

Allegato 5 - Principali risultati del questionario ad Istituzioni ed Opinion Leader

Nominativo	1.1 Quanto si ritiene a conoscenza del progetto "Ascoli Città nel Futuro" (scala da 1 a 4)	2.1 Il progetto "Ascoli Città nel futuro" e la mission (scala da 1 a 4)	2.3 La strategia adottata dal progetto per conseguire tali risultati (scala da 1 a 4)	2.5 i 3 elementi distintivi della Città	3.1 le categorie target (scala da 1 a 4)	4.1 l'attrattività oggi (scala da 1 a 4)	4.2 i fattori positivi	4.2 i fattori negativi	4.3 i processi ed i progetti positivi	4.3 i processi ed i progetti negativi	5.1 opportunità progetto (scala da 1 a 4)	5.3 apporto ente
Col. Michele Vicari	1	4	3	tradizione, identità spiccata, ospitalità	4	4	bellezza città, ospitalità, identità culturale	accessibilità, parcheggi	sviluppare offerta culturale, gestione del traffico, gestione parcheggi		4	sponsor del territorio, supporto in caso di calamità
Dr. Maurizio Grassini	2	3	3	travertino, enogastronomia, tradizioni, centro storico, accoglienza	3	3	vivibilità, bellezza monumenti, posizione, librerie e centro "vivo" sempre	raccolta rifiuti, viabilità e parcheggi	polo universitario, polo scientifico e tecnologico	polo universitario, polo scientifico e tecnologico	3	accesso a banche dati
Dr. Pasquale Minunni	1	4	3	centro storico e bellezza monumentale, cultura ed offerta museale, ospitalità	4	4	offerta culturale, sicurezza, ambiente	immondizia, poco controllo	polo universitario		4	controllo territorio e sicurezza, ottimizzazione risorse tra enti e forze dell'ordine
Ing. Adriano Federici	1	4	3	qualità vita, conformità territorio e posizione, bellezza monumenti	3	2	qualità vita, accessibilità, bellezza	poche regole	Polo Scientifico e Tecnologico, Riconversione ex SGL Carbon	riconversione SGL Carbon e declino industriale	3	centro studi, URP
Ing. Renzo De Santis	3	4	3	cultura, arte, qualità vita e vivibilità	4	2	attività culturali, sicurezza	sviluppare dinamismo economico	Polo Universitario, SGL CARBON (polo scientifico e tecnologico), mobilità, turismo	interventi edili o comunque progetti che tolgano valore alla qualità urbana della città	4	supporto culturale e coinvolgimento delle Università
Dr. Vincenzo Marini Marini	2	2	2	Atmosfera storica, contiguità e compenetrazione con ambiente naturale, tessuto sociale genuino e sincero	1	3	è un compendio culturale, genuinità sociale, orgoglio locale	scarsa efficacia promozione, mancanza di collegamenti con circuiti internazionali, inflessione della popolazione	riqualificazione area ex SGL, promozione dell'immagine della città, chiusura al traffico del centro storico	deflusso demografico, sviluppo urbanistico delle aree limitrofe, abbandono del centro storico da parte della popolazione a + basso reddito	4	condivisione risultati e decisioni
Ing. Piero Celani	3	3	3	tessuto urbanistico, fruibilità e vivibilità	3	3	vivibilità, offerta servizi a portata di mano	vie di comunicazione, accessibilità	aeroporto o collegamento con Pescara, SGL Carbon, Polo Universitario	Centro Storico libero da auto e interamente pedonalizzato	3	accoglienza, punti informativi
Dr. Giuseppe Fiore	1	3	3	Piazza del Popolo, Piazza Arringo, passeggiate medievali, ceramica ascolana	3	3	bellezza monumentale, enogastronomia	accessibilità, trasporti	sviluppo universitario, sinergia con la costa per sviluppare il turismo		3	sicurezza
Prof. Flavio Corradini	2	4	3	beni culturali, architettura	3	2	offerta culturale	scarsa collaborazione con imprese, da migliorare	Polo Universitario, collaborazione con le imprese	SGL CARBON?	4	pianificazione territoriale, progettazione, presenza in Comitato "Urban Europe"
Prof. Luigi Lacché	1	4	3	Centro Storico, Piazza del Popolo, olive, enogastronomia, Università	4	3	offerta culturale, accessibilità	sviluppo urbanistico extra mura poco coerente con vocazione turistica, retorica del declino (Ascoli Calcio)	Polo SGL Carbon, Polo Universitario, riqualificazione del territorio	Rischio nella ricollocazione dell'ex SGL Carbon	4	Formazione nelle risorse umane ed "Umanesimo che innova", centrale per costruire il futuro
Aldo Sabatucci	1	3	3	bellezza monumenti, qualità architettonica	3	3	qualità della vita, bellezza monumenti	manutenzione e pulizia urbana, negozi vuoti da tenere puliti, vigilanza nei quartieri, ponte vecchio ed ascensore di Campo parignano	polo sportivo, polo universitario, valorizzazione campo Squarcia	case minime, caserma Vellei	3	
S.E. Mons. Silvano Montevicchi	1	3	3	bellezza monumenti	3	3	bellezza monumenti, qualità architettonica, locali caratteristici, artigianato e tipicità locali	pulizia e manutenzione, chiusura esercizi commerciali in periodi di vacanze, turistici			3	
TOTALE/MEDIA	1,6	3,4	2,9		3,2	2,9					3,5	