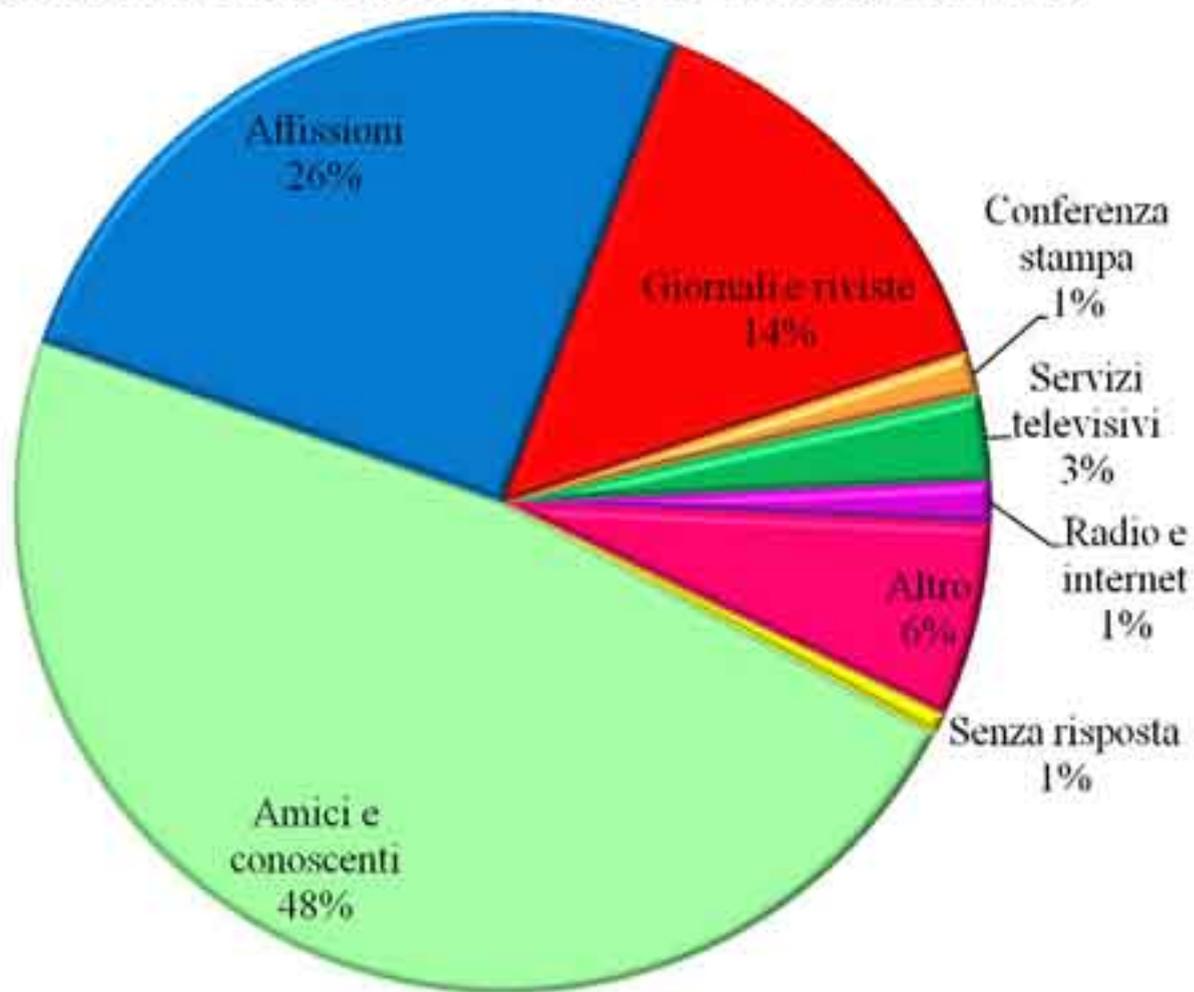
Conte n. 1.958 biglietti emessi

Fonte: Comune di Ascoli Piceno ed Agenzie

