



CONSORZIO MARCHE MARAVIGLIA

Nato dall'esperienza del tour operator Maraviglia srl insieme all'esperienza di altri tour operator della regione (Eden Viaggi, Esitur, ecc.), il Consorzio Marche Maraviglia si pone come una Destination Management Company, leader per l'incoming nella Regione Marche e organizzata in forma di Consorzio del quale fanno parte strutture ricettive, tour operator, operatori enogastronomici, compagnie di trasporto ed altri enti pubblici e privati rappresentativi dell'intera filiera turistica e di tutto il complesso del territorio regionale. Marche Maraviglia è in grado di dare risposta a qualsiasi richiesta di viaggio esperienziale nelle Marche sia essa formulata per viaggiatori individuali o gruppi con la garanzia di una vacanza originale, esclusiva e personalizzata su ogni singola esigenza.

Le piccole come le grandi strutture ricettive marchigiane si farebbero così attori della propria promo-commercializzazione, che verrà esercitata con la competenza ed esperienza, con la rete di servizi oggi prestati da Maraviglia Travellers' Company.

La forma giuridica del Consorzio, la completa rappresentatività dell'offerta turistica in termini di capillarità geografica a livello regionale e in termini di rete di impresa in grado di mettere in sinergia i diversi attori della filiera turistica, la competenza tecnica concordemente riconosciuta al Comitato, tutto ciò pone le basi per facilitare il dialogo con le istituzioni al fine di sviluppare ed accresce l'offerta turistica regionale sempre aggiornata sui trend del mercato nazionale e internazionale attraverso azioni mirate quali l'organizzazione e la partecipazione a Borse e Fiere del Turismo, Workshop, Sales Blitz e presidio dei mercati di riferimento.

Il Consorzio Marche Maraviglia intende altresì attivare azioni in ottica di formazione di personale qualificato già operativo o da impegnare nelle singole strutture ricettive. E' prospettabile la realizzazione di un **Centro di Alta Formazione** per il turismo come organo del Consorzio Marche Maraviglia e strumento di qualificazione dell'offerta turistica regionale.

Il Consorzio Marche Maraviglia mira inoltre rispondere, attraverso la forma dell'affiliazione piuttosto che la forma del contratto di collaborazione a provvigione, alla tendenza crescente del mercato turistico verso la disintermediazione.

Gli Obiettivi

- contribuire a qualificare le Marche come destinazione turistica
- contribuire a sostenere lo sviluppo del turismo nelle Marche
- promo-commercializzare il prodotto turistico ponendosi sul mercato come Super TO
- sviluppare l'azione di promo-commercializzazione dell'offerta turistica delle Marche in Italia e all'estero;
- rafforzare il meccanismo di networking attraverso azioni mirate e condivise
- aumentare la visibilità degli operatori e la loro forza contrattuale

Marche Maraviglia" Società consortile e responsabilità limitata

Via Albertini, 36 – Blocco I1 Center Gross – Ancona | Codice Fiscale e Partita Iva n. 02594410421
Capitale Sociale euro 132.500,00 I.V.



- sfruttare massimamente il potenziale attrattivo delle piccole e grandi strutture ricettive marchigiane qualificandone i servizi
- qualificare l'offerta turistica

Risultati attesi

In termini di risultati attesi, le attività del consorzio attiveranno una serie di azioni volte:

- ad aumentare i flussi turistici incoming
- accrescere l'occupazione nel settore turistico
- incrementare l'economia del turismo regionale
- aumentare la cultura dell'ospitalità
- rafforzare il posizionamento del Brand Marche come destinazione turistica a livello internazionale
- far diventare le Marche "terra di tendenza"

I Servizi e le Attività del Consorzio

Prodotto

Realizzazione di un catalogo cartaceo e digitale multilingua rappresentativo di tutte le strutture articolato per soggiorni settimanali, weekend ed escursioni organizzati secondo filoni tematici in grado di generare un'offerta turistica esperienziale e diversificata:

- MARE
- CAMPAGNA
- CULTURA
- BORGHI
- GUSTO
- SHOPPING
- NATURA E SPORT
- SPIRITUALITÀ
- CONGRESSUALE
- TERME

Ad integrazione del catalogo si andranno a sviluppare prodotti commerciali che permettano di presidiare diversi canali distributivi nel territorio nazionale (gift-box, guide etc.)

