

SVILUPPO ESPERTI AL LAVORO PER L'IMMAGINE DELLE CENTO TORRI

Un marchio per Ascoli Ecco il marketing cittadino

Domani la presentazione del progetto alla sala Scatasta



LA CITTA' Progetti ambiziosi per il futuro di Ascoli

ASCOLI semina per il futuro e affida ad un gruppo di esperti la costruzione di un'immagine, un marchio ed una strategia per proiettarsi positivamente verso il futuro. Un progetto di ampio respiro che nasce dalle scrivanie dell'Arengo e che coinvolge Università e società specializzate per andare a definire la propria identità vincente. Con un percorso che parte dalla presentazione del progetto 'Ascoli, città del futuro' programmata per domani, alle 11, nella Sala Scatasta del Palazzetto della comunicazione di piazza Roma. «Facendo seguito ad un impegno ben preciso — spiega il sindaco Castelli — che ci eravamo assunti anche a livello di programmi elettorali, abbiamo voluto costituire un gruppo di lavoro qualificato, con illustri esperti e con la presenza della Fondazione Cittalia, che è il centro studi dell'Ance e che ha già elaborato un documento su quello che è il posizionamento di Ascoli a livello nazionale ed europeo, partendo da parametri e caratteristiche della città. L'obiettivo di questo nostro progetto è quello di sviluppare ragionamento e mettere a punto una

strategia per incrementare le qualità della città e le sue potenzialità. Una città è davvero tale se esistono dei bottoni premendo i quali si produce un effetto altrove, ovvero se si valorizzano le sue peculiarità e caratteristiche uniche. Con questo processo che avviamo, vogliamo attivare studi, ricerche e contestuali azioni che vadano in questa direzione. Ci aiuteranno in questo compito sia l'Università Politecnica del-

L'OBIETTIVO

Uno sguardo sulla città del futuro

L'OBIETTIVO di questo progetto è quello di sviluppare ragionamento e mettere a punto una strategia per incrementare le qualità della città e le sue potenzialità. Per questo ecco l'Università Politecnica delle Marche e un folto gruppo di esperti.

IN PILLOLE

ALL'OPERA

Una università e tanti esperti per valorizzare il 'marchio Ascoli' e renderlo sempre più appetibile per visitatori e turisti

GLI EVENTI

Si studieranno gli sviluppi possibili del sistema commerciale e distributivo con riferimento anche alle politiche degli eventi

le Marche, con il professor Gianluca Gregori, sia la Facoltà di Architettura con Lucia Pietroni, oltre a Fabrizio Luciani della società Partner. La Politecnica studierà sviluppi possibili del sistema commerciale e distributivo con particolare riferimento anche alla valutazione delle politiche degli eventi. Noi abbiamo chiesto di elaborare un meccanismo che ci consenta di misurare e documentare quanto produce ogni evento, qual è il gradimento dello stesso e quanto valore viene creato dalle nostre scelte in tal senso. E questo è importante anche per documentare i risultati ottenuti ai potenziali investitori. Il corso di disegno industriale, con la Pietroni curerà l'aspetto della identity town, ovvero l'identità della città così come viene percepita città dagli altri e come è giusto che costruisca una sua nuova immagine ed un suo marchio da veicolare in grado di sintetizzarne tutte le caratteristiche positive. Infine, Luciani e la Partner si occuperanno del coordinamento del gruppo di lavoro e di assicurare il fund rising, ovvero il reperimento di fondi utili a stimolare le azioni».

Luca Marcolini

I LAVORI LA STRUTTURA VERRÀ DOTATA DI NUOVI MATERIALE TECNOLOGICO

Il Forte Malatesta diventerà un grande museo

ADESSO la strada per la musealizzazione del Forte Malatesta è spianata a tutti gli effetti. L'amministrazione comunale, infatti, ha aggiudicato — attraverso apposite gare — tutti quei servizi o quegli interventi finalizzati a rendere l'ex struttura carceraria, recuperata e riaperta al pubblico, una struttura museale a tutti gli effetti. Ed in quest'ottica, ottenendo anche un apposito finanziamento ottenuto rispondendo ad un apposito bando regionale come comune capofila di un progetto integrato di intervento denominato "Paesaggio fluviale del Tronto" e teso alla valorizzazione del patrimonio culturale ed ambientale, la difesa del suolo, finalizzate allo sviluppo del turismo, si è finalmente arrivati alla fase più concreta. In particolare, ora la struttura verrà dotata di materiale tecnologico interattivo per consentire ai visitatori di poter interagire

