

Format auto ufficiale
Giro d'Italia 2018, ed. 101



Giro d'Italia

AMORE INFINIT01

Official Car Format
Giro d'Italia 2018,
101th Edition

GIRO
D'ITALIA
/01

LA CAROVANA

IL CUORE PULSANTE DEL GIRO

La Carovana del Giro d'Italia è un progetto di ENTERTAINMENT, PROMOZIONE E VISIBILITÀ indirizzato ai partner commerciali e ai comuni presenti lungo il percorso del Giro d'Italia.

È una festa che coinvolge il TERRITORIO nelle ore precedenti il passaggio della corsa rosa.



emozione
festa

MOMENTO DI FESTA E CONTATTO
CON IL PUBBLICO CHE DIVENTA,
CONTEMPORANEAMENTE,
SPETTATORE E PROTAGONISTA



promozione
engagement

PRECEDE LA CORSA CICLISTICA
SULLO STESSO PERCORSO PORTANDO
COLORE E PARTECIPAZIONE



regali
colore

DISTRIBUZIONE DI GADGET E
MATERIALE PROMOZIONALE



IL VIAGGIO DELLA CAROVANA NUMERI 2017

5 SOSTE
medie al giorno

MOMENTI DEDICATI ALL'INTRATTENIMENTO
E ALL'ATTIVITÀ DI SAMPLING (IN AGGIUNTA
A PARTENZA E ARRIVO DI TAPPA)

1.500.000

GADGET DISTRIBUITI AL PUBBLICO
DURANTE LE SOSTE

120

PERSONE DELLO STAFF
(ORGANIZZAZIONE E SPONSOR)

3.500

KM PERCORSI

3

SETTIMANE DI
PROMOZIONE

50

I MEZZI COLORATI E PERSONALIZZATI
CHE SFILANO IN UNA PARATA
CITTADINA

21.000

FANS DELLA PAGINA FACEBOOK



IL VIAGGIO DELLA CAROVANA

MOMENTI

ORE 7.30/ 8.00 RITROVO

Al raduno di partenza presso il parcheggio riservato alla Carovana

ORE 10.00 attività areadi partenza

Coreografia e distribuzione gadget con regia audio unificata. Musica e animazione non stop

Dalle ORE 10.00 alle ore 15.30 percorso

Soste lungo il percorso.

Ogni sosta dura circa 10 minuti, organizzati come segue:

- > COREOGRAFIA DELLA SIGLA DELLA CAROVANA
 - > DISTRIBUZIONE GADGET
 - > MOMENTO ISTITUZIONALE (Saluto e premiazione delle istituzioni locali sul Truck)
 - > FOTO CON LA CITTADINANZA
-

ORE 16.00 attività areadi ARRIVO

Coreografia e distribuzione gadget sulla linea di arrivo



I CONTATTI DELLA CAROVANA LIVE - ONLINE



OGNI ANNO LA CAROVANA VIENE SEGUITA LIVE DA MILIONI DI PERSONE NELLE AREE DI PARTENZA/PERCORSO/ ARRIVO.

1.600.000

NELL'AREA DI PARTENZA

6.600.000

PERSONE SUL PERCORSO

1.800.000

NELL'AREA DI ARRIVO

*FONTE ASTRA RICERCHE



DAL 2016 LA CAROVANA PUBBLICITARIA HA UN NUOVA IDENTITÀ ON LINE E PRESIDIA LE SEGUENTI AREE.

sito 15 MLN

UTENTI UNICI TOTALI

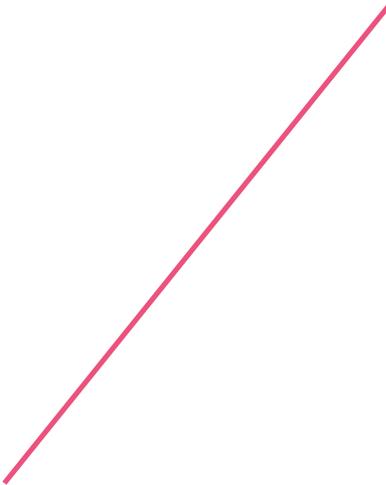
app 4,18 MLN

VISITE TOTALI

fb 21.000 fan

PAGINA CAROVANA





RENDERING, LAYOUT E FOTOGRAFIE contenuti in questo documento sono prove oppure appartengono a edizioni passate dell'Evento: hanno, pertanto, una mera funzione esplicativa e illustrativa. L'effettiva realizzazione dei materiali pubblicitari potrà parzialmente essere modificata in relazione a una diversa scelta dell'Organizzazione in merito alle strutture.

RENDERING, LAYOUT AND PHOTOGRAPHS the content of this document features heats or is taken from past editions of the Event: therefore, it serves an explanatory and illustrative purpose only. The actual rendering of the advertising material may be partially changed according to the choices made by the Organisation as regards structures.