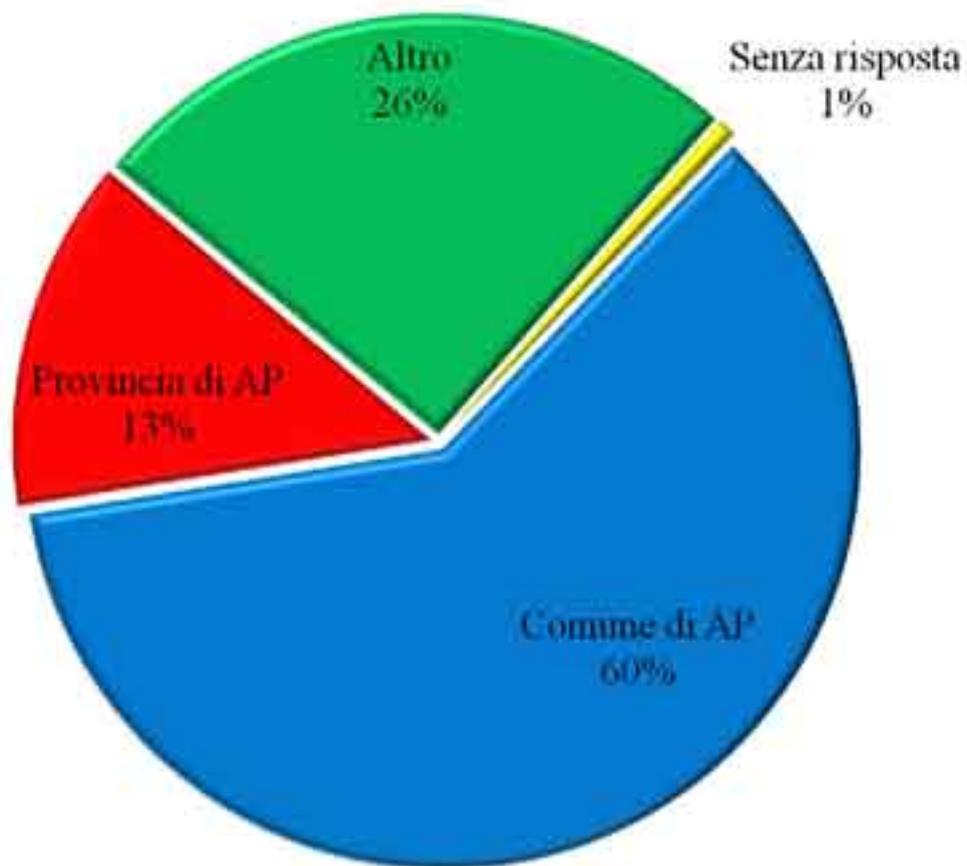
OTELLO

29 Luglio 2011

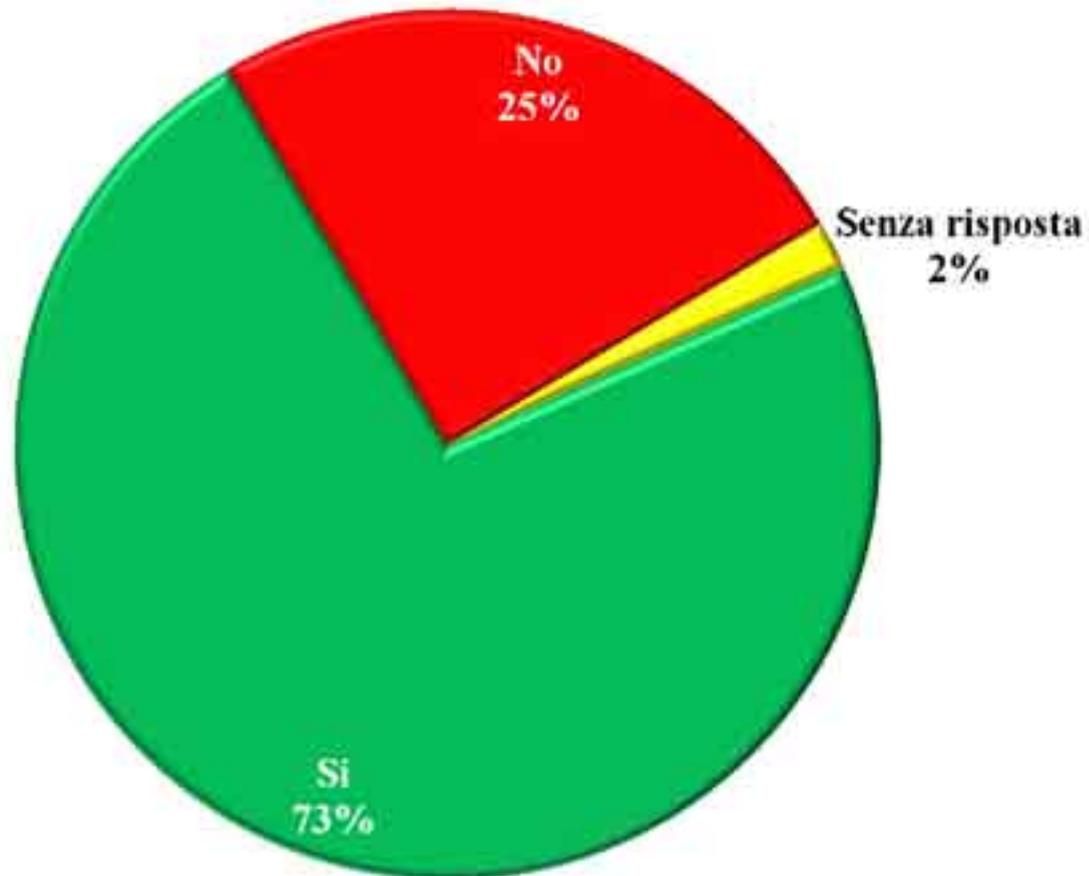
