



FONDAZIONE
CASSA DI RISPARMIO
DI ASCOLI PICENO



Bottega del Terzo Settore



QUANDO

7 - 10 ottobre 2015



SCADENZA INVIO DOMANDE DI PARTECIPAZIONE

11 settembre 2015



DOVE

Ascoli Piceno
Caffè Meletti
Via del Trivio, 56



Per scaricare
la domanda
di partecipazione

www.humanfoundation.it

www.fondazioneclarisap.it

PERCORSI D'INNOVAZIONE

NUOVE COMPETENZE PER ACCRESCERE L'IMPATTO SOCIALE

CORSO GRATUITO PER ORGANIZZAZIONI
NON PROFIT DELLA PROVINCIA DI ASCOLI PICENO



realizzato da



in partnership con FONDAZIONE *Johnson & Johnson*

Mercoledì 7 Ottobre 2015

Strategia e processi
di cambiamento

09.00 - 09.30 Registrazione e welcome coffee

09.30 - 09.45 **Apertura del corso**
Benvenuto di Fondazione Carisap e Human Foundation

09.45 - 10.30 Presentazione dei partecipanti e confronto tra le aspettative
Human Foundation

10.30 - 11.00 Coffee break

11.00 - 13.00 **Lezione: La teoria del cambiamento per rafforzare la strategia di organizzazione**
Visione, missione e valori - Teoria del cambiamento, Strategia e Proposta di valore
Human Foundation - Federico Mento e Filippo Montesi

13.00 - 14.00 Light lunch

14.00 - 15.30 **Laboratorio: Declinare la teoria del cambiamento**
Definire la proposta di valore
Politecnico di Milano* - Irene Bengo

15.30 - 16.00 Coffee break

16.00 - 17.00 **Laboratorio: Declinare la teoria del cambiamento**
Definire la proposta di valore
Politecnico di Milano* - Irene Bengo

17.00 - 18.00 **Testimonianza: L'Altra Napoli**
La proposta di valore
Manuela Marani - Segretario Generale

18.00 - 18.30 **Conclusioni della giornata**
Raccolta dei feedback dei partecipanti
Human Foundation

Giovedì 8 Ottobre 2015

Progettazione:
il ciclo del progetto

09.30 - 10.30 **Lezione: Il ciclo del progetto 1**
Formulazione di progetto: quadro logico, teoria del cambiamento, stakeholder analysis, risk analysis, GANTT chart, elementi di budget.
Human Foundation - Federico Mento e Filippo Montesi

10.30 - 11.00 Coffee break

11.00 - 13.00 **Lezione: Il ciclo del progetto 2**
Monitoraggio e valutazione, nozioni della metodologia SROI
Human Foundation - Federico Mento e Filippo Montesi

13.00 - 14.00 Light lunch

14.00 - 15.30 **Testimonianze: I criteri di eccellenza delle fondazioni d'impresa nella selezione dei progetti meritevoli**
Fondazione Johnson & Johnson: Barbara Saba - Direttore Generale
Fondazione Vodafone Italia: Ida Linzalone* - Segretario Generale

15.30 - 16.00 Coffee break

16.00 - 18.00 **Laboratorio: Caso pratico, valutazione d'impatto sociale**
Catene di outcome e indicatori
Human Foundation - Federico Mento e Filippo Montesi

18.00 - 18.30 **Conclusioni della giornata**
Raccolta dei feedback dei partecipanti
Human Foundation

Venerdì 9 Ottobre 2015

Fundraising
e Accountability

09.30 - 10.30 **Lezione: Elementi di fundraising 1**
Introduzione al ciclo del Fundraising
Il Business Model Canvas nel Fundraising, modelli vincenti e innovazione
Croce Rossa Italiana
Massimo Pesci - Responsabile Fundraising

10.30 - 11.00 Coffee break

11.00 - 13.00 **Lezione: Elementi di fundraising 2**
Il community fundraising
Caso pratico: Business Model Canvas applicato al community fundraising
Croce Rossa Italiana
Massimo Pesci - Responsabile Fundraising

13.00 - 14.00 Light lunch

14.00 - 15.30 **Laboratorio: Bilancio sociale e Accountability**
Alessia Concetti - SCS Consulting

15.30 - 16.00 Coffee break

16.00 - 18.00 **Testimonianze: Percorsi d'innovazione nel fundraising**
Lega del filo d'oro
Le condizioni per definire una strategia di raccolta fondi
Gianluca de Tollis - Responsabile Comunicazione e Raccolta Fondi
Peter Pan
Responsabilizzazione del volontariato e employee engagement
Gianpaolo Montini - Direttore Generale

18.00 - 18.30 **Conclusioni della giornata**
Raccolta dei feedback dei partecipanti
Human Foundation

Sabato 10 Ottobre 2015

Innovazione
per il sociale

09.30 - 11.00 **Tavola Rotonda: Come generare impatto collettivo?**
Introduce Vincenzo Marini Marini, Presidente Fondazione Cassa di Risparmio di Ascoli Piceno.
Con Human Foundation, Fondazione Carisap, Project Ahead e ospiti da definire.

11.00 - 11.30 Coffee break

11.30 - 12.30 **Testimonianze: Nuovi approcci per rispondere a nuovi bisogni**
Da definire

12.30 - 13.30 **Chiusura del corso**
Elaborazione dei feedback dei partecipanti
Definizione del processo di follow-up.
Human Foundation

13.30 - 14.30 Light lunch

*da confermare

*da confermare