col sistema di informazioni che si attiverà e di poter quindi ottenere indicazioni utili sul museo, inoltre saranno inserite ed allestite delle apposite teche espositive per facilitare la fruibilità dei materiali o delle opere esposte, infine saranno forniti materiali di arredo tesi a rendere accogliente ed elegante l'intera struttura agli occhi dei visitatori. Sarà allestita, inoltre, anche un'aula multimediale per incontri, conferenze, seminari, dibattiti e quant'altro si voglia. L'importo complessivo degli interventi è di 434 mila euro. Senza considerare che il discorso sarà anche completato, all'esterno dalla risistemazione e riapertura della vicina Casa del capitano, a fini ricorattivi, attraverso progettazione e copertura economica specifiche.

l.m.



CRESCITA L'assessore al commercio del Comune, Massimiliano Di Micco sponsorizza il bando per gli esercenti

IL BANDO

Nuovi contributi ai commercianti da Regione e Comune

DALLA REGIONE al Comune per sostenere concretamente il commercio attraverso la concessione di contributi. Scade il 30 giugno, e rappresenta un'ottima opportunità per quanti potranno beneficiarne, il bando per la concessione di contributi ai progetti per la riqualificazione e la valorizzazione delle imprese commerciali. Pubblicato dalla Regione il bando potrà essere preso in considerazione, dunque, anche dalle piccole e medie imprese ascolane operanti nel settore del commercio al dettaglio e della somministrazione di alimenti e bevande. Le imprese ammesse ai benefici potranno fruire di un contributo a fondo perduto pari a 20% della spesa riconosciuta ammissibile. Sono ammessi gli interventi relativi a: costruzione, acquisto, ristrutturazione, manutenzione straordinaria ed ampliamento dei locali adibiti o da adibire ad attività commerciali e al deposito delle merci, attrezzature fisse e mobili e arredi strettamente inerenti l'attività di vendita. La spesa ammissibile non può essere inferiore a 20mila euro e superiore a 100mila euro e non sono ammessi investimenti per beni usati.

PER QUANTO riguarda i requisiti di ammissibilità dei progetti: quelli già realizzati con date di emissione fatture dall'1 gennaio 2010, quelli iniziati con date di emissione fatture dall'1 gennaio 2010, ma non ancora conclusi e, quelli

da realizzare. Sono, invece, escluse dal finanziamento le imprese commerciali all'ingrosso, i circoli privati, le rivendite di carburanti (solo per la vendita del carburante), le rivendite di merci prodotte in proprio, le farmacie, le imprese di commercio al dettaglio su aree pubbliche che operano con strutture non stabilmente fissate al suolo. Tra le limitazioni, infine, c'è

L'ASSESSORE DI MICCO «Consiglio agli esercenti di partecipare al bando, è un'ottima occasione»

l'obbligo di realizzazione del progetto entro 6 mesi dalla data di pubblicazione della graduatoria (proroga massima ammessa: 2 mesi). «Si tratta — spiega l'assessore al commercio, Massimiliano Di Micco — di una buona occasione per poter beneficiare di contributi. Quello che mi sento di consigliare ai commercianti ascolani è di partecipare a questo bando, ovviamente se hanno i requisiti per poterlo fare. Il compito del Comune, in questo caso, è solo quello di informare ed avvisare tutti gli operatori commerciali dell'esistenza di questo bando e del fatto che a fine giugno scadrà». Per informazioni: assessorato al commercio e allo sviluppo economico del Comune di Ascoli, referente Simona Vallorani, 0736/298298 o SimonaV@comune.ascolipiceno.it.

Lorenza Cappelli

IL RESTO DEL CARLINO

09 GIU. 2011