Formazione

Marche Maraviglia" Società consortile e responsabilità limitata

Via Albertini, 36 – Blocco I1 Center Gross – Ancona | Codice Fiscale e Partita Iva n. 02594410421
Capitale Sociale euro 132.500,00 I.V.



Percorsi formativi dedicati ai diversi operatori (hotellerie, ristorazione etc..) in grado di consentire un upgrade delle conoscenze strategico-operative relative ai diversi contesti professionali, come:

- Definizione e codifica degli standard di servizio
- Strategie marketing e commerciale
- Strumenti informatici e nuova tecnologia applicata al turismo

Marketing e Web Marketing

Promozione dell'offerta turistica e alberghiera

Attività di coordinamento e organizzazione per la partecipazione alle principali iniziative fieristiche internazionali di maggiore rilevanza, a workshop tematici con tipologie differenti di buyer (adv estere, TO esteri, CRAL, agenti di viaggio, consulenti di viaggio, stampa specializzata etc etc). Organizzazione di road show e press tour presso le strutture affiliate.

Realizzazione del portale

Portale dedicato in grado di racchiudere le molteplici finalità dell'associazione, fortemente orientato all' e-commerce, consultabile anche dai dispositivi informatici di ultime generazione (tablet e mobile). Focus principale è facilitare l'accessibilità all'internauta.

Web Marketing

Sviluppo SEO per ottenere una posizione ottimale di visibilità nei motori di ricerca.

Sviluppo e gestione Social Network (in particolare facebook) e microblogging.

Tracciamento e analisi flusso di dati.

Implementazione di piani editoriali per social network e campagne pubblicitarie google adwords.

Organizzazione eventi

Pianificazione e gestione di un piano eventi integrato: dalla fase iniziale di definizione del concept a tutta l'attività di promozione, allestimento e svolgimento.

Loyalty Program

Implementazione di un sistema di CRM per la profilazione dei clienti che consenta di attivare politiche promozionali e di fidelizzazione ad hoc.

Attività Commerciale

Azioni di sviluppo e sensibilizzazione rivolte agli operatori specializzati e consumatori nazionali ed internazionali

Partecipazione e Fiere di settore, Work-shop, Road-show in Italia ed all'estero

Azioni di co-marketing con vettori aerei e Tour Operator

Attività di direct marketing con personale specializzato per campagne mirate

Ideazione ed aggiornamento dell'offerta turistica territoriale

Marche Maraviglia" Società consortile e responsabilità limitata

Via Albertini, 36 – Blocco I1 Center Gross – Ancona | Codice Fiscale e Partita Iva n. 02594410421

Capitale Sociale euro 132.500,00 I.V.



Advertising multimedia e media specializzati
Implementazione e gestione di sistemi tecnologicamente avanzati di gestione dell'offerta on line
Individuazione e contrattualizzazione di molteplici canali di vendita online e offline
Ricerca ed affiliazione di nuovi operatori
Assistenza clienti Numero verde dedicato, a disposizione per la clientela H24 multilingua
Presidio dei marchi esteri

Comunicazione

Affermazione della Brand Identity & Brand Image

realizzazione di tutto il materiale di immagine coordinata dell'associazione (compresi anche budget, souvenir, merchandising) in grado di conferire una forte personalità di brand, altamente identificativa.

Attività di copywriting

Elaborazione e stesura di testi pubblicitari come body copy, headline, payoff, testi commerciali, testi di approfondimento per tutte le pubblicazioni pubblicitarie e promozionali.

Definizione campagna pubblicitaria e piano media

Studio e realizzazione di concept pubblicitari declinati a seconda dei canali utilizzati: carta stampata, cartellonistica e affissioni, web, radio. Monitoraggio dell'andamento delle campagne in termini di redemption, awareness, etc.

Ufficio stampa e Relazioni Internazionali

Stesura dei comunicati stampa, rapporti con le testate di settore più importanti a livello nazionale ed internazionale, organizzazione conferenze stampa o eventi correlati come press tour etc.

Marche Maraviglia” Società consortile e responsabilità limitata

Via Albertini, 36 – Blocco I1 Center Gross – Ancona | Codice Fiscale e Partita Iva n. 02594410421
Capitale Sociale euro 132.500,00 I.V.