COME HA CONOSCIUTO L'INIZIATIVA?



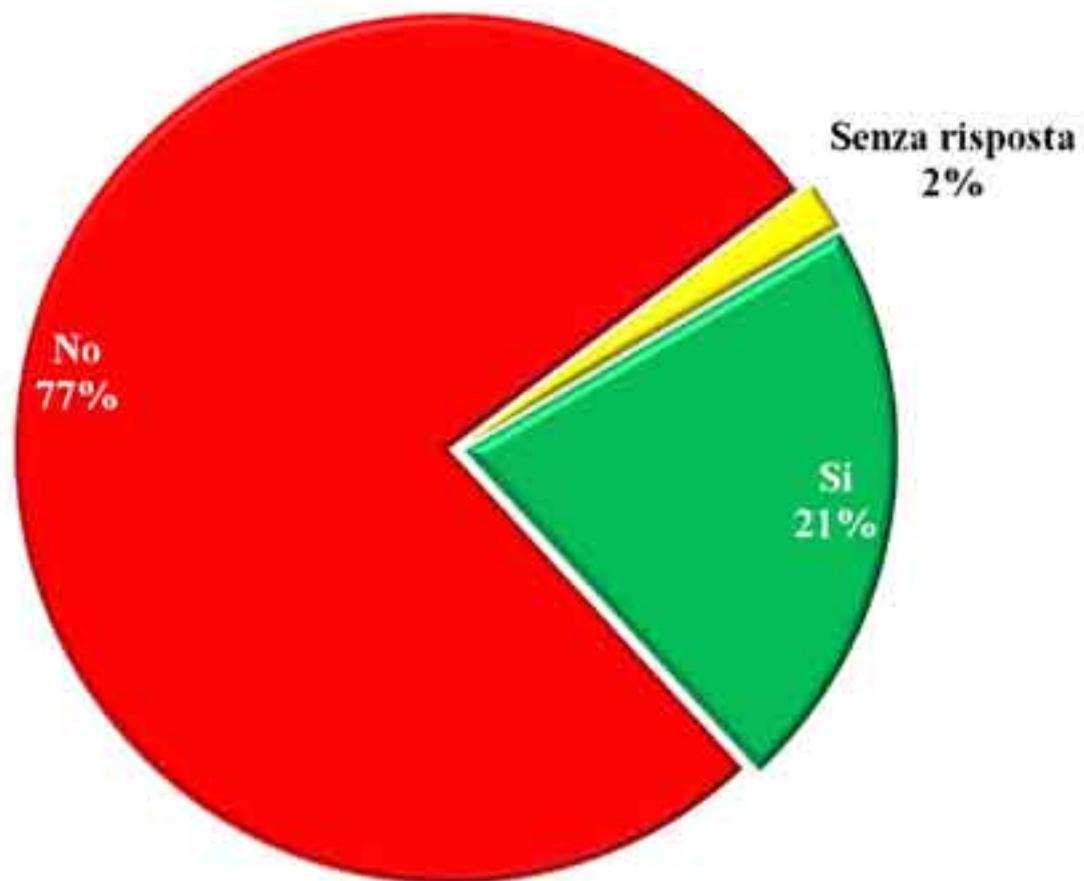
RISIEDE NEL COMUNE O NELLA PROVINCIA DI ASCOLI PICENO?



SE NON RESIDENTE, È VENUTO
SPECIFICATAMENTE PER QUESTA INIZIATIVA?



SE NON RESIDENTE HA PERNOTTATO/ PERNOTTERÀ IN CITTÀ?



COSTO SPETTACOLO

Il progetto è stato gestito direttamente dal Comune; costo complessivo al netto dell'incasso, del contributo del Ministero e della Regione Marche

€ 102.000

Totale 1.053 biglietti

Il Comune ha proposto al Ministero dei Beni Culturali –Fondo Unico Spettacolo (FUS) due spettacoli per un importo totale di 600.000 euro. E' stato ottenuto un finanziamento di 110.000; la situazione attuale ha fatto optare per una sola manifestazione, non perdendo così metà del finanziamento.

Fonte: Comune di Ascoli Piceno

Vengono presentati di seguito i risultati dell'indagine empirica svolta presso i seguenti operatori.

Sono stati intervistati

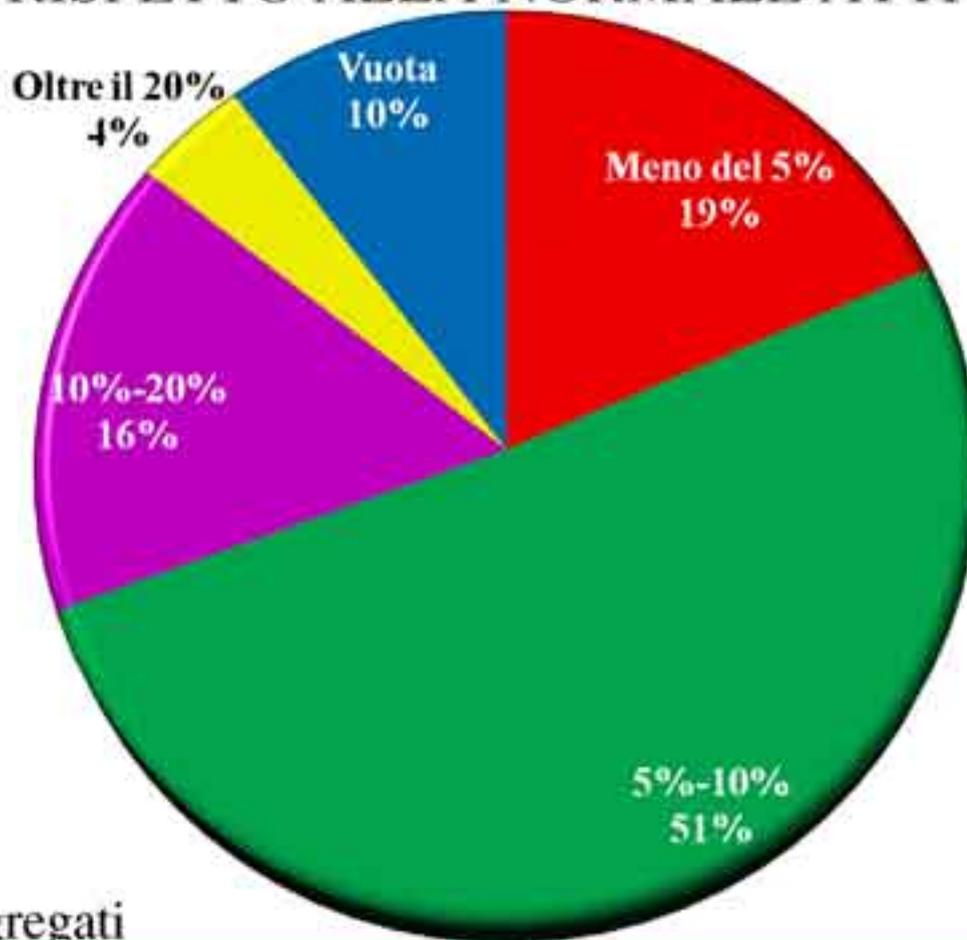
- 42 Bar
- 72 Negozi
- 23 Alberghi – B&B – Agriturismo
 - 30 Ristoranti - Pizzerie

NEI GIORNI DEGLI SPETTACOLI IN PIAZZA DEL
POPOLO HA RILEVATO UN INCREMENTO DEL
NUMERO DEI CLIENTI?



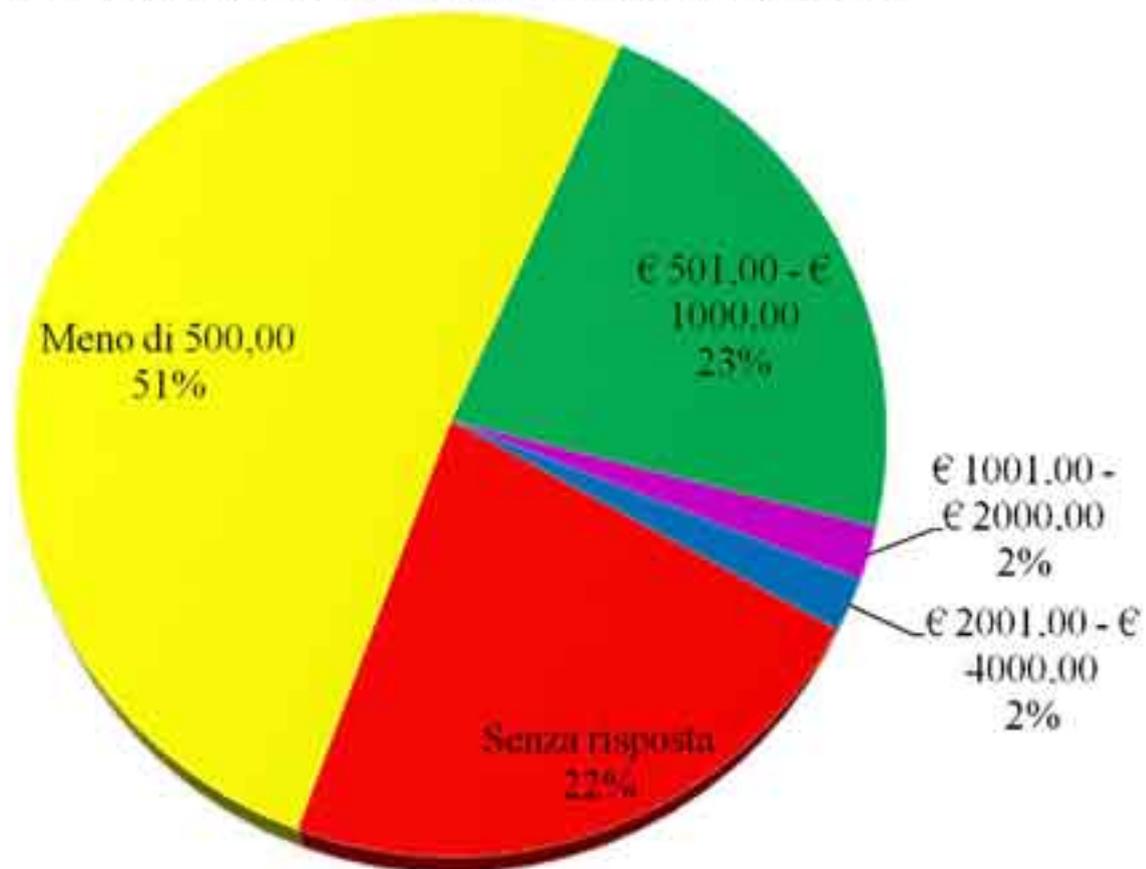
Dati aggregati

SE SI INDICARE LA PERCENTUALE DI CRESCITA RISPETTO ALLA NORMALE ATTIVITÀ



Dati aggregati

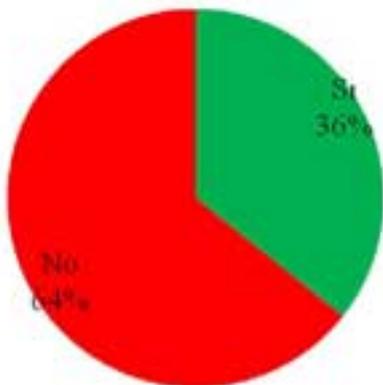
SE SI, INDICATIVAMENTE DI QUANTO È AUMENTATO IL FATTURATO?



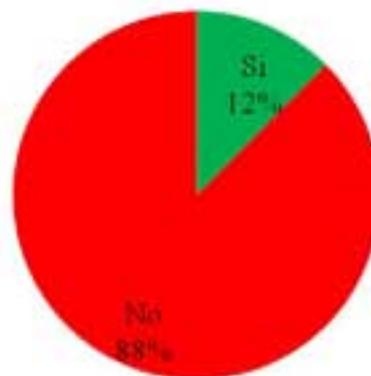
Dati aggregati

Nei giorni degli spettacoli al teatro romano ha rilevato un incremento del numero dei clienti?

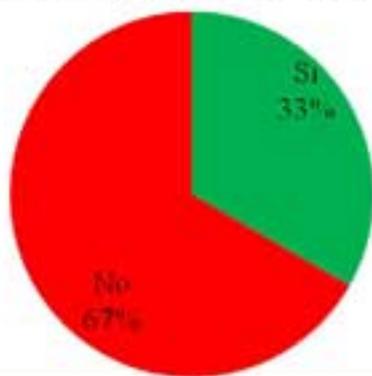
BAR



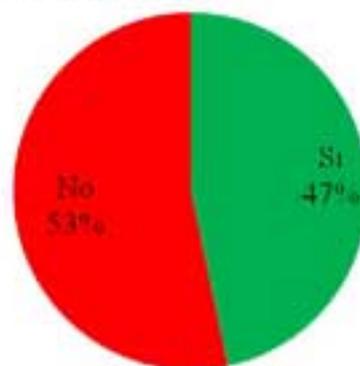
NEGOZI



ALBERGHI B&B AGRITURISMO

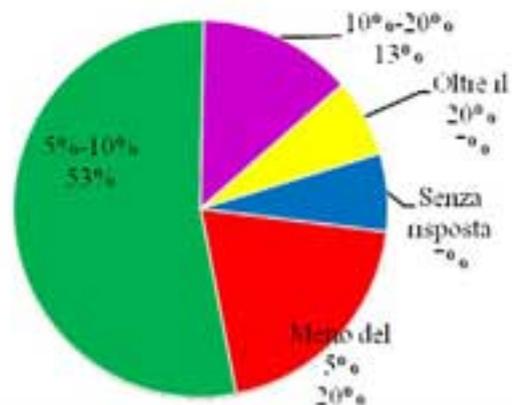


RISTORANTI PIZZERIE

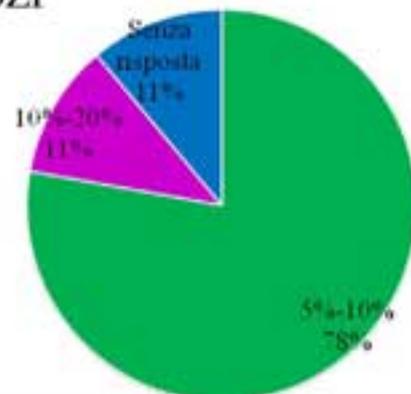


Se si, indicare la percentuale rispetto alla normale attività

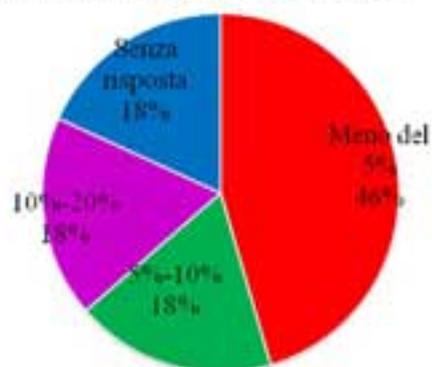
BAR



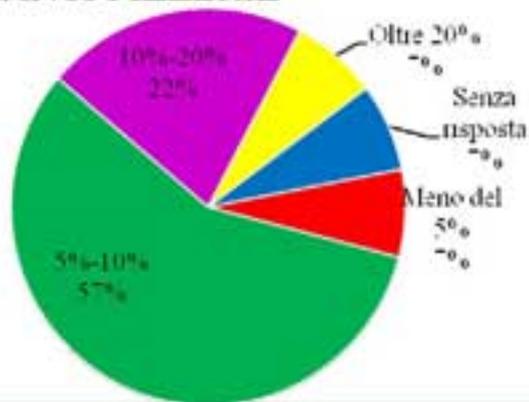
NEGOZI



ALBERGHI B&B AGRITURISMO



RISTORANTI PIZZERIE



VALUTAZIONE DELL'IMPATTO ECONOMICO

Sulla base delle indicazioni ottenute, è possibile rilevare un impatto economico diretto (cioè un incremento di fatturato determinato sulla base delle dichiarazioni dei vari operatori intervistati e dalle dichiarazioni dei presenti), stimabile in un “intorno” di 50.000 euro.

In particolare, nel caso dell'**Otello**, si riscontrano effetti economici indiretti; si è fatto ricorso a livello locale di:

- Coro
- Maestranze
- Direttore Artistico

VALUTAZIONE DELL' IMPATTO SOCIALE

Ottima la capacità di attrattiva, l'effetto sulla notorietà....

ALCUNE CONSIDERAZIONI “NON CONCLUSIVE”

**L'ORGANIZZAZIONE DI EVENTI RISULTA
ESSERE POSITIVA.**

**I COSTI NON SONO PARTICOLARMENTE
RILEVANTI, AD ECCEZIONE DELLA LIRICA.**

**GLI EFFETTI DEGLI SPETTACOLI AL TEATRO
ROMANO ED IN PIAZZA DEL POPOLO SONO
DIFFERENTI.**

**MOLTO POSITIVI, QUANDO SI OFFRONO EVENTI
“RICERCATI” ED ORIGINALI, CHE HANNO CAPACITA'
DI ATTRATTIVA**

POSSIBILI INTERVENTI

- **Anticipare la pianificazione delle attività (estive e non)**
- **Coordinamento organizzativo e coinvolgimento delle Associazioni di categoria**
- **Integrazione tra le diverse aree (TURISMO, CULTURA, ENOGASTRONOMIA –si rileva spesso, ma è concretamente da attuare-)**

Evento non fine a se stesso, ma inserito in un programma di differenti iniziative e che quindi consenta una maggiore permanenza (NON NECESSARIAMENTE SOLO DI PERNOTTAMENTO-in certi casi non risulterebbe possibile-MA COMUNQUE DI ‘FRUIZIONE DELLA CITTA’).

POSSIBILI INTERVENTI

- **Ricorrere a politiche di co-marketing (ad esempio, biglietto congiunto -a seconda della tipologia di manifestazione- per la visita ai musei, .. ma anche pacchetto turistico in collaborazione con gli operatori).**
- **Interventi di sincro-marketing, volti a destagionalizzare l'attività sulla base delle presenze.**