



Biciplan di Ascoli Piceno

Progetto della comunicazione

Vision e Mission

Slogan e Logo design

Allegato di Progetto 2



Obiettivi

Comunicare i cambiamenti

Obiettivi comunicativi

Rendere evidente il processo di transizione alla mobilità attiva della città in tre step

Sostenibilità ambientale

Uso intelligente delle risorse

Connessione e mobilità veloce

Futuro

Transizione ecologica

Informare la cittadinanza

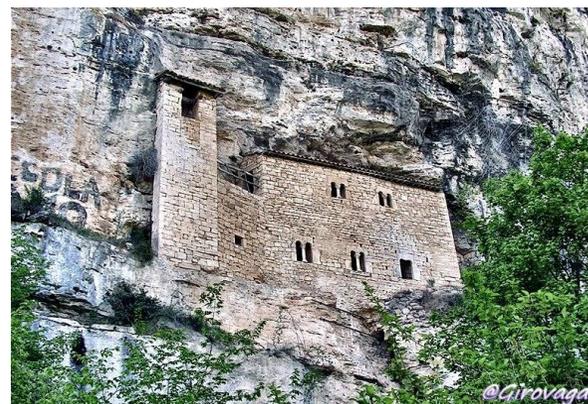
Target

cittadini, associazioni, portatori di interesse

Rendere riconoscibili gli interventi



Moodboard
Suggerzioni





Vision
Mission
Slogan

Vision

Il Biciplan di Ascoli Piceno
è il miglior Biciplan del
mondo



Mission

Il Biciplan di Ascoli Piceno
è il miglior Biciplan
possibile in questo
momento



Slogan

Guardate che bel
Biciplan!



Vision Brainstorming

CENTRO

- Più biciclette, più spazi condivisi, più socialità
- Disincentivo all'utilizzo dell'auto
- Centro completamente ciclabile
- Possibilità di pedonalizzare più aree
- Facilità di collegamento
- Centro storico in risalto
- Percorsi ciclabili che uniscono zone ora lontane
- Meno auto in centro storico

TURISMO

- Turismo ciclabile
- Aumento del cicloturismo
- Città a misura di persona
- Città pedemontana
- Ascoli green

QUALITA' DELLA VITA

- Città più pulita
- Incremento dell'uso di mezzi sostenibili
- Un nuovo modo di andare a scuola e a lavoro
- Andare lenti per arrivare prima
- Paesaggio urbano più leggero
- Cittadini più in forma e più in salute
- Qualità della vita migliore
- Popolazione più in salute
- Meno inquinamento
- Migliora la salute dei cittadini
- Meno inquinamento acustico
- Città a misura di persona





Mission Brainstorming

- Premialità per l'utilizzo della bici
- Unica città che unisce mare e montagna in bici
- Giornate senza auto
- Lanciare la moda di una città SMART e l'eleganza dell'uso della bici
- Risoluzione problematiche di parcheggio
- Ascoli come polo aggregatore
- Ascoli come apripista per la ciclabilità
- Centro del percorso ciclabile a pettine verso l'Adriatico
- Restituire spazi alla cittadinanza
- Arte ambiente e enogastronomia



Slogan Brainstorming

- Unica città che unisce mare e montagna in bici
- Eleganza dell'uso della bici
- Ascoli come polo aggregatore
- Ascoli come apripista per la ciclabilità
- Arte ambiente e enogastronomia
- Città pedemontana
- Città delle cento torri





Proposta Vision Mission Slogan

Vision

Riportare al centro del sistema di mobilità la persona, recuperando spazio pubblico in maniera elegante e migliorando la qualità della vita.



Mission

Realizzare un sistema ciclabile unitario, integrando gli elementi già esistenti, che risponda alle esigenze della ciclabilità quotidiana dei tragitti casa-scuola-lavoro e alle esigenze del cicloturismo



Slogan

ABC: Ascoli Bike City





ABC- Ascoli Bike City

Slogan

Declinazioni:

ABC - Plan

Ripartiamo dall'ABC

Andare in Bicicletta: l'ABC del muoversi

ABCconnessioni

ABCasa-scuola

ABCasa-lavoro

ABCicloturismo



Logo

La proposta di logo si lega fortemente allo slogan, riprendendo alcuni elementi emersi dal briefing, quali:

- la **cultura** e l'arte che caratterizzano Ascoli Piceno, la città delle cento torri, sintetizzate nei tre elementi verticali che compongono il logo;
- l'elemento **bicicletta**, presente ma non banalizzato, nel dettaglio della ruota;
- il fiume, il rapporto con l'**ambiente** naturale, estremamente importante per Ascoli che è definita anche come città tra i due fiumi;
- l'elemento **smart**, tecnologico, di progresso, rappresentato dal pulsante on e dalle onde wi-fi, lega un mezzo antico e storico come la bicicletta a nuove opportunità, nuove tecnologie, per potenziarlo senza snaturarlo.



Grande

Copertine, roll-up, locandine,
poster, stampati vari

Logo

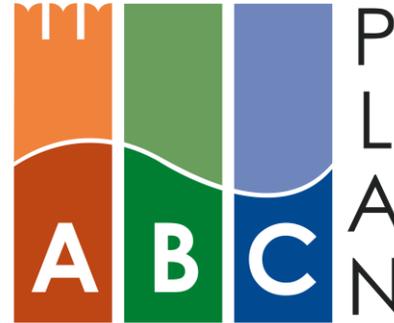




Logo

Piccolo

Intestazione e piè di pagina documenti, presentazioni, sito web e canali social



Negativo Piccolo

Intestazione e piè di pagina documenti, presentazioni, gadget eventuali



Monocromo Piccolo

Intestazione e piè di pagina documenti, presentazioni, gadget eventuali





Colore



CMYK 0-79-94-24
RGB 190-68-21



CMYK 56-0-70-24
RGB 106-158- 92



CMYK 0-59-80-0
RGB 240-129-60



CMYK 100-68-0-14
RGB 0-73-145



CMYK 96-0-100-24
RGB 0-128-52



CMYK 60-41-0-8
RGB 110-134-188

Negativo



CMYK 75-64-60-78
RGB 33-35-34



CMYK 56-43-52-34
RGB 101-102-93

Logo



Font logo e immagine coordinata

Tipografia

CENTURY GOTHIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

numeri

1234567890

caratteri speciali

«!»£\$%&/()=?^',;:~_ç°#@[]{}><§+*



Font logo e immagine coordinata

CENTURY GOTHIC Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

numeri Bold

1234567890

caratteri speciali Bold

«!»£\$%&/()=?^' ;:~_-ç°#@[]{}<>§+*

Tipografia



Esempi



Coprivella

Logo Monocromatico



Esempi



Roll-up

Logo Grande



Esempi



Borraccia termica

Logo Negativo e logo Comune di
Ascoli Piceno