



CORSO PER GIORNALISTI
PER LE SCUOLE SUPERIORI
DI ASCOLI PICENO

FILOSOFIA DEL PROGETTO:

Piceno Gas Vendita si rivolge alle nuove generazioni, che vuole sensibilizzare su temi ambientali e sociali, invitando i ragazzi a guardare la realtà con l'occhio critico ed attento dei citizen journalist. L'azienda coinvolgerà gli studenti delle scuole superiori in un corso di giornalismo che consentirà l'acquisizione di crediti formativi spendibili per l'esame di maturità. Al termine del corso presso gli istituti scolastici verranno costituite delle redazioni, che parteciperanno a un concorso volto il miglior giornalista e la miglior redazione.

DURATA DEL CORSO:

8 Mesi circa

DURATA CORSO DI GIORNALISMO:

20 Ore

A CHI È RIVOLTO:

Saranno coinvolti tutti gli istituti di scuola superiore di Ascoli Piceno e San Benedetto. Tramite il coinvolgimento diretto del Provveditorato alle scuole sarà inviata una circolare per la presentazione del progetto. Ciascuna scuola provvederà, autonomamente, a raccogliere le adesioni degli studenti interessati.

TEMA DELLE LEZIONI:

Com'è fatto un giornale online, com'è organizzata una redazione online, nozioni di base per riconoscere e scrivere una notizia, per la stesura di un articolo per il web e delle diverse tipologie di articoli, dall'inchiesta all'intervista, dalla news al commento. Nozioni di deontologia giornalistica in tema di minori, privacy ed etica della professione.

DISPENSE:

Per ciascuna lezione saranno organizzate delle dispense di approfondimento riguardanti gli argomenti trattati.

GADGET PER I PARTECIPANTI:

A ciascun partecipante sarà dato in omaggio un segnalibro ricordo della manifestazione.

CRONOPROGRAMMA:

Ottobre - gennaio, corso di giornalismo; da febbraio inizio attività giornalistica. L'attività giornalistica sarà coadiuvata dal responsabile del progetto (il docente) che provvederà nelle ore teoriche a organizzare fattivamente la redazione giornalistica della scuola, assegnando competenze e ruoli. Quindi, da gennaio, sulla base dell'organizzazione assegnata, gli studenti provvederanno a inviare proposte, prima, e articoli, poi, che saranno valutati dal docente e pubblicati sui canali scelti.

DOCENTE:

Giornalista professionista con master in giornalismo, regolarmente iscritto all'Ordine dei Giornalisti, elenco professionisti. Esperto della comunicazione innovativa e del giornalismo online.

OBIETTIVO DEL CORSO:

Acquisizione delle nozioni base per la stesura di un articolo e gestione di un giornale online. Acquisizione crediti formativi spendibili per l'esame di maturità.

TESTATE:

Gli articoli prodotti dai ragazzi saranno pubblicati nell'area notizie del sito aziendale Piceno Gas e nei quotidiani online RivieraOggi e Primapaginaonline.

ALTRE PUBBLICAZIONI:

Gli articoli saranno pubblicati in un e-book edito dalla casa editrice FAS srl.

IL CONCORSO

I servizi inviati saranno valutati in una prima fase dal responsabile del progetto, poi da una giuria tecnica. Durante la conferenza stampa finale saranno comunicate le scuole e gli articoli vincitori.

PIANO DI COMUNICAZIONE E PUBBLICITARIO:

PER I DOCENTI E DIRIGENTI SCOLASTICI: realizzazione di materiale informativo per i docenti delle scuole superiori da veicolare tramite il provveditorato agli studi.

CONFERENZA STAMPA E PRESENTAZIONE PROGETTO:

Organizzazione della conferenza stampa per la presentazione dell'iniziativa. Convocazione dei giornalisti. Preparazione cartella stampa. Rassegna stampa.

PUBBLICIZZAZIONE DEL CONCORSO:

- Una pagina di piceno33 per i numeri di Gennaio/febbraio e Marzo
- Un banner pubblicitario sui quotidiani online www.primapaginaonline.it www.rivieraoggi.it per la durata di mesi tre da gennaio a marzo.

CONFERENZA STAMPA DI PRESENTAZIONE E-BOOK FINALE

Al termine del percorso formativo e di prova promosso dalla piceno gas, verrà pubblicato un e-book dove saranno raccolti tutti gli elaborati prodotti dagli studenti e presentato alla stampa.

PUBBLICIZZAZIONE SU FACEBOOK

L'iniziativa sarà pubblicizzata anche sui canali di comunicazione già attivi da parte della Piceno Gas quali Facebook. Il concorso potrebbe procedere parallelamente sul web, decretando l'articolo, la foto o il video con